



ПеРспекТива

Электронный бюллетень Internews Network-Казахстан

№ 15 (169) 8-19 августа 2003 г.

ГОРЯЧАЯ ТЕМА

В «сетях» понятий. В законопроекте «О СМИ» пока четко не определен статус кабельных сетей **2-5**

На шее карагандинских телеканалов затягивается кабельная «удавка». Руководство Карагандинского областного филиала ЗАО «Алма ТВ» предложило местным телеканалам платить за ретрансляцию их программ по кабельному телевидению **6-8**

НОВОСТИ «ИНТЕРНЬЮС»

Группа представителей журналистских организаций Казахстана посещает США **9**

Журналисты Ферганской долины объединяются **10**

НОВОСТИ

Руководство «Радио Терра» и радио «NS-Караганда» ведут переговоры об объединении **11-12**

Министр юстиции Оналсын Жумабеков: необходимо возродить «специализацию» журналистов, которые готовят материалы на правовые темы
12

Ассамблея народов Казахстана намерена в этом году провести республиканский фестиваль этножурналистики **12-13**

ЦИТАТА

Директор Госархива кинофотодокументов Алла Сеитова: телеканалы обязаны передавать на государственное хранение материалы, представляющие историческую ценность **13**

ЧТО ГОВОРЯТ И ПИШУТ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

Создан Балканский Международный Центр телевидения, кино и Интернета **14**

ГОРЯЧАЯ ТЕМА

В «сетях» понятий...

В законопроекте о СМИ пока четко не определен статус кабельных сетей

В наших бюллетенях мы неоднократно публиковали информацию, связанную с деятельностью кабельного ТВ в Казахстане. Так, в бюллетене N 14 (168) www.internews.kz было опубликовано интервью с директором компании «Кабельное телевидение ЮВИС» Юрием Сецеховским о том, как работает местным операторам кабельного ТВ на рынке.

Операторов, в частности, заботят вопросы, связанные с законодательным регулированием их деятельности (в стране нет специального закона, регулирующего деятельность операторов кабельных сетей).

Сейчас идет обсуждение нового законопроекта о СМИ, в котором затрагиваются вопросы, связанные с работой кабельного и эфирно-кабельного ТВ. В частности, в законопроекте дается определение кабельному и эфирно-кабельному ТВ.

«Кабельное, эфирно-кабельное телевидение – совокупность систем кабельного, эфирно-кабельного распределения и организационно-управленческих процессов, обеспечивающих распространение телевизионных и радиопрограмм и других сообщений электросвязи на определенной территории», - такое определение понятию «кабельное и эфирно-кабельное ТВ» дается в законопроекте о СМИ (вариант за август 2003 г. – пункт 11, глава 1 «Общие положения»).

В законопроекте дается также расшифровка понятий:

- «оператор»:

15) оператор — юридическое лицо, осуществляющее техническую эксплуатацию радиоэлектронных средств, обеспечивающих распространение телевизионных и радиопрограмм по эфирным, эфирно-кабельным и спутниковым сетям;

- «ретрансляция»:

29) ретрансляция — прием и одновременное либо в записи, независимо от использования технических средств, полное и неизменяемое распространение телевизионных или радиопрограмм (совокупность теле- или радиопередач) другого средства массовой информации;

- «телевизионное и радиовещание»

36) телевизионное и радиовещание - распространение с использованием электромагнитных волн телевизионных программ (телевизионное вещание), звуковых программ (радиовещание) и дополнительной информации, осуществляемое по наземным, спутниковым или кабельным (проводным, цифровым компьютерным и иным) сетям в открытой или

закодированной форме, предназначенное для индивидуального приема потребителями;

- «трансграничное телерадиовещание»:

42) трансграничное телерадиовещание – телевизионное и радиовещание, при котором зона обслуживания включает в себя территории (ю) других (го) государств (а);

Требование по поводу того, что «еженедельный объем телевизионных и радиопередач средства массовой информации, независимо от форм его собственности, на государственном языке по времени не должен быть менее суммарного объема передач на других языках» не распространяется на сети кабельного, эфирно-кабельного и индивидуального спутникового приема телевизионных и радиопрограмм (статья 6 «Язык СМИ»).

В законопроекте есть еще ряд статей, которые, так или иначе, касаются аспектов кабельного ТВ. Например, это **статья 24 «Прием телевизионных и радиопрограмм»:**

«1. Потребители вправе свободно принимать телевизионные и радиопрограммы, отдельные телевизионные и радиопередачи и дополнительную информацию, в том числе и со спутников, бесплатно или за плату, как с использованием декодирующих устройств, так и по открытым сетям телевизионного и радиовещания»;

статья 22 «Организация телевизионного и радиовещания»:

«1. Организация телевизионного и радиовещания включает в себя выход в эфир и/или трансляцию/ретрансляцию телевизионных и/или радиопрограмм.

2. Вещатель обязан:

1) предупреждать потребителей об изменениях в сетке вещания;

2) не изменять характер и объемы вещания без предварительного не менее чем за месяц оповещения потребителей в своих передачах, если они взимают плату за свои телевизионные и/или радиопрограммы;

3) предупреждать уполномоченный орган и потребителей об изменении концепции вещания и наименования средства массовой информации не менее чем за один месяц;

4) не увеличивать в одностороннем порядке размер платы за телевизионные и/или радиопрограммы до истечения срока договора или подписки, если иное не оговорено условиями договора или подписки.

...

5. В состав пакета телевизионных и радиопрограмм, ретранслируемых по кабельным, эфирно-кабельным и проводным сетям, в обязательном порядке и без обоюдного взимания платы должны включаться программы республиканских вещателей с государственным участием в их уставном капитале.

Операторами вышеуказанных сетей предоставление потребителям этих программ должно осуществляться также без взимания дополнительных плат.

6. Трансляция/ретрансляция телевизионных и радиопрограмм может осуществляться посредством сетей телевизионного и/или радиовещания- спутниковых, наземных эфирных, эфирно-кабельных, кабельных и проводных.

Телерадиовещательные организации для распространения и трансляции своих

программ могут использовать как собственные телевизионные и радиовещательные сети, так и другие сети телекоммуникаций на договорных условиях.

Взаимоотношения вещателя и оператора, осуществляющего трансляцию/ретрансляцию телевизионных и радиопрограмм, регулируются законодательством Республики Казахстан»;

статья 23 «Трансграничное телевизионное и радиовещание»:

«1. Трансграничное телевизионное и радиовещание с территории Республики Казахстан осуществляется по согласованию с уполномоченным органом в области связи.

2. Трансляция телевизионных и радиопрограмм, предназначенная для транзитной передачи сигнала, осуществляется по согласованию с уполномоченным органом и с уполномоченным органом в области связи».

статья 24 «Прием телевизионных и радиопрограмм»

«1. Потребители вправе свободно принимать телевизионные и радиопрограммы, отдельные телевизионные и радиопередачи и дополнительную информацию, в том числе и со спутников, бесплатно или за плату, как с использованием декодирующих устройств, так и по открытым сетям телевизионного и радиовещания».

Комментарий юриста «Интерьюс-Казахстан» Сергея Власенко:

Одним из основных вопросов, касающихся кабельных сетей, является определение их статуса – т.е. являются ли они средствами массовой информации или нет. В зависимости от этого, деятельность кабельных сетей будет регулироваться различными законодательными актами.

Согласно действующему закону о средствах массовой информации (пункт 2, статья 1), к средствам массовой информации, помимо традиционных (газеты, радио, ТВ, журналы), относится, в том числе, «иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации». Получается, что на этом основании, МКИОС может отнести кабельные сети к средствам массовой информации, так как кабельные сети занимают «периодическим и непрерывным публичным распространением массовой информации».

С другой стороны, согласно статье 12 действующего закона, от постановки на учет как СМИ освобождаются «теле-, радио-, видео-, кинохроникальные программы, распространяемые по кабельным сетям, если зона обслуживания ограничена одним зданием или комплексом». Получается, кабельные сети не являются СМИ, и требования следует предъявлять к тем средствам массовой информации, которые распространяют эти программы; кабельные же сети, в данном случае играют, прежде всего, роль технического средства для передачи информации, а не самого средства массовой информации.

Кстати, в новом законопроекте о СМИ, также существует статья 16 «Освобождение от постановки на учет средства массовой информации», в которой приводится перечень СМИ, которым не требуется постановка на учет (это, например, периодические печатные издания тиражом менее ста экземпляров, сетевые СМИ; теле-, радио- программы, распространяемые по кабельным или спутниковым сетям, если зона обслуживания ограничена одним зданием или комплексом зданий).

Но выходит, что в случае, если какие-то свои программы готовит сама кабельная сеть и их распространение выходит за указанные ограничения (здание, комплекс), то кабельные сети должны быть поставлены на учет, как средства массовой информации? Получается двойственная ситуация: с одной стороны кабельные сети могут быть отнесены к средствам массовой информации, а с другой - нет. Четкого ответа на вопрос, являются кабельные сети СМИ или не являются, законопроект не дает.

С одной стороны – не являются. Если исходить, например, из статьи 6 законопроекта («Язык СМИ»), то языковые требования по вещанию, обязательные для всех электронных СМИ (т.е. объем телевизионных и радиопередач СМИ, независимо от форм его собственности, на государственном языке по времени не должен быть менее суммарного объема передач на других языках), на сети кабельного, эфирно-кабельного и индивидуального спутникового приема телевизионных и радиопрограмм не распространяются.

С другой – ряд моментов можно трактовать неоднозначно, что позволит заинтересованным лицам относить кабельные сети к СМИ.

*Давайте попытаемся разобраться, что такое кабельное ТВ. Согласно законопроекту, «это совокупность систем кабельного, эфирно-кабельного распределения и организационно-управленческих процессов, обеспечивающих распространение телевизионных и радиопрограмм и других сообщений электросвязи на определенной территории». Т.е. кабельное ТВ – это, скорее, техническое средство, используемое только **для распространения продукции СМИ**, значит, оно не может быть отнесено к СМИ.*

И в нынешнем варианте законопроекта (статья 16), и в действующем законе «О средствах массовой информации» (статья 12), от постановки на учет освобождаются теле-, радио-, видео, кинохроникальные программы, распространяемые по кабельным сетям, если зона обслуживания ограничена одним зданием или комплексом. То есть, если зона обслуживания кабельными сетями больше, чем «одно здание или комплекс», то следует предположить, что кабельные сети все-таки должны ставиться на учет как средства массовой информации? Однако исходя из содержания самих вышеуказанных статей, на учет должны ставиться не кабельные сети, а те СМИ, которые распространяют свои программы с помощью кабельных сетей.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: кабельные сети имеют, прежде всего, непосредственное отношение к операторам связи, а в соответствии с пунктом 15) проекта закона «О СМИ», «оператор - юридическое лицо, осуществляющее техническую эксплуатацию радиоэлектронных средств, обеспечивающих распространение телевизионных и радиопрограмм по эфирным, эфирно-кабельным и спутниковым сетям». То есть операторы кабельных сетей – скорее, технические специалисты, которые осуществляют ретрансляцию телевизионных каналов.

Юрист «Интерньюс-Казakhstan» Сергей ВЛАСЕНКО vlasenko@internews.kz

На шее карагандинских телеканалов затягивается кабельная «удавка».

Руководство Карагандинского областного филиала ЗАО «Алма-ТВ»
предложило местным телеканалам платить за ретрансляцию
собственных программ по кабельному телевидению

«Предложение вызвало неоднозначную реакцию среди руководства телеканалов несмотря даже на то, что варианты оплаты были предусмотрены как в денежном эквиваленте, так и в виде бартера на рекламные услуги», - сообщается на сайте Карагандинского Центра правовой помощи СМИ.

«Всем руководителям местных телеканалов было направлено письмо следующего содержания:

«Компания «Алма-ТВ» на протяжении нескольких лет предоставляет услуги по ретрансляции Вашего телеканала в кабельной сети. Мы рады этому сотрудничеству и благодарим Вас за участие в развитии отечественного телевидения. На сегодняшний день все большее количество жителей города Караганды становятся абонентами кабельного телевидения, и соответственно растет количество зрителей Вашего телеканала, получающих качественный и устойчивый сигнал, отвечающий самым высоким требованиям.

До сих пор «Алма-ТВ» оказывало услуги по доставке сигнала абонентам на безвозмездной основе, хотя организация ретрансляции телевизионного канала в кабельной сети требует существенных затрат, как капитальных так и эксплуатационных.

В связи с этим, просим Вас рассмотреть возможность оплаты услуг «Алма-ТВ» по ретрансляции Вашего телеканала в кабельной сети в виде ежемесячного предоставления 15 минут эфирного времени для размещения рекламных материалов нашей компании, а также просим Вас рассмотреть и подписать, прилагаемый договор о взаимном сотрудничестве в течение 10 дней с момента его получения».

Насколько нам известно, несколько телеканалов уже дали предварительное согласие на заключение договора, правда, поторговавшись по вопросу количества предоставляемого рекламного времени».

13 августа газета «Вечерняя газета-Караганда» опубликовала информацию о том, что «Алма ТВ» выдвинула местным телеканалам новое требование: хотите, чтобы вас смотрели клиенты «Алма-TV», заключайте с нами договор и платите 72 тысяч в месяц. Не хотите, не надо - распространять ваш телесигнал по кабельным сетям мы не будем.

«Интересно, что такое решение вызвало далеко не однозначную реакцию у наших телевизионщиков, но вместе с тем никто из них от сотрудничества с «Алма-TV» пока не отказывается», - пишет газета и публикует мнение директоров карагандинских телекомпаний.

Это – нонсенс!

«Это нонсенс! - категоричен президент телекомпании «5 канал» Виталий Забарный. - Они показывают наши программы и еще хотят получить за это деньги! По большому счету, платить должны они. У них не настолько много клиентов, чтобы ставить нам такие жесткие условия. У нас 430 тысяч зрителей, а у них сколько? Максимум 5-7 тысяч абонентов. Еще

один немаловажный момент: если нас перестанут показывать по кабельным сетям, то в первую очередь пострадают абоненты «Алма-TV», так как они лишатся возможности смотреть местные новости. Но если найти компромиссный вариант, - смягчился Виталий Александрович, - тогда мы готовы работать с ними. То есть не просто плати - и все! Любому сотрудничеству мы только рады.

Ничего не изменилось

- У нас с «Алма-TV» существуют долгосрочные партнерские отношения, - невозмутим руководитель телекомпании «АРТ» Вадим Ни. - Есть договора, на которые мы опираемся, так что для нас кардинально ничего не изменилось, как работали, так и будем работать.

Пути сотрудничества

- Я пока не в курсе, какие требования выдвигает «Алма-TV», - осторожничают заместитель директора Облтелерадиокомпании Ашимхан Жанпеисов. - Особой нужды транслироваться по кабельным сетям у нас нет. Но если найти какие-нибудь пути сотрудничества, например, взаимозачет, то тогда - пожалуйста.

Нужны равные условия

- Если сравнивать условия, которые поставила «Алма-TV» перед другими каналами и перед нами, то наш канал находится в более жестких условиях, - обижается президент телекомпании «ТВК» Биржан Салимбаев. - Мне предлагают платить «живыми» деньгами, на какие-либо другие условия они не соглашаются. Только за подключение к своим сетям они просят более 700 тысяч тенге. Мне обещали, что все телеканалы будут в равном положении, и я согласился на их условия. Но теперь я вдруг узнаю, что с другими каналами «Алма-TV» соглашается на взаимозачет и бартерные сделки. Терять абонентов «Алма-TV» нам не хочется, поэтому мы вынуждены соглашаться с их требованиями. Сейчас среди телеканалов идут разговоры - платить, не платить. Я считаю, за все надо платить, надо понимать, что телевидение становится недешевым мероприятием. Но условия для всех, я повторюсь, должны быть одинаковыми.

Кто кому должен?

- Так поступать, как поступает с нами «Алма-TV», просто нельзя, - недоволен директор ТОО «31 канал-Караганда» Евгений Завацкий. - Да, нам удобно, что наши программы транслируются по кабельным сетям, но и «Алма-TV» тоже зарабатывает на этом деньги. Это большой вопрос - кто кому должен? В этом надо разобраться. Теперь они посчитали, что распространение нашего сигнала по сетям стоит денег, и требуют с нас 72 тысячи тенге ежемесячно. Это очень дорого! Мы и так несем большие затраты: надо платить за лицензию, за телечастоту, за передатчик, и т. д., и т. п. Им, по крайней мере, ни лицензия, ни телечастота не нужны. Уже затрат меньше. Еще один вопрос: а как же их абоненты? Они согласны отключиться от местных каналов? Я думаю, что многих клиентов «Алма-TV» это не обрадует. Я сейчас не могу сказать, что мы полностью отвергаем требования «Алма-TV». Мы пока раздумываем.

Из всего сказанного выше можно сделать вывод: местному телевидению на кабельных сетях - быть. Или они не умеют договариваться? Что-то лихорадит в последнее время радио- и телерынок Караганды. На прошлой неделе скандал вокруг «Радио NS», на этой — шумиха с «Алма-TV». Кстати, в карагандинском офисе «Алма-TV» от официальных комментариев пока воздержались».

Ерлан ДЖЕТЕНОВ.
«Вечерняя газета — Караганда», № 5 (5) от 13 августа 2003 г.

По информации Карагандинского Центра правовой помощи СМИ
www.medialaw/kz

Источники новостей: <http://www.medialaw.kz/index.php?r=48&lang=1&c=1079>
<http://www.medialaw.kz/index.php?r=48&lang=1&c=1086>

От редакции. Так все-таки кто кому должен платить: эфирные каналы - кабельщикам за то, чтобы те включали их в пакет ретранслируемых каналов, или кабельщики - эфирщикам за право ретрансляции их каналов?

В бюллетене N 14 (168) мы публиковали интервью с директором компании «Кабельное телевидение ЮВИС» Юрием Сецеховским, который говорил, что в СНГ уже долго идет спор между эфирными и кабельными каналами: кто кому должен платить? И на территории СНГ существуют разные варианты: в одних городах эфирщики платят кабельщикам, в других – кабельщики – эфирщикам.

В очередном варианте законопроекта о СМИ статья, касающаяся этого аспекта, есть. Но она регламентирует взаимоотношения кабельщиков только с «республиканскими вещателями с государственным участием в их уставном капитале». Статья 22 «Организация телевизионного и радиовещания», п. 5 гласит: «В состав пакета телевизионных и радиопрограмм, ретранслируемых по кабельным, эфирно-кабельным и проводным сетям, в обязательном порядке и без обоюдного взимания платы, должны включаться программы республиканских вещателей с государственным участием в их уставном капитале. Операторами вышеуказанных сетей предоставление потребителям этих программ должно осуществляться также без взимания дополнительных плат».

Казалось бы, благое пожелание. Однако таким образом государственные и негосударственные каналы ставятся в неравные условия, в то время как Конституция РК предусматривает равенство всех форм собственности. А согласно законопроекту о СМИ, предпочтение отдается именно государственным каналам, которые уже находятся в более благоприятных условиях, чем негосударственные, так как государственные телеканалы получают финансирование из госбюджета, а негосударственные зарабатывают средства на свою деятельность сами.

Потребитель услуг кабельного телевидения их оплачивает. В том числе, и услуги по ретрансляции местных и республиканских каналов, которые ретранслируются в кабельной сети. Получается, что «Алма ТВ» хочет дважды собрать деньги за одну и ту же услугу: вначале - с потребителей (при заключении с ними договоров, ведь потребителей завлекают в том числе, и тем, что в пакеты ретранслируемых каналов включают и местные), и второй раз – с телеканалов, производящих собственную продукцию, которую они, по идее, должны продавать, чтобы окупить вложенные в ее производство собственные средства.

Но видимо, «Алме ТВ» сумма оплаты, которую она берет с потребителей, кажется недостаточной, поэтому компания (в частности, ее Карагандинский филиал) и решила изыскать дополнительные средства, предложив местным телекомпаниям оплатить ретрансляцию их программ по кабельной сети.

А может быть, стоит все-таки встать на законодательный путь, который будет регламентировать деятельность операторов кабельных сетей, включая взаимоотношения между кабельщиками и эфирщиками?

НОВОСТИ «ИНТЕРНЬЮС»

Группа представителей журналистских организаций Казахстана посещает США

Поездка осуществляется по приглашению Госдепартамента США (United States Department of State, Бюро Образовательных и культурных связей, Офис Международных Посетителей). Все организационные моменты осуществляет неправительственная организация «Меридиан» (Meridian International Center).

В группу входят исполнительный директор НАТ Казахстана Балжан Бейсембекова, президент Международного Фонда защиты свободы слова «Адил соз» Тамара Калеева и шымкентский корреспондент газеты «Панорама» Алексей Гончаров.

Участники поездки посетят гг. Вашингтон (Округ Колумбия), Филадельфия (Пенсильвания), Тампа (Флорида) и Нью-Йорк (Нью-Йорк).

В Вашингтоне они посетят **Школу Медиа и Общественных Отношений Университета Джорджа Вашингтона** (School of Media and Public Affairs (SMPA), **Freedom Forum** - крупнейший национальный фонд, ориентированный на работу со СМИ и журналистское образование, деятельность которого посвящена поддержке свободы прессы и свободы слова, **Международный Центр для Журналистов** (ICFJ), **Национальную Ассоциацию Телевещателей** (NAB), крупнейшую в мире телекомпанию **CNN**, **Комитет репортеров за свободу прессы** (Reporters Committee for freedom of Speech). В Вашингтоне участники посетят также **офис «Интерньюс»**.

В других штатах также запланирован ряд встреч.

Казахстанские журналисты пробудут в США до 25 августа 2003 г.

Соб .инф.

Журналисты Ферганской долины объединяются

В Ошском Ресурсном Центре СМИ прошла встреча руководителей НПО, занимающихся вопросами СМИ и СМИ Ферганской долины.

Встреча прошла при поддержке Министерства иностранных дел Дании. Результатом мероприятия стали установление тесных контактов между журналистами трех стран, а также презентация глобального проекта по поддержке СМИ Ферганской долины. Предполагается проведение трех тематических конференций в Оше, Намангане и Худжанде, создание единого вкладыша «Соседи» в газетах «Фергана» (Жалалабат, Кыргызстан), «Икбол» (Андижан, Узбекистан) и «Вароруд» (Худжанд, Таджикистан).

По инициативе Центра СМИ с сентября 2003 года начнется активная работа по созданию Ассоциации журналистов и СМИ Ферганской долины, а также создание в будущем Ошского Медиа-института.

«Нам главное знать, чем мы можем вам помочь, и как вы планируете осуществлять работу со СМИ региона», - говорит консультант датской организации International Media Support Майкл Андерсен. Сегодня на юге Кыргызстана интересы МИДа Дании представляет именно International Media Support, которое провело исследование в области СМИ в странах Центральной Азии. По окончании своей работы было сделано специальное заключение о необходимости расширения сотрудничества между СМИ и медиа-НПО Ферганской долины.

По словам ответственного секретаря газеты «Вароруд» Хулькара Юсупова, уже создан макет вкладыша «Соседи», а также разработана тематическая сетка, адаптированная для всех изданий, участников проекта. Кроме этого Ошский Центр СМИ, Худжандское НПО «Четвертая власть» и Клуб журналистов Ферганской долины «Хамкор» из Намангана соберутся для обсуждения проблем экологии, экстремизма и межэтнических отношений. Такие конференции, как планируется, пройдут в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане.

По словам директора Ошского Ресурсного Центра СМИ Эрниса Мамырканова, одной из основных целей будущей Ассоциации СМИ станет повышение квалификации журналистов, работающих на территории Ферганской долины.

По сообщению «Интервью-Кыргызстан» www.internews.kg

Источник новости: http://www.internews.kg/news.php?id_p=18&id_s=973&r=2

НОВОСТИ

Руководство «Радио Терра» и радио «NS-Караганда» ведут переговоры об объединении

Бывший директор радиостанции Владимир Вишняков уже заключил новый договор о партнерстве и ретрансляции с ТПК «NS-радио Национальная сеть» и вскоре радио «NS-Караганда» возобновит свое вещание из новой студии и силами обновленного творческого и технического коллектива», – сообщает сайт Карагандинского Центра правовой помощи СМИ www.medialaw.kz

Как уже сообщалось, с 1 августа радио «NS-Караганда» прекратило свое вещание из-за конфликта между учредителями «Радио NS-Караганда» - ТОО ТПК «NS-радио Национальная сеть» и предпринимателем Владимиром Юркиным – см. *пожалуйста, бюллетень N 14 (168)* www.internews.kz

Напомним, что ТПК «NS-радио Национальная сеть» расторгла договор с карагандинской стороной и передала право на ретрансляцию своих программ другому партнеру, рекламно-продюсерскому центру «Сольдо». Разумеется, такое развитие событий не устроило карагандинского учредителя радиостанции, который принял решение о начале ликвидационной процедуры. Однако это не помешало общенациональной сети вещания «Радио NS» возобновить полную трансляцию своих программ на территории Карагандинской области. Бывший директор радиостанции Владимир Вишняков уже заключил новый договор о партнерстве и ретрансляции с ТПК «NS-радио Национальная сеть».

Если планы Владимира Вишнякова, нового партнера ТПК «NS-радио Национальная сеть» в Караганде, уже воплощаются в жизнь, то что станет с творческим коллективом, который работал на радио «NS-Караганда» - пока непонятно. Представитель Владимира Юркина, как уже сообщалось, начал ликвидационную процедуру. Большая часть сотрудников была отправлена в оплачиваемый отпуск. Однако, вполне вероятно, что скоро они будут отозваны из незапланированного отпуска...

Как стало известно, представитель Владимира Юркина и руководство карагандинской радиостанции «Терра» ведут переговоры об объединении. В последнее время «Радио Терра» переживает не самые лучшие времена. Коллектив распался из-за больших долгов по заработной плате, поэтому на радио сейчас работают только технические сотрудники. Собственных передач нет, как нет и рекламодателей, а, соответственно, и доходов от рекламы. Сейчас радиостанция живет лишь за счет ретрансляции BBC, Голоса Америки, Дойче Велле, регулярно получая деньги за размещение их программ в своем эфире. Однако у радиостанции «Тера» есть то, что жизненно необходимо карагандинскому учредителю ТОО «Радио NS-Караганда» и без чего деятельность любой радиостанции немыслима - собственная частота, лицензия на вещание и передатчик. С другой стороны, представителю Владимира Юркина тоже есть что предложить руководству «Радио Терра» - неслабый творческий коллектив, навыки эффективного менеджмента, способность вести продуктивную радиийную политику и дорогостоящее, качественное студийное оборудование. Сейчас обе стороны ведут активные переговоры обо всех нюансах объединения, ну и, разумеется, о цене сделки.

Если стороны смогут прийти к разумному компромиссу, то, возможно, скоро мы услышим в эфире программы не только обновленного радио «NS-Караганда», но и «Радио Терра».

По информации Карагандинского Центра правовой помощи СМИ.

Источник новости: <http://www.medialaw.kz/index.php?r=48&lang=1&c=1068>

**Министр юстиции Оналсын Жумабеков:
необходимо возродить «специализацию» журналистов,
которые готовят материалы на правовые темы**

В пропаганде правовых знаний и формировании у населения уважительного отношения к закону велика роль СМИ. Такой вывод сделали участники круглого стола-семинара «Взаимодействие министерства, территориальных органов юстиции по актуальным вопросам формирования правовой культуры, правового обучения и воспитания» (организатор – МКИОС), который прошел в Алматы 25 июля.

Участники круглого стола-семинара - руководители госорганов, представители общественных объединений и НПО, молодежных организаций, СМИ, ученые-юристы и политологи – обсуждали проблемы совершенствования форм и методов праворазъяснительной работы. Мероприятие на таком уровне проводилось впервые.

Касаясь вопросов освещения права в СМИ, министр юстиции Оналсын Жумабеков подчеркнул, что прекрасно понимает специфику журналистского труда. Но тем не менее, на его взгляд, иногда трудно судить об уровне профессионализма отдельных журналистов, качествах того или иного издания, когда допускаются элементарные ошибки, неверно излагаются факты. Поэтому он высказал предложение возродить так называемую «специализацию» журналистов, которые готовят материалы на правовые темы.

Подготовлено по сообщениям СМИ и инф. агентств.

**Ассамблея народов Казахстана намерена в этом году провести
республиканский фестиваль этножурналистики**

Представители Ассамблеи народов Казахстана заявили, что намерены в этом году в рамках фестиваля языков провести республиканский фестиваль этножурналистики.

Об этом было заявлено на научно-методическом семинаре «Возрождение национальных культур и казахстанский патриотизм», который прошел под эгидой Администрации Президента РК и Ассамблеи народов Казахстана в Алматы в конце июля.

В работе семинара приняли участие руководители национально-культурных центров,

средств массовой информации, театров, художественных коллективов.

На форуме была затронута проблема развития языков. Как отмечалось в ходе семинара, в решении языковых проблем большие надежды возлагаются на СМИ.

Подготовлено по сообщениям СМИ и инф. агентств.

ЦИТАТА

[Директор Госархива кинофото документов Алла Сеитова: телеканалы обязаны передавать на государственное хранение материалы, представляющие историческую ценность](#)

Об этом директор Государственного Архива кинофото документов и звукозаписей РК Алла Сеитова сказала в интервью газете «Известия-Казахстан» (номер от 25 июля 2003 г.)

«Телеканалы должны что-то отснять и выпустить в эфир, но они не должны хранить у себя уникальные кадры. Это не функция кинопроизводящих организаций или СМИ. Хранить – наше дело. Но, к сожалению, это требование практически не выполняется. Мы очень долго убеждали «Казахтелефильм» передать на госхранение документальные и научно-популярные фильмы их производства, теперь с удовлетворением говорим о завершении этой работы. Киностудию «Казахфильм», с которой мы тоже трудно находили общий язык, с некоторых пор возглавил Сергей Азимов, и, я думаю, нам будет легче работать, потому что он знает настоящую цену архивной хронике. Он сам, создавая свои фильмы, провел много времени в нашем архиве за звукомонтажным столом».

«Три года назад был издан приказ по МКИОСу о сохранении уникальных аудиовизуальных документов. Теперь все телепроизводящие организации обязаны передавать свои материалы, представляющие историческую ценность, на государственное хранение», - **сказала Алла Сеитова.**

По сообщению газеты «Известия-Казахстан» от 25 июля 2003 г.

ЧТО ГОВОРЯТ И ПИШУТ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

Создан Балканский Международный Центр телевидения, кино и Интернета

Протокол о его создании подписали Евразийская Телевизионная Академия (Москва) и Международный кинодепартамент (София, Болгария). Центр будет располагаться в Софии (Болгария).

Целями и задачами международного Центра телевидения, кино и Интернета станут:

- организация сотрудничества телекинопроизводящих, вещательных и мультимедийных структур стран евразийского континента;
- создание, поддержка и продвижение совместных творческих, исследовательских, издательских, образовательных проектов в области кино, телевидения и он-лайн-коммуникаций;
- проведение международных конференций, фестивалей, конкурсов;
- подготовка, обучение, повышение профессиональной квалификации кадров и их ротация в странах-участницах Балканского международного Центра.

Предложения об участии в создании центра направлены руководителям телевизионных, финансовых и экономических структур России, Украины, Казахстана, Болгарии, Сербии и Македонии.

По сообщению сайта «Интерьюс-Россия» www.internews.ru

Источник новости: <http://www.internews.ru/teleforum2003/index.html>

Бюллетень издается представительством Internews Network-Казахстан и рассылается по электронной почте.

Проект осуществляется на основе гранта Агентства США по Международному Развитию (USAID).

Опубликованные материалы не всегда отражают точку зрения редакции.

При использовании редакционных материалов ссылка на наш бюллетень обязательна.

Все номера бюллетеня, начиная с N1 (1998) можно найти в Интернете на странице Internews-Kazakhstan:
<http://www.internews.kz>

Представительство Международной организации
Internews Network в Казахстане

Директор представительства - Олег КАЦИЕВ.

Заместитель директора - Нуржан МУХАМЕДЖАНОВА.

Адрес: 480091, г. Алматы, ул. Наурызбай батыра, 58.

Тел.: (3272) 50-89-50.

Факс: (3272) 50-89-59.

E-mail: office@internews.kz

<http://www.internews.kz>

Редактор бюллетеня – Светлана ДЫЛЕВСКАЯ svetlana@internews.kz