



ПеРспекТива

Электронный бюллетень
Internews Network-Казахстан

N 17 (171) 10-20 сентября 2003 г.

СЕМИНАРЫ ИНТЕРНЬЮС

До конца года «Интерьюс-Казахстан» планирует провести ряд семинаров по различной тематике

2

ГОРЯЧАЯ ТЕМА

Министерство культуры, информации и общественного согласия РК разделено на два новых министерства

8

Нулевую ставку НДС для СМИ могут продлить на год или оставить в размере 8 %

9

НОВОСТИ

15 сентября 2003 года в Алматы состоялось общее собрание членов Национальной Ассоциации Телерадиовещателей Казахстана

10

НАТ Казахстана: работа продолжается

10

25 сентября НАТ Казахстана проводит Круелый стол, на котором будет обсуждаться проект Закона РК «О СМИ»

11-

14

Фонд Защиты слова «Адил соз» опубликовал результаты мониторинга нарушений свободы слова в Казахстане в сентябре 2003 г

14

3 заключение по законопроекту "О СМИ" будет подготовлено до 19 декабря

14

ПРОЕКТЫ «ИНТЕРНЬЮС»

Тележурнал «Открытая Азия»

14

НОВОСТИ ИЗ СОСЕДНИХ РЕСПУБЛИК

«Независимая школа журналистики «Таджикистан-XXI век» начала цикл семинаров для журналистов

15

Посольство США в Таджикистане предоставит средства на поддержку демократических инициатив, в том числе и СМИ

16

В Бишкеке начала свою работу 5-ая Центрально азиатская конференция

<СМИ в много культурных и много язычных обществах>

17

10 октября Институт права и политики средств информации в сотрудничестве с Российским Союзом Журналистов в рамках проекта ТАСИС Европейского Союза проведет в Москве конференцию «Актуальные правовые вопросы лицензирования вещания»

18

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ

США призывают мировое сообщество подтвердить приверженность личной свободе выражения мнений

18-23

ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

Фонд «Сорос-Казахстан» обновил версию своего сайта

23

КОНКУРСЫ

Премия Джонатан Манна для СМИ за работы, посвященные профилактике ВИЧ/СПИД

23

ЧТО ГОВОРЯТ И ПИШУТ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

В Ташкенте зарегистрирована «Ассоциация иностранных корреспондентов»

24

СЕМИНАРЫ «ИНТЕРНЬЮС»

До конца года «Интерньюс-Казахстан» планирует провести ряд семинаров по различной тематике

«**В** сентябре в Алматы «Интерньюс-Казахстан» проводит семинары по теле- и радиоменеджменту (по телеменеджменту – 13-14 сентября 2003 г.; по радиоменеджменту - 16-17 сентября 2003 г.).

Эти семинары являются продолжением программы обучения Интерньюс, которая проводится в СНГ уже несколько лет. Преподаватели - специалисты, долгое время работающие в данной области на крупных теле- и радиостанциях:

Преподаватели семинара по телеменеджменту:

- **Филлис БЕНСОН**, консультант по финансовому менеджменту ТВ и радиостанций, США;
- **Эроси КИЦМАРИШВИЛИ**, генеральный директор ТК «Рустави-2», Грузия.

Участники семинара по телевизионному менеджменту 13-14 сентября, 2003:

*Балжан Бейсенбекова, исп. директор, НАТ Казахстана, Алматы.
Руслан Хусаинов, директор, 31 Канал, Алматы.
Тахир Аубакиров, менеджер, 31 Канал, Алматы.
Максим Гребенкин, ген. директор, ИД «Максим», Алматы.
Станислав Токмашев, директор, ТОО «Актив-студия», Актау
Ляззат Еримбетова, директор, ТК «Отырар», Актобе.
Ержан Барманкулов, директор, 31 Канал, Астана.
Лаура Шалманова, директор, Адал ТВ, Атырау.
Александр Шалапаутов, директор, АЛВА ТВ, Зыряновск.
Елена Строчкова, исп. директор, 5 Канал, Караганда.
Елена Фомченко, зам. директора, радио «ТЕКС», Караганда.
Аскар Жангон, зам. директора, ТВ «АВА», Костанай.
Бахытжан Шукенов, директор, Когам ТВ, Кызылорда.
Марианна Хмара, фин. директор, «Акцент ТВ», Лисаковск.
Виктор Муромцев, зам. директора, «Акцент ТВ», Лисаковск.
Мухтар Токпанов, директор, КТК – 7, Павлодар.
Александр Юрченко, исп. директор, Азия Плюс, Павлодар.
Сергей Щербаков, зам. директора, ТВК 6, Семипалатинск.
Куанышбек Инсенов, зам. директора, Арай Плюс, Талдыкурган.
Евгений Завадский, директор, ТК «43 Канал», Темиртау.
Мурат Бекпаев, директор, ТК «Туран-Туркестан», Туркестан.
Татьяня Быкова, зам. директора, Телетек, Усть-Каменогорск.
Валентина Куликова, директор, ТК «Отырар», Шымкент.
Аскар Еримбетов, директор, «Арт-Студия», Шымкент.
Едыльбай Беркынбаев, директор, ТВ Сайрам, Шымкент.
Лидия Халикова, зам. директора, ТРК «Лабрис», Экибастуз.*

Программа семинара по телевизионному менеджменту 13-14 сентября, 2003:

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ 09: 30 Знакомство участников и преподавателей, представитель "Интерньюс" рассказывает о целях и задачах семинара; о проектах; консультанты - тренеры коротко о себе и о теме семинара, о своих ожиданиях от семинара

ТЕМА - Общие вопросы управления телевизионной станцией

1. Основные направления менеджмента: миссия, цели и задачи местных ТВ станций (какие основные проблемы в менеджменте - с помощью участников выделяются самые типичные проблемы)

2. Пять основных отделов телестанции: Общий административный отдел. Программный отдел. Рекламный отдел. Технический отдел, Отдел маркетинга и связей с общественностью (зоны пересечения интересов отделов). Новости часто выделяются в отдельный отдел.

3. Менеджмент персонала.

- Прием на работу и увольнение сотрудников. Проблемы управления персоналом
- Обучение и взаимообучение.
- Анализ производительности труда. Система оценок (баллов)
- Вознаграждение на основе заслуг
- Трудовые договоры и соглашения. Аттестация.
- Описание должностных обязанностей сотрудников, постановка целей для сотрудников и оценка их работы на основании этих целей.
- Справочник сотрудника (с четко описанными правилами работы и политикой компании)

7. Финансовые аспекты управления телестанцией. Планирование (бюджет, долгосрочное планирование). Бизнес-план. Контроль финансовых операций. Контроль доходов и расходов станций и их сравнение с бюджетом.

- Управление движением денежных средств

8. Система распределения доходов на телестанциях. Система зарплат, стимулирования, премий. Опыт США, Грузии.

ТЕМА - ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СЛУЖБЫ НОВОСТЕЙ и ПРОГРАММИРОВАНИЕ.

1. Почему важен менеджмент новостей? Новости как особый вид программирования.
2. Как организовать работу отделов новостей. Структура службы новостей.
3. Как сделать программу новостей самой интересной в городе? Технологический процесс одного дня в отделе новостей. Структура новостийного выпуска (деловая игра).
4. Узнаваемые новостные ведущие/журналисты – почему они важны и как их создавать
5. Совместная деятельность отделов новостей на ТВ и радио
6. Брэндинг новостей и станции в целом
7. Программирование: составление сетки вещания. Как мы управляем сеткой вещания ТВ (мозговой штурм)? Контрпрограммирование - знание своих конкурентов. Взаимоотношения с другими средствами СМИ.
8. Определение целевой аудитории – широкая/узкая, распределение по возрасту, полу и т.д. Методы исследований – рейтинги, фокус-группы, опросы)
9. Качества, присущие идеальному составителю программы. Вещательная сеть для одного или нескольких каналов.
 - Финансовые и структурные взаимоотношения между головной сетью и филиалами
10. Источники получения программного продукта; информационные агентства.
 - Сочетание между собственными и приобретаемыми программами.
11. Вещатели и авторское право. Лицензирование программ.
12. Спонсирование программ - права спонсоров, права станции.
13. "Фабрика новостей", как программа для структурирования работы внутри редакции.
14. Спортивные программы.
15. Опыт грузинских и казахстанских телерадиостанций.

Законодательство Республики Казахстан и СМИ (*Сергей Власенко, юрист Интерьюс - Казахстан*).

Вопросы и ответы

ДЕНЬ ВТОРОЙ. 09:30

РЕКЛАМА

1. Понимание нужд ваших клиентов
 - Охват/частота
 - Обслуживание клиентов
 - Постоянные клиенты
2. Управление рекламным временем
 - Снижение цены по мере приближения даты выхода в эфир
 - Оптимальный процент продаж
 - Отслеживание заказов на рекламу (отчет по книге заказов) относительно бюджета, предыдущего года, плана на будущее
 - Подразделение продаж по отраслям
3. Цена на производство рекламы.

4. Нетрадиционные методы продаж (бартер, поездки и т.д.)
5. Управление продажами
 - Условия отсрочки платежей
 - Взыскание платежей
 - Непрерывность и трафик
6. Как организовать работу рекламного отдела станции. Как распределить ответственность. Как нанимать на работу рекламных агентов. Обучение сотрудников.
7. Система комиссионных. Как провести встречу с клиентом. Как успешно спланировать рекламную кампанию. Организация работы с рекламодателями.

ТЕМА - Маркетинг телевизионной станций.

1. *Маркетинг*: Основные понятия брэндинга.
2. Имидж станции. Основные виды промоушена. Внешний и внутренний. Внешний промоушен - составные части. СМИ и общественность: партнерство
3. Эфирный промоушен - составные части, приемы и способы создания и размещения. Постановка задач по оформлению эфира
4. Место оформления эфира (дизайна) в эфирном промоушене и брэндинге,
5. *Исследование рынка*. Назначения исследований, типы и виды, постановка задач и работа с результатами.
6. Аудитория станций. Рейтинги. Работа с рейтингами - программирование, ценообразование и медиапланирование.
7. Определение рейтингов. Самостоятельное определение. Услуги специальных агентств

ТЕМА – Телесеть. Создание телесети. Сетевые договоры. Опыт Грузии и США: как происходит управление теле - радиосетью в Грузии и США?

Дискуссия участников семинара по менеджменту и завершение семинара.

Преподаватели семинара по радио менеджменту 16 – 17 сентября, 2003г.:

**- Филлис БЕНСОН, консультант по финансовому менеджменту
ТВ и радио станций, США**

- Игорь ЯКОВЛЕВ, генеральный директор радио Барнаула, Россия

Участники семинара по радио менеджменту:

Олег Арефьев, ген. директор, радио «РИФ», Актау.
Александр Савостьянов, директор, радио «АС-FM», Астана.
Татьяна Талаева, ген. директор, радио «Тандем», Атырау.
Юрий Сподарь, редактор, радио «Рауан», Лисаковск.
Владимир Вишняков, директор, NS – Караганда, Караганда.
Талгат Жанузакоев, директор, радио «Талер», Кызылорда.
Ирина Давыдова, зам. директора, радио «102», Темиртау.
Рустам Адамов, исп. директор, радио «МИКС», Усть-Каменогорск
Ербол Кирибаев, директор, Радио 7, Семипалатинск.
Ольга Митюшова, директор, радио «Талап», Уральск.
Татьяна Дорохова, фин. директор, ТК «Отырар», Шымкент.
Владимир Привалов, зам. директора, радио «Юмакс», Шымкент.

Лидия Халикова, зам. директора, ТРК «Лабрис», Экибастуз.

Раушан Жуманиязова, исп. директор, радио «Классика», Алматы.

Программа семинара по телевизионному менеджменту 13-14 сентября, 2003:

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ 09: 30 Знакомство участников и преподавателей, представитель "Интерньюс" рассказывает о целях и задачах семинара; о проекте; консультанты - тренеры коротко о себе и о теме семинара, о своих ожиданиях от семинара

ТЕМА - Общие вопросы управления радиостанцией

1. Основные направления менеджмента: миссия, цели и задачи местных радиостанций (какие основные проблемы в менеджменте - с помощью участников выделяются самые типичные проблемы)

2. Пять основных отделов радиостанции: Общий административный отдел. Программный отдел. Рекламный отдел. Технический отдел, Отдел маркетинга и связей с общественностью (зоны пересечения интересов отделов). Новости часто выделяются в отдельный отдел.

3. Менеджмент персонала.

- Прием на работу и увольнение сотрудников. Проблемы управления персоналом
- Обучение и взаимообучение.
- Анализ производительности труда. Система оценок (баллов)
- Вознаграждение на основе заслуг

• Трудовые договоры и соглашения. Аттестация.
• Описание должностных обязанностей сотрудников, постановка целей для сотрудников и оценка их работы на основании этих целей.

- Справочник сотрудника (с четко описанными правилами работы и политикой компании)

7. Финансовые аспекты управления радиостанцией. Планирование (бюджет, долгосрочное планирование). Бизнес-план. Контроль финансовых операций. Контроль доходов и расходов станций и их сравнение с бюджетом.

- Управление движением денежных средств

8. Система распределения доходов на радиостанциях. Система зарплат, стимулирования, премий. Опыт России и США.

ТЕМА - ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СЛУЖБЫ НОВОСТЕЙ и ПРОГРАММИРОВАНИЕ.

16. Почему важен менеджмент новостей? Новости как особый вид программирования.

17. Как организовать работу отделов новостей. Структура службы новостей.

18. Как сделать программу новостей самой интересной в городе? Технологический процесс одного дня в отделе новостей. Структура новостийного выпуска (деловая игра).

19. Узнаваемые новостные ведущие/журналисты – почему они важны и как их создавать

20. Совместная деятельность отделов новостей на ТВ и радио

21. Брэндинг новостей и станции в целом

22. Программирование: составление сетки вещания. Контрпрограммирование - знание своих конкурентов. Взаимоотношения с другими средствами СМИ.

23. Определение целевой аудитории – широкая/узкая, распределение по возрасту, полу и т.д. Методы исследований – рейтинги, фокус-группы, опросы)

24. Качества, присущие идеальному составителю программы. Вещательная сеть для одного или нескольких каналов.

- Финансовые и структурные взаимоотношения между головной сетью и филиалами

25. Источники получения программного продукта; информационные агентства.

26. Вещатели и авторское право. Лицензирование программ.
27. Спонсирование программ - права спонсоров, права станции.
28. Опыт казахстанских радиостанций.

Законодательство Республики Казахстан и СМИ (Сергей Власенко, юрист Интерньюс - Казахстан).

ДЕНЬ ВТОРОЙ. 09:30

РЕКЛАМА

8. Понимание нужд ваших клиентов
 - Охват/частота
 - Обслуживание клиентов
 - Постоянные клиенты
9. Управление рекламным временем
 - Снижение цены по мере приближения даты выхода в эфир
 - Оптимальный процент продаж
 - Отслеживание заказов на рекламу (отчет по книге заказов) относительно бюджета, предыдущего года, плана на будущее
 - Подразделение продаж по отраслям
10. Цена на производство рекламы.
11. Нетрадиционные методы продаж (бартер, поездки и т.д.)
12. Управление продажами
 - Условия отсрочки платежей
 - Взыскание платежей
 - Непрерывность и трафик
13. Как организовать работу рекламного отдела радио. Как распределить ответственность. Как нанимать на работу рекламных агентов. Обучение сотрудников.
14. Система комиссионных. Как провести встречу с клиентом. Как успешно спланировать рекламную кампанию. Организация работы с рекламодателями.

ТЕМА – Маркетинг радиостанций.

8. *Маркетинг*: Основные понятия брендинга.
9. Имидж станции. Основные виды промоушена. Внешний и внутренний. Внешний промоушен - составные части. СМИ и общественность: партнерство
10. *Исследование рынка*. Назначения исследований, типы и виды, постановка задач и работа с результатами.
11. Аудитория станций. Рейтинги. Работа с рейтингами - программирование, ценообразование и медиапланирование.
12. Определение рейтингов. Самостоятельное определение. Услуги специальных агентств

Дискуссия участников семинара по менеджменту и завершение семинара.

Администратором семинаров является руководитель учебных проектов «Интерньюс-Казахстан» Нуржан Мухамеджанова nurzhan@internews.kz

Дополнительная информация:
«Интерньюс-Казахстан»

Тел.: (3272) 50-89-50.

Факс: (3272) 50-89-59.

E-mail: office@internews.kz
nurzhan@internews.kz

В конце сентября «Интерньюс» планирует провести семинар по ТВ журналистике для журналистов, операторов и монтажеров, работающих в новостных выпусках; в октябре будет семинар по радиожурналистике и семинар по расширенным ТВ сюжетам; в ноябре - по организации работы служб информации ТВ-станций и по программе «Фабрика новостей»; в декабре - семинар по продаже рекламного времени на ТВ и радио; семинар для ведущих ТВ новостей.

ГОРЯЧАЯ ТЕМА

Министерство культуры, информации и общественного согласия РК разделено на два новых министерства

Реорганизовано Министерство культуры, информации и общественного согласия.

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев 13 сентября подписал Указ «О дальнейшем совершенствовании государственного управления Республики Казахстан».

В соответствии с подпунктом 3 ст. 44 Конституции РК Министерство культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан реорганизуется путем его разделения на Министерство культуры Республики Казахстан и Министерство информации Республики Казахстан.

Правительству поручено обеспечить перераспределение штатной численности реорганизуемого государственного органа и принять иные необходимые меры по реализации настоящего Указа. Указом также внесены соответствующие изменения и дополнения в Указ Президента РК № 6 от 22 января 1999 года «О структуре Правительства РК».

Абдрахманов Сауытбек Указом Президента Республики Казахстан назначен Министром информации Республики Казахстан. С. Абдрахманову – 52 года. По образованию – журналист, окончил Казахский государственный университет им. С. Кирова. С ноября 1995 года – первый заместитель министра культуры РК. С 1997 года – первый вице-президент Республиканской корпорации «Телевидение и радио Казахстана». С декабря 2000 года – Президент АО «Республиканская газета «Егемен Казахстан». Заслуженный работник РК. Лауреат премии Президента РК в области средств массовой информации (2000г.). Женат, имеет двоих сыновей и двоих дочерей.

Указом Президента Казахстана № 1191 от 13 сентября 2003 года Министром культуры Республики Казахстан назначен 56-летний Дюсен Касеинов. Известный общественный и государственный деятель Дюсен Курабаевич Касеинов имеет высшее образование, окончил Алматинскую консерваторию им. Курмангазы, а также Московскую консерваторию им. П. Чайковского. Профессор, владеет испанским и английским языками. Заслуженный деятель искусств Казахстана (1984 год). Председатель попечительского совета республиканского некоммерческого проекта «Асыл Мура», направленного на решение вопросов сохранения и развития музыкального наследия Казахстана, президент гуманитарного фонда «Дегдар».

По информации ИА «ЮрИнфо»

Источник: <http://www.medialaw.kz/index.php?r=48&lang=1&c=1165>

Нулевую ставку НДС для СМИ **могут продлить на год** **или оставить в размере 8 %.**

Для поддержки СМИ нулевая ставка НДС может быть продлена на один год, при этом рассматривается также вариант сокращения ставки НДС только на 50 %. Об этом Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев сказал на пресс-конференции в Атырау в ответ на вопрос «рассматривается ли обращение совета по СМИ по поводу продления действия нулевой ставки НДС на 3 года для СМИ».

Президент считает, что «никаких льгот не должно быть, все должны действовать в равных условиях». Как ранее сообщалось, общественный Совет по СМИ при Президенте РК обратился к Главе государства с просьбой о продлении срока действия норм Закона РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», касающихся обложения налогом на добавленную стоимость продукции печатных и телерадиовещательных организаций Казахстана по нулевой ставке до 1 января 2010 года.

В обращении отмечалось, что благодаря инициативе Президента в 1995 году для печатной прессы республики были установлены существенные льготы по налогообложению - нулевая ставка НДС, что дало возможность многим газетам и журналам Казахстана укрепить свое экономическое положение.

Предложение по введению налоговых льгот для электронных средств массовой информации прозвучало на I Конгрессе журналистов Казахстана. Впоследствии такие льготы были распространены также и на телерадиоканалы. Благодаря этому произошли значительные позитивные перемены. Средства массовой информации Казахстана приобрели дополнительный экономический стимул, улучшилось качество их продукции, повысилась конкурентоспособность в отношении к зарубежным средствам массовой информации. Наиболее сильно этот фактор отразился на региональной прессе, создав благоприятные условия для ее поступательного развития.

Срок действия этой нормы заканчивается 31 декабря 2003 года. «Ситуация, сложившаяся на сегодняшний день, свидетельствует о том, что бюджеты печатных изданий и телерадиовещательных компаний пока не в состоянии обеспечить высокий уровень производства собственной продукции, особенно гуманитарных и социальных программ, а также высококачественных передач на казахском языке», отмечается в обращении Совета по СМИ.

По информации ИА КазИнформ

Источник: <http://www.medialaw.kz/index.php?r=48&lang=1&c=1167>

НОВОСТИ

15 сентября 2003 года в Алматы состоялось общее собрание членов Национальной Ассоциации Телерадиовещателей Казахстана.

Уважаемые участники Национальной Ассоциации Телерадиовещателей Казахстана! 15 сентября 2003 года в Алматы состоялось общее собрание Ассоциации, на котором присутствовали представители : Интерньюс Казахстана, (г. Алматы); ТОО «Компания Секател», (г. Алматы); Кафедра КНУ им. Аль - Фараби, (г. Алматы); ТРК «Эра», (г. Астана); ТРК «Тандем», (г. Актобе); 36-канал «МИГ», (г. Талгар); «СОБКОР», Отырар ТВ, (г. Шымкент); ТК «Арай плюс», (г. Талдыкорган); ТОО «Аксайсетьсервис», (г. Уральск); ТК «АЛВА-ТВ», (г. Зыряновск); ТРК «Лабрис-ТВ», (г. Экибастуз); РИА «АРНА»; ТОО «НТТ», (г. Тараз); ТОО «ДИА»; ТОО «Оркен фильм», (г. Алматы); ТОО «Telebit», (г. Актобе); ООО «Астроника»; ТВ «Сайрам Акшамы», (г. Сайрам, ЮКО); ТВ «Туран - Туркестан», (г. Туркестан); ТОО «Меломан», (г. Алматы).

На повестке дня было обсуждение таких вопросов как:

1) отчет по деятельности НАТ Казахстана за период январь-сентябрь 2003г.;

3) Был поднят вопрос о создании на базе НАТ Центра по обмену программ, фильмов для участников НАТ;

4) Самым главным вопросом Общего собрания был проект «Закона «О СМИ», по которому участниками НАТ были выдвинуты для обсуждения отдельные статьи законопроекта, ущемляющие профессиональные права ТРК. Вынесенные предложения и новшества приняты во внимание и будут обсуждаться на предстоящем Круглом столе «Закон «О средствах массовой информации», как основной регулятор деятельности рынка масс-медиа в Казахстане», 25 сентября 2003 года в г.Астана;

5) Организация секции кабельного телевидения- вице - президентом избран Эмиль Узбекович Байков («Компания Секател»);

6) Шестой вопрос собрания - принятие новых участников Ассоциации – Новым членом НАТ стало «Независимое Таразское Телевидение», (г. Тараз).

В конце Общего собрания, было решено, следующую встречу устроить в Алматы в конце января 2004 года.

Источник: рассылка Национальной Ассоциации Телерадиовещателей Казахстана.

НАТ Казахстана: работа продолжается.

Национальная Ассоциация Телерадиовещателей Казахстана (НАТ Казахстана) – профес-

сиональное общественное объединение государственных и негосударственных телерадиовещателей республики. На сегодняшний день участниками Ассоциации являются 49 представителей казахстанской медиаиндустрии, включая 44 телерадиокомпании со всех регионов Казахстана.

15 сентября участники Ассоциации под председательством президента НАТ Арманжана Байтасова собрались в очередной раз на Общем собрании. Был заслушан Отчет Исполнительной дирекции за период с января по сентябрь 2003 года. За это время, НАТ Казахстана провела Круглый стол «Открытый бюджет» в Шымкенте, а также два Круглых стола в рамках Международной выставки «Кител 2003» на темы: «Лизинг- эффективный способ внедрения высоких технологий в экономику Казахстана, а также улучшения технических возможностей СМИ», «Социальная роль СМИ и социальные программы на ТВ, радио» и стала со-организатором Первой международной телевизионной конференции стран СНГ и Балтии «Мир новостей», проходившей в Москве в середине июня, а также участвовала в двухнедельной программе «Защита прав людей и журналистов: роль лидеров НПО» в США и др.

Главной темой, представленной на обсуждение Общего собрания, был законопроект «О средствах массовой информации», поскольку на сегодняшний день эта самая волнующая проблема для казахстанских СМИ. Было необходимо выявить среди участников Ассоциации их поправки и предложения по проекту, чтобы в дальнейшем, НАТ смог представлять их интересы в органах законодательной власти. Даже, несмотря на то, что законопроект считается верным шагом на пути к демократическому закону «О СМИ», он требует проработку отдельных положений.

Исполнительной дирекции были высказаны пожелания участников, которые они должны будут учесть при работе, как по проекту Закона РК «О СМИ», так и по другим немаловажным для НАТ Казахстана вопросам. Члены Ассоциации обсудили отдельные детали дальнейшего направления работы НАТ, которые будут осуществлять в скором будущем. В общем, работа продолжается...

Источник: рассылка НАТ Казахстана.

[25 сентября НАТ Казахстана проводит Круглый стол, на котором будет обсуждаться проект Закона РК «О СМИ»](#)

НАТ Казахстана – профессиональное общественное объединение телерадиовещателей республики. На сегодняшний день участниками Ассоциации являются 49 представителей казахстанской медиаиндустрии, включая 44 теле-радиокомпании со всех регионов Казахстана.

Одними из основными целей НАТ Казахстана являются: создание благоприятных и равных условий развития всех участников рынка телерадиовещания, а также представление участников Ассоциации в законодательных, исполнительных и правоохранительных органах государства.

В настоящее время в центре внимания прессы – проблемы развития и современного состояния СМИ в Казахстане. И самой волнующей проблемой для казахстанских СМИ является проект Закона РК «О средствах массовой информации».

Несмотря на то, что законопроект считается верным шагом на пути к демократическому закону о СМИ, нельзя не признать, что необходимо провести работу по окончательной проработке отдельных положений, установление более гибкой взаимной корреляции норм.

Поиск путей решения вопросов, сложившихся по законопроекту побудил НАТ Казахстана провести Круглый стол.

Дата проведения: 25 сентября 2003 года с 10.30

Место проведения: Конференц-зал Министерства транспорта и коммуникаций, г. Астана

Цель круглого стола:

Обсуждение проекта Закона РК «О СМИ», путем налаживания конструктивного диалога с органами законодательной и исполнительной власти Республики Казахстан.

Вопросы, представленные на обсуждение:

1. Закон «О СМИ», как система регулирования информационных отношений;
2. Совершенствование информационного законодательства в соответствии с конституционными принципами Республики Казахстан: пути и методы;
3. Поправки и предложения к законопроекту «О СМИ», глазами представителей медиа рынка;
4. Статус электронных средств массовой информации в законопроекте «О СМИ»;
5. Статус кабельного телевидения в законопроекте «О СМИ»

ПРОГРАММА

10.30-11.00	Регистрация участников
11.00-11.10	<i>Приветствие участников семинара А.Байтасов, президент НАТ Казахстана</i>
11.10-11.30	Закон «О СМИ», как система регулирования информационных отношений. <ul style="list-style-type: none"> • <i>О. Кациев, директор «Интерьюс Казахстан»</i> • <i>А. Бакир, председатель рабочей группы Мажилиса Парламента РК по проекту Закона «О СМИ»</i> • <i>С. Матаев, председатель общественного совета по СМИ при Президенте РК</i>
11.30-11.50	Совершенствование информационного законодательства в соответствии с конституционными принципами Республики Казахстан: пути и методы. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Т.Квятковская, депутат Мажилиса Парламента РК</i> • <i>Т. Калеева, президент Международного Фонда защиты свободы слова «Адил соз»</i>
11.50-12.10	Вопросы-ответы, обсуждение
12.10-12.30	Поправки и предложения к законопроекту «О СМИ», глазами представителей медиа рынка Казахстана. <ul style="list-style-type: none"> • <i>А. Байтасов, президент Национальной Ассоциации Телерадиовещателей Казахстана</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>А. Жумабаев, директор Представительства ТРК « Мир»</i> • <i>С. Власенко, юрист «Интерньюс Казахстан»</i>
12.30-12.50	Вопросы-ответы, обсуждение
12.50-13.10	<i>Кофе-брейк</i>
13.10-13.20	Статус электронных средств массовой информации в законопроекте «О СМИ» <ul style="list-style-type: none"> • <i>М. Кунбаев, вице-президент Национальной Ассоциации Телерадиовещателей Казахстана по телевидению</i>
13.20-13.40	<i>Вопросы-ответы, обсуждение</i>
13.40-13.50	Кабельное телевидение в законопроекте «О СМИ». <ul style="list-style-type: none"> • <i>Э. Байков, вице-президент Национальной Ассоциации Телерадиовещателей Казахстана по кабельному телевидению</i>
13.50-14.10	Вопросы-ответы, обсуждение
14.10-14.20	Завершение работы, подведение итогов круглого стола
14.20-14.40	<i>Кофе-брейк</i>

Источник: рассылка Национальной Ассоциации Телерадиовещателей Казахстана.

[Фонд Защиты слова «Адил соз» опубликовал результаты мониторинга нарушений свободы слова В Казахстане в сентябре 2003 г.](#)

В августе мониторинг Фонда защиты свободы слова "Адил соз" зафиксировал 93 сообщения. Из них 14 определяют фактическое положение СМИ в свете политической атмосферы месяца, как правило, в сторону его ухудшения, 63 дают информацию о прямых нарушениях прав СМИ и журналистов, 16 - о конфликтах и обвинениях, выдвинутых против СМИ и журналистов, которые, в большинстве своем, не основаны на законе.

С содержанием мониторинга вы можете ознакомиться, запросив текст у фонда "Адил соз".

E-mail: kaleyeva@adilsoz.kz

Источник: рассылка Фонда Защиты Слова «Адил соз».

Заключение по законопроекту "О СМИ" будет подготовлено до 19 декабря

Сегодня, 17 сентября на пленарном заседании мажилиса депутаты поручили комитету по социально-культурному развитию подготовить заключение по проекту закона "О средствах массовой информации" до 19 декабря, сообщает корреспондент KZ-today из столицы республики.

По словам председателя комитета Зауре Кадыровой, такой срок определен "в связи с тем, что произошло разделение ведомств и назначен новый министр информации".

Помимо этого депутаты намерены до рассмотрения законопроекта "О СМИ" на пленарном заседании мажилиса провести парламентские слушания на эту тему.

Источник: Kazakhstan today <http://www.gazeta.kz/news.asp?dd=17&mm=9&yyyy=2003>

ПРОЕКТЫ «ИНТЕРНЬЮС»

Тележурнал «Открытая Азия»

Вышел в эфир 153 выпуск телевизионного журнала Центрально-азиатских республик «Открытая Азия». «Открытая Азия» выходит в эфире 40 негосударственных телестанций Центральной Азии и Казахстана. В Кыргызстане, Узбекистане, Таджикистане. Тележурнал идет в эфире на русском и национальных языках.

Ниже мы публикуем анонсы и краткое содержание сюжетов этого выпуска.

1. Непростые будни казахстанских колоний: чем занять заключенных, если не трудом?

В Казахстане начались проблемы с пенитенциарной системой. Дело в том, что тюрьма всегда была средством наказания. Но в советское время она стала частью экономики, т.е. приносила прибыль. Да заключенные были при деле. А сейчас... сейчас мы наблюдаем печальное отсутствие философии наказания. Ведь если мы наказываем осужденных, то лишь для того, чтобы исправить их, хотя бы трудом.

2. Находчивые кыргызские акимы: докажи, что ты герой, хотя бы в малом.

У кыргызов самый замечательный эпос – Манас. Он буквально в каждом доме, каждой семье. Поэтому стремление к первенству – в крови у кыргызов. Этим обстоятельством воспользовались сельские акиматы. Они объявляют конкурс на примерную семью, а остальное – дело техники. Зато какой эффективный механизм управления заинтересованным населением.

3. Блеск и убожество узбекской паранджи: взгляд из современности.

Как писали древние китайцы, не дай родиться в эпоху перемен. В наше время узбечки не знают как относиться к парандже. В советское время ее запрещали, а теперь запрещают ее ношение. Что удивительно, эти запреты теперь сосуществуют. Но почему-то вспоминается Петруха из «Белого солнца пустыни», который погиб только из-за того, что спутал свою прекрасную Гульчатай с закоренелым басмачом. И в этом была виновата только паранджа.

НОВОСТИ ИЗ СОСЕДНИХ РЕСПУБЛИК

[«Независимая школа журналистики «Таджикистан – XXI век» начала цикл семинаров для журналистов](#)

Цикл семинаров, для руководителей и сотрудников коммерческих радиостанций страны, поддержанный Национальным Фондом демократии, проходит с августа по декабрь нынешнего года.

На первый семинар «Менеджмент на коммерческом радио», который пройдет в в Душанбе, приглашен опытный тренер из Киргизии Павел Жданко.

Источник: http://www.centran.ru/cgi-bin/index.pl?text_id=9372&all=yes

Получено по рассылке от Центра экстремальной журналистики <http://www.cjes.ru/>

[Посольство США в Таджикистане предоставит средства на поддержку демократических инициатив, в том числе и СМИ](#)

Посольство США в Республике Таджикистан предоставит более \$56 тыс. долларов на поддержку демократических инициатив, в том числе и СМИ.

Как сообщили в посольстве, ожидается подписание грантовых соглашений с двенадцатью организациями Таджикистана. Это вторая часть программы предоставления малых грантов Комиссией по развитию демократии, которая финансируется правительством США.

В этом году общая сумма, выделяемая Комиссией на развитие демократии в Таджикистане, составит \$100 тыс. долларов США.

Финансовая помощь будет также предоставлена некоторым средствам массовой информации - телевизионной компании «Гули бодом» (Цветок миндаля), газете «Сугд» и жур-

налу «Гуфтугу» (Диалог).

Комиссия по развитию демократии начала свою работу с 1994 года как гибкая модель, которая позволяет посольствам поддерживать демократические инициативы на местном уровне в странах центральной и восточной Европы и СНГ.

Свою деятельность в Таджикистане Программа начала в 2000 году. С тех пор Комиссия по развитию демократии Посольства США в Таджикистане предоставила гранты 49 неправительственным и частным организациям для дальнейшего развития демократического общества в Таджикистане. Целью данной программы в Таджикистане является предоставление малых грантов для проведения специальных проектов, которые поддерживают развитие демократических институтов в стране. Гранты в основном предоставляются неправительственным и некоммерческим организациям. Для того чтобы получить право на рассмотрение, заявитель должен работать либо предложить проект целью которого является дальнейшее развитие демократических институтов в Таджикистане. Комиссия по развитию демократии рассматривает проекты, касающиеся построения демократических институтов, создания независимых средств массовой информации, поддержки программ образования, уважения закона, развития принципов демократии на уровне местного управления, соблюдения прав человека, проблемы трафика людей, обеспечение политических прав женщин, поддержку рыночных реформ.

Источник: http://www.centran.ru/cgi-bin/index.pl?text_id=9304&all=yes

[В Бишкеке начала свою работу 5-ая Центрально азиатская конференция «СМИ в много культурных и много язычных обществах»](#)

В Бишкеке начала свою работу 5-ая Центрально азиатская конференция СМИ, организованная ОБСЕ, представителем этой международной организации по вопросам свободы СМИ и организацией СИМЕРА. Нынешняя конференция проходит под названием «СМИ в много культурных и много язычных обществах». Как было отмечено на открытии мероприятия, центрально азиатские страны недавно стали на путь демократического развития. В связи с этим процесс приобретения свободы слова и, как следствие, становления подлинного независимого, свободного СМИ - одного из фундаментальных прав человека, в этих странах сопровождается различными трудностями. Принявший участие в открытии конференции Представитель по вопросам свободы СМИ ОБСЕ Фраймут Дуве напомнил, что и в ведущих демократических западных странах завоевание свободы слова не всегда проходило гладко. Одним из последних таких драматичных моментов является дело «Шпигеля», когда в октябре 1962 года по обвинению в разглашении государственных тайн за решетку были засажены издатель «Шпигеля» и ряд журналистов еженедельника. Но вскоре, после массовых выступлений-протестов демократов и простых жителей, журналисты были освобождены. Этого дело, по словам Ф. Дуве, еще раз утвердило истину, что «свобода прессы складывается благодаря бдительности граждан, защищающих дух закона».

Сложность становления свободы слова в центрально азиатском регионе, кроме того, что страны этого региона недавно стали развивать демократию, объясняется еще и его национальным разнообразием, что определяет языковое, культурное и, как отметил торага ЗС Абдыганы Эркебаев, конфессиональное разнообразие. И каждая из национальностей имеет равное право на свободу слова.

В течении двух дней участники конференции - представители масс-медиа Кыргызстана, Узбекистана, Казахстана и Таджикистана, международных организаций намерены провести 4 заседания. В ходе них планируют обсудить вопросы: развитие СМИ в Центральной Азии за последний год; СМИ в много культурных и

много язычных обществах; Доступ к информации и Роль журналистики в современном обществе.

По словам министра иностранных дел республики Аскара Айтматова, на сегодня в Кыргызстане госрегистрацию прошли около 700 СМИ. 500 СМИ относится к печатным и 128 - к электронным средствам масс-медиа. Активно развиваются в Кыргызстане и интернет издания. В настоящее время в республике имеется уже около 800 веб-сайтов. Государством прилагаются усилия по продвижению интернета в сельские районы, где проживает большая половина населения

страны: открываются бесплатные интернет-центры, школы оснащаются компьютерными классами с подключением к интернету. Правительство также вносит свой посильный вклад в развитие кыргызских интернет ресурсов. Так, в скором времени каждое из министерств и ведомств должно будет иметь свой веб-сайт. Последнее должно отразиться на прозрачности и доступности госорганов. «Журналисты смогут свободно ориентироваться и получать необходимую им информацию без чиновничьих волокит», - сказал министр.

В свою очередь, представители международных организаций приводят немного иную цифру о количестве СМИ в Кыргызстане - 800, из которых 689 являются печатными, и 126 - электронными. Однако стабильно действующими можно считать лишь несколько десятков газет, телеканалов и радиостанций. (М. Токоев)

Источник: <http://www.kabar.kg/03/Sep/17/44.htm>

10 октября Институт права и политики средств информации в сотрудничестве с Российским Союзом Журналистов в рамках проекта ТАСИС Европейского Союза проведет в Москве конференцию «Актуальные правовые вопросы лицензирования вещания».

Конференция по правовым вопросам лицензирования вещания.

10 октября Институт права и политики средств информации в сотрудничестве с Российским Союзом Журналистов в рамках проекта ТАСИС Европейского Союза проведет в Москве конференцию «Актуальные правовые вопросы лицензирования вещания».

Эксперты, приглашенные на конференцию, будут обсуждать основные проблемы лицензирования вещания в России в контексте европейского опыта и концептуальные принципы проекта законодательства «О порядке лицензирования вещания в России».

Среди приглашенных экспертов – Уильям К. Алтес (Нидерланды), Алексей Артищев, Вольфганг Кляйнвахтер (Германия), Яссен Засурский, Яна Склярова, Станислав Шевердяев, Игорь Яковенко, юристы и официальные лица Министерства Печати России и др.

За текстами документов дискуссии обращаться на Интернет страницу Института права и политики средств информации <http://www.medialaw.ru/>

Место проведения конференции: Интернет-холл Центрального Дома Журналистов (Никитский Бульвар, 8а, второй этаж)

Время: 10:00 – 18:00

Пожалуйста, уведомление об участии присылать по адресу: mmlpe@medialaw.ru или на факс 737 33 71.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ

США призывают мировое сообщество подтвердить приверженность личной свободе выражения мнений

На предстоящем Всемирном саммите по информационному обществу (ВСИО) Соединенные Штаты призывают мировое сообщество подтвердить приверженность личной свободе выражения мнений.

По словам помощника Госсекретаря США по делам международных организаций Кима Холмса, заключительная декларация саммита и план действий, которые будут выработаны на декабрьской встрече, «никоим образом не должны посягать на свободу печати или на права интеллектуальной собственности. Конечно, есть реальные признаки того, что они могут это сделать». Об этом помощник Госсекретаря заявил 27 июня в Нью-Йорке на заседании Всемирного комитета по свободе печати.

Глобальное совещание, которое будет проводиться в Женеве, совместно финансируют Международный союз по телекоммуникациям (МСТ) и Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). В настоящее время идут переговоры о декларации саммита и плане действий.

Согласно документам МСТ, цель ВСИО – заключить соглашение о принципах расширения информационного общества, а также составить план действий, который будет использован в качестве точки отсчета для стран, где только начали внедряться передовые информационные технологии.

«Для того чтобы согласовать на саммите все разнообразные интересы в вопросе о том, как лучше всего защищать и продвигать свободу печати, потребуются интенсивные переговоры», – заявил Холмс.

Соединенные Штаты будут продвигать, по определению Холмса, три всеобъемлющие темы: развитие инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), сетевую безопасность и предоставление людям возможности пользоваться ИКТ и извлекать из них пользу.

В тексте используются следующие термины:

МСТ – Международный союз по телекоммуникациям
ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития
ЮНСИТРАЛ – Комиссия ООН по международному торговому законодательству
ВОИС – Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО – Всемирная торговая организация

Ниже приводятся выдержки из выступления Холмса:

«...Свобода печати в Интернете и вне Интернета находится под угрозой в слишком многих странах мира. Большинство из нас знакомо с китайской системой межсетевой защиты, виртуальной «Великой стеной». Она ограничила доступ граждан к информации в Интернете. Американцы не удивятся, узнав, что буквально на этой неделе правительство Ки-

тая закрыло пекинскую газету «Нью таймс» после того, как она опубликовала критические статьи о китайском руководстве.

Американцы удивятся, услышав о попытке французского суда возвести электронный заслон, чтобы лишить жителей Франции доступа к portalу Yahoo. Американцы должны ужаснуться, услышав, что Россия только что закрыла еще одну независимую телекомпанию – ТВС.

В отличие от этого, правительство США, особенно в лице Государственного департамента и Агентства США по международному развитию, привержено укреплению роли свободных средств массовой информации в обществе. Свобода печати и доступ к информации столь жизненно важны для развития демократии, что мы отслеживаем свободу СМИ для наших ежегодных докладов о правах человека. Содержащиеся в этих докладах сообщения тревожны. В Конго, например, журналистов могут казнить за публикацию материалов, которые, по мнению правительства, могут «деморализовать нацию».

Говоря более конкретно, правительство США выдает гранты независимым средствам массовой информации. Мы проводим программы обмена для журналистов. Мы также финансируем программы, обеспечивающие доступ в Интернет и обучение работе с ним. Финансирование свободы печати в Центральной Азии, Африке и на Балканах мы ориентируем на инициативы, которые укрепляют объективную и независимую журналистику.

Позвольте привести несколько примеров.

– В 2002 финансовом году Бюро Государственного департамента по демократии, правам человека и труду выделило 700 000 долларов на двухлетний проект в Центральной Азии по укреплению объективной, независимой журналистики и расширению освещения проблем, связанных с правами человека.

– Это же Бюро выделило 728 000 долларов на программу расширения объективного освещения событий независимыми СМИ на Ближнем Востоке. Программа дала журналистам возможность освоить навыки и приемы, позволяющие разряжать конфликты в их населенных пунктах.

– В 2001 финансовом году Государственный департамент приобрел типографское оборудование и отправил его в Киргизстан. Мы предоставили финансирование местным НПО в Кении для отслеживания передач по радио и телевидению в ходе выборов.

Эти программы Фонда за права человека и демократию в большой степени помогают людям, подвергающимся репрессиям, развивать свободные средства массовой информации и гражданское общество. В 2003 году правительство США увеличило этот фонд более чем вдвое, чтобы мы могли поддерживать больше высококачественной свободной прессы и других программ по всему миру. Такие расходы тем более актуальны сейчас, поскольку, как сообщают многие НПО, положение со свободой печати ухудшается.

И на двусторонней, и на многосторонней основе мы будем и впредь призывать правительства отменять ограничения на деятельность СМИ. Мы также будем доказывать свою правоту в таких международных организациях, как ЮНЕСКО, которые играют свою роль в защите свободы печати вообще и, в частности, в Интернете.

Все организации, подобные ЮНЕСКО, МСТ, ВТО, ВОИС, ЮНСИТРАЛ, Всемирному банку и ОЭСР, рассматривают такие сложные вопросы, влияющие на свободу выражения мнений и свободу печати, как права интеллектуальной собственности и регулирование содержания. На всех этих форумах мы ясно заявляем, что не рассматриваем Интернет, киберпространство и спутниковое вещание отдельно от печатных изданий или телевидения. Они заслуживают такого же отношения, когда речь идет о свободе выражения мнений. Мы добиваемся того, чтобы свобода и принципы свободного рынка продолжали занимать центральное место в их дискуссиях и работе.

Одной из неотложных наших забот, конечно, является предстоящий Всемирный саммит по информационному обществу. Этот саммит может дать международному сообществу возможность подтвердить свою приверженность Всеобщей декларации прав человека, которая признает право каждого индивидуума искать, получать и передавать информацию и идеи по любым каналам, независимо от границ. Наша задача – сделать так, чтобы саммит добился конкретных результатов, полностью соответствующих свободе слова и свободе печати.

Мы осознаем, что информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) обладают огромным потенциалом для расширения образовательных возможностей и для укрепления демократии через разнообразные формы электронного управления. Мы не хотим, чтобы этот потенциал сдерживался. Именно поэтому мы будем продвигать на саммите три всеобъемлющие темы: развитие инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), сетевую безопасность и предоставление людям возможности пользоваться ИКТ и извлекать из них пользу (т.е. укрепление человеческого потенциала).

Не просто будет убедить некоторых, что это самый лучший план, но мы постараемся. Через несколько дней в Париже пройдет промежуточное заседание, чтобы выработать текст для Третьего подготовительного комитета в сентябре. Подготовленный и утвержденный там текст будет направлен на саммит для его принятия в декабре.

Опять же, на наш взгляд, заключительная Декларация саммита и План действие, который предстоит выработать, никоим образом не должны посягать на свободу печати или на права интеллектуальной собственности. Конечно, есть реальные признаки того, что они могут это сделать, и именно по этой причине проходит ваша сегодняшняя встреча.

Как и вы, мы сочли дезорганизующим моментом концепции, подобные "сбалансированию информационных потоков и соблюдения национального суверенитета", выдвинутые на Втором подготовительном комитете в марте. Подобные выражения можно истолковать как оправдание цензуры. И они, безусловно, могли бы воскресить провальные идеи централизованной государственности, звучавшие на старых дебатах о «новом мировом информационном порядке».

Несколько стран или сторон также предлагают для проектов Декларации и Рабочего плана идеи и формулировки, вызывающие у нас беспокойство. Одна из них относится к охране интеллектуальной собственности применительно к информации, передаваемой по сетям ИКТ. Государственный департамент работает с американскими агентствами по защите интеллектуальной собственности и с группами из частного сектора, добиваясь того, чтобы формулировки, подрывающие меры по защите интеллектуальной собственности, которых мы достигли в соглашениях ВТО и ВОИС, не были включены в заключительную Декларацию ВСИО.

Еще один пример – формулировка, которую хочет добавить Куба, чтобы ограничить частную собственность и контроль в средствах массовой информации. Конечно, мы не можем принять такие формулировки. Куба призывает также к тому, чтобы СМИ "просеивались правительствами и организациями частного сектора и гражданского общества". Куба явно до сих пор боится правды. Мы в Америке ее принимаем, как бы трудно порой не было ее слышать.

Генеральный директор ЮНЕСКО Мацуура, к чести для него, выразил озабоченность в связи с отсутствием свободы печати и свободы выражения мнений на Кубе после того, как в апреле десятки кубинских журналистов были преданы суду без надлежащей консультаций с адвокатами. Д-р Мацуура назвал эти аресты «серьезным посягательством на права и принципы, для поддержания которых были созданы ООН и ЮНЕСКО».

Он прав. Но представитель Кубы в ЮНЕСКО подверг его резкой публичной критике за это заявление.

Примером другого рода служит Индия. Она предложила формулировку, призывающую правительства «создать гарантии против концентрации контроля над средствами массовой информации в руках лишь нескольких структур». Очевидно, как показывают эти разные примеры, для того чтобы согласовать на саммите все разнообразные интересы в вопросе о том, как лучше всего защищать и продвигать свободу печати, потребуются интенсивные переговоры.

Чтобы саммит способствовал созданию реального «информационного общества», он должен еще раз подтвердить – и громко – права, смело провозглашенные во Всеобщей декларации прав человека. Он не должен стать форумом тех, кто хочет создать новые всеобщие «права».

Мы рассчитываем, что дальнейшая бдительность и помощь Всемирного комитета по свободе печати и других групп такого рода помогут нам обеспечить эти результаты. По мере того как будет разворачиваться этот процесс, мы продолжим обращаться к неправительственным партнерам за знаниями и советами, которые понадобятся нам для выработки Декларации о принципах и Плана действий, к которым мы сможем присоединиться в декабре.

Мы также заявим о своей позиции по вопросу о свободе печати в ЮНЕСКО, когда мы вернемся туда в октябре после 19-летнего отсутствия. Мы ушли отчасти из-за неэффективного управления ЮНЕСКО. Мы ушли также из-за враждебной идеологии, которую приняла ЮНЕСКО, особенно дискредитированного теперь «нового мирового информационного порядка».

Мы считаем, что, будучи членом этой организации, мы займем гораздо более сильную позицию для продвижения свободы печати.

Мы хотели бы, чтобы ЮНЕСКО делало упор на использование ИКТ для просвещения и эффективного управления. Мы указали, что хотели бы добиться того, чтобы больше ресурсов ЮНЕСКО выделялось на развитие и укрепление независимых СМИ и свободной прессы, особенно в зонах конфликтов и после конфликтов. Мы предлагаем направить часть наших взносов за четвертый квартал на такие усилия.

Эти предложения дополнили бы два «Основных направления деятельности», которые ЮНЕСКО включило в проект своего бюджета на 2004-05 год в области коммуникаций и информации. Речь идет о следующих направлениях: (1) содействие свободе печати, свободе выражения мнений и демократии; (2) содействие деятельности независимых средств массовой информации в конфликтных ситуациях.

В будущем нам понадобится проявлять в отношении деклараций ЮНЕСКО такую же бдительность, как с документами ВСИО. Мы вновь будем обращаться к таким поборникам свободной прессы, как Всемирный комитет по свободе печати, с призывом выполнять контрольную функцию, выявляя любые возникающие угрозы свободе печати и помогая нам бороться с ними.

Связь между просвещенным гражданским обществом, экономической заинтересованностью и властью закона имеет принципиальное значение для демократии и эффективного управления повсюду. Ни одна страна не может стать демократической или быть экономически свободной, если ее граждане не могут открыто и свободно выражать свои мнения. И ни одна страна не является подлинно свободной, если в ней нет свободных печатных и электронных СМИ, предоставляющих независимую и объективную информацию.

Недавно этот принцип подтвердила Организация американских государств (ОАГ). «Демократия укрепляется, – согласились члены ОАГ, – полным соблюдением свободы выражения мнений, доступом к информации и свободным распространением идей». Средства массовой информации, говорится в заявлении ОАГ, «могут способствовать обстановке терпимого отношения ко всем мнениям, содействовать мирной культуре и укреплять демо-

кратическое управление». Мы видим, как это происходит в Афганистане, Ираке и других странах.

Эта связь между свободой информации и демократией и развитием осознается все шире. Доклад Всемирного банка «Право высказаться» увязывает доступ к информации с экономическим развитием. В нем объясняется, как свободные СМИ и Интернет способствуют обмену передовым опытом, доступу к более качественным технологиям, а главное – более широкому выбору.

Еще один пример: недавно Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе приравняла «всемирную паутину» к свободе массовой информации. Если перефразировать высказывание ее сотрудника, отвечающего за коммуникации, аббревиатура «www» может стать паролем, позволяющим людям сокрушать бастионы цензуры и гнета.

В 1822 году Джеймс Мэдисон сказал: «Народное правительство без народной информации или средств для ее получения – не более чем пролог к фарсу, или трагедии, или, пожалуй, к тому и другому. Знание всегда будет править невежеством, и народ, претендующий на самоуправление, должен взять на вооружение силу, которую придает знание».

Лучше и не скажешь: свобода информации – основа самоуправления. В нынешний век Интернета это еще более справедливо, чем во времена Мэдисона.

Распространено Бюро международных информационных программ Государственного департамента США. Веб-сайт: <http://usinfo.state.gov/rusски/>

ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

[Фонд «Сорос-Казахстан» обновил версию своего сайта](#)

Фонд «Сорос-Казахстан» завершил работу над обновленной версией своего веб-сайта <http://www.soros.kz> которая в настоящее время доступна для пользователей на русском языке.

Здесь можно ознакомиться с информацией о текущей деятельности Фонда, объявлениями о проводимых тендерах и конкурсах (по проектам и по вакантным позициям), публикациями в прессе о Фонде и другими материалами.

По сообщению Фонда Сорос-Казахстан.

КОНКУРСЫ

Премия Джонатана Манна для СМИ за работы, посвященные профилактике ВИЧ/СПИД

В связи с быстрым ростом количества ВИЧ-инфекций в Центральной Азии, в 1999 г. была учреждена Премия Джонатана Манна для расширения деятельности по профилактике ВИЧ/СПИД среди гражданского общества, средств массовой информации и правительственных организаций в этом регионе.

Джонатан Мэнн является основателем Специальной Программы по Проблеме ВИЧ/СПИД Всемирной Организации Здравоохранения. В 1996 г. программа была заменена UNAIDS, объединенной программой ООН по борьбе с ВИЧ/СПИД.

5 Премий в размере 1000 долл. США выдаются 1 декабря (в честь Международного Дня борьбы со СПИДом) в Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане, Таджикистане и Туркменистане лицам, организациям или представителям средств массовой информации за важный вклад в развитие профилактики ВИЧ/СПИДа. Премия предоставляется для дальнейшей работы по борьбе с распространением ВИЧ/СПИД.

Критерии:

Кандидаты, прошедшие отбор, должны продемонстрировать значительные достижения и результаты своей деятельности в одной из следующих сфер:

- **Повышение осведомленности о профилактике ВИЧ/СПИД;**
- **Дискриминация и Права Человека;**

Предоставление помощи.

Претенденты должны предоставить подробное описание их, или представляемой ими организации, деятельности с предоставлением дополнительной документации

Спонсорами Премии являются агентства UNAIDS, UNICEF, UNESCO, UNODC, UNIFEM и UNFPA.

Последний срок предоставления документов специальной группе сотрудников ООН - 1 ноября (письмо, факс, e-mail)

Контактное лицо: Клара Оласагасте Гарсиа.

Региональное бюро ЮНЕСКО

Адрес: Казахстан, 480091, Алматы, ул. Толе Би 67.

E-mail: c.olasagasti-garcia@unesco.org

Tel.:(3272) 58-26-43.

Fax: (32720) 58-26-45.

Более подробная информация на сайте: <http://www.unesco.kz>

http://www.unesco.kz/hivaids/jm2003/full_ru.html

ЧТО ГОВОРЯТ И ПИШУТ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

В Ташкенте зарегистрирована «Ассоциация иностранных корреспондентов»

Это уникальная для республики журналистская организация. В нее вошли аккредитованные в Узбекистане корреспонденты зарубежных СМИ: как иностранные граждане, так и граждане Узбекистана.

Процесс регистрации ассоциации, по словам ее учредителей, занял три года. Год назад журналисты на одной из пресс-конференций вручили свое заявление о желании создать объединение лично президенту Каримову. После этого дело сдвинулось с мертвой точки. Председателем ассоциации избран корреспондент российского информационного агентства ИТАР-ТАСС Вилор Ниязматов. Исполнительным секретарем – корреспондент «Немецкой волны» Юрий Черногаев.

По словам Вилора Ниязматова, «журналист в силу своей профессии приходит на помощь другим людям, кого-то защищает. Сам же он по сути беззащитный. Новое объединение не оставит ни одного журналиста один на один со своими проблемами, будь то нарушение прав человека или взаимоотношения с властями. Это очень много значит. Именно поэтому нас почти три года не хотели регистрировать».

По сообщению «Немецкой волны».

Источник: http://news.ferghana.ru/detail.php?id=1961&code_phrase

Получено по рассылке Центра экстремальной журналистики <http://www.cjes.ru/>

Бюллетень издается представительством Internews Network-Казakhstan и рассылается по электронной почте.

Проект осуществляется на основе гранта Агентства США по Международному Развитию (USAID).

Опубликованные материалы не всегда отражают точку зрения редакции.

При использовании редакционных материалов ссылка на наш бюллетень обязательна.

Все номера бюллетеня, начиная с N1 (1998) можно найти в Интернете на странице Internews-Kazakhstan:

<http://www.internews.kz>

Представительство Международной организации
Internews Network в Казахстане

Директор представительства - Олег КАЦИЕВ.

Заместитель директора - Нуржан МУХАМЕДЖАНОВА.

Адрес: 480091, г. Алматы, ул. Наурызбай батыра, 58.

Тел.: (3272) 50-89-50.

Факс: (3272) 50-89-59.

E-mail: office@internews.kz

<http://www.internews.kz>

Редактор бюллетеня – Светлана ДЫЛЕВСКАЯ svetlana@internews.kz