



ПеРспекТива

Электронный бюллетень
Internews Network-Казахстан

N 14 (168) 28 июля-6 августа 2003 г.

ГОРЯЧАЯ ТЕМА

Ряд местных компаний-операторов кабельных сетей обвиняют крупного оператора «Алма ТВ» в использовании «запрещенных приемов в борьбе за клиентов» **2-11**

В Актау сложилась конфликтная ситуация между местным оператором кабельной сети ТОО «РИК» и «Алма ТВ» **8-11**

НОВОСТИ «ИНТЕРНЬЮС»

«Интерньюс-Кыргызстан»: «Объективная сторона» **11-12**

«В Душанбе прошла презентация двух проектов «Интерньюс-Таджикистан» **12**

НОВОСТИ НАТ КАЗАХСТАНА

«НАТ Казахстана учредила конкурс для молодых журналистов «Провинция: вчера, сегодня, завтра» **13-14**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕГ

«Присутствие журналистов во власти заставит депутатов быть более внимательными в раздаче обещаний».
Генеральный директор телеканала «АРТ» и «Радио ТЕКС» Вадим НИ баллотируется в депутаты Карагандинского областного маслихата **14-17**

НОВОСТИ

Защитники Сергея Дуванова направили жалобу в надзорную коллегию Верховного Суда РК **17-18**

С 1 августа прекратило свое вещание радио «NS-Караганда» **18-19**

НОВОСТИ ИЗ СОСЕДНИХ РЕСПУБЛИК

Развитие телеинформационных сетей является одним из необходимых условий для обеспечения конституционных прав граждан на получение информации **19-22**

ТРЕНИНГИ, СЕМИНАРЫ, КОНКУРСЫ

Молодые журналисты приглашаются к участию в программе II Молодежного Информационного Форума «Кольцо Евразии» **23-24**

Конкурс среди СМИ «Нефть – на благо развития Казахстана» **24-25**

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

Подведены итоги II тура Национального конкурса среди журналистов и СМИ «Будущее начинается сегодня» **25-27**

ЧТО ГОВОРЯТ И ПИШУТ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

Некоторые аулы Южно-Казахстанской области лишены возможности смотреть телевизор **27-28**

ГОРЯЧАЯ ТЕМА

Ряд местных компаний-операторов кабельных сетей обвиняют крупного оператора «Алма ТВ» в использовании «запрещенных приемов в борьбе за клиентов»

«Актауский еженедельник «Лада Плюс» опубликовал информацию о конфликтной ситуации между местным оператором кабельной сети ТОО «РИК и «Алма ТВ» http://www.lada.kz/forum_reply.asp?topic=1711 (текст статьи см. ниже).

Директор Актауского филиала ЗАО «Алма-ТВ» Василий Крайнов обвинил директора ТОО «РИК» (местный оператор кабельных сетей) Игоря Ярышева в «несанкционированном подключении к их кабельным сетям и незаконном использовании четырех кабельных каналов, принадлежащих «Алма-ТВ». Причем, по словам г-на Крайнова, «незаконная трансляция четырех каналов продолжалась в течение трех лет»...

Комментируя возникшую ситуацию, г-н Ярышев объяснил: «После того, как цены на услуги «Алма-ТВ» резко выросли, многие из жителей стали просить нас расширить сеть кабельного телевидения «РИК» и охватить сетями те микрорайоны, где мы еще не работали. С начала нового года мы начали подключать абонентов в седьмом микрорайоне. То есть начали охватывать потенциальных клиентов «Алма-ТВ»...

Парируя обвинения г-на Крайнова о том, что «РИК», якобы, ворует у «Алма ТВ» четыре канала в течение трех лет, г-н Ярышев сказал: «У нас эти каналы показывают уже четыре года. Трения между нами и «Алма-ТВ» возникали периодически в течение 5 лет. Они все время пытаются вытеснить с этого рынка конкурентов и используют для этого всевозможные методы. Однажды они заявили нам, что выкупили эксклюзивные права на заключение договоров с телеканалами. И теперь мы должны заключать договоры с производителями телевизионной продукции только через «Алма-ТВ» и перед ними же отчитываться. Но позвольте, почему я должен отчитываться перед конкурентами?»

Ситуация на рынке кабельного ТВ в Казахстане складывается довольно сложная. В прошлом году мы уже писали о ситуации, когда американских партнеров компании «Алма ТВ» казахстанские власти просто вынудили продать их активы (см. номера за 2002 год N 6 (131), N 7 (132), N 8 (133), N 14 (139), N 16 (141) – все номера можно найти на сайте «Интерньюс-Казахстан»). До этого американские партнеры «Алма ТВ» безуспешно пытались вступить в диалог с казахстанскими властями...

Теперь «Алма ТВ», по определению директора ТОО «РИК», пытается «вытеснить с этого рынка конкурентов и использует для этого всевозможные методы», а также стремится «монополизировать рынок кабельных сетей в Казахстане».

Как пишет «Лада Плюс», скандал в Актау «разразился сразу же после весьма примечательного события в жизни кабельных операторов Казахстана. 29 марта в Алматы прошел съезд представителей кабельных операторов из всех регионов Казахстана. Наши операторы «РИК» и «Секател» на нем также присутствовали...».

Как сообщило ИА Kazakhstan Today, Ассоциация операторов кабельного ТВ, «была образована при непосредственной поддержке министерства культуры, информации и общественного согласия РК». «Хабар» сообщил, что «МКИОС» призвало кабельные телеканалы «занять более активную гражданскую позицию и, по возможности, не ретранслировать те материалы зарубежных телекомпаний, в которых искажается действительность о Казахстане, пропагандируется культ насилия и демонстрируется откровенная порнография» (см., пожалуйста, информацию в бюллетене «Перспектива» N 7 (161) за 2003 г.).

Газета «Лада Плюс» предположила, что с созданием Ассоциации, «вести конкурентную борьбу маленьким малоимущим кабельным операторам станет намного сложнее. И маленькие, не пользующиеся поддержкой сильных мира сего, операторы уже сейчас уверены, что создание ассоциации операторов кабельного телевидения – это инициатива «Алма-ТВ». И проводится она в жизнь для того, чтобы те самые эксклюзивные права на заключение договоров прибрать к собственным рукам. Как говорится, не мытьем, так катаньем.

Поэтому ни «РИК», ни «Секател», ни еще ряд операторов не согласились войти во вновь образованную ассоциацию. Они считают, что она вообще не нужна, потому что есть Национальная ассоциация теле-, радиовещателей. Зачем создавать еще что-то подобное?» - пишет газета.

Непросто живется местным операторам кабельных сетей и в других городах Казахстана. О том, как работает сегодня местному оператору кабельных сетей в Караганде редактор бюллетеня Светлана ДЫЛЕВСКАЯ попросила рассказать директора компании «Кабельное телевидение ЮВИС» Юрия СЕЦЕХОВСКОГО.

- Юрий Эдуардович, вы помните, как все начиналось?

- Мы работаем в Караганде с 1990 г. Тогда было довольно много компаний, предлагающих услуги кабельного ТВ, правда, они не назывались «операторы кабельного телевидения», в народе их называли «видюшниками»... Уже тогда наша компания начала строить «сеть», и она охватывала один микрорайон.

Строить сеть, устанавливать оборудование, прокладывать кабель от станции до абонента - дело было новое, интересное.

Как я уже сказал, по тем временам, у компаний еще не было такого статуса как «оператор кабельных сетей», никто не давал лицензий на этот вид деятельности. Мы работали под руководством карагандинского облкиновидеопроката – юридически мы были его подразделением, что-то вроде «домашнего кинотеатра»...

Еще не было закона об авторском праве, и такая деятельность никем не регулировалась. Был «дикий рынок»: компании просто покупали видеокассеты и показывали зарубежные фильмы.

Параллельно с нами свою деятельность в Караганде начала крупная московская компания «Телеинформ», которая хотела распространить свои услуги кабельного телевидения на территории бывшего Союза, в крупных городах (в их числе была и Караганда).

Кстати, Караганда в те времена была своеобразной базой, куда «Телеинформ» завозил оборудование для кабельных сетей для ряда крупных городов Казахстана – например, Алматы, Шымкента, других. «Телеинформ» начал работать очень активно и профессионально...

Но потом Союз распался и дело компании заглохло. Позже представители «Телеинформа» обратились к нам и предложили скооперироваться: «у нас есть оборудование, у вас

– желание работать и рынок». Мы пошли с ними на контакт, и на договорных условиях слились с ними. Недостатка в оборудовании никогда не испытывали, используя также оборудование минского завода «Горизонт». Оно довольно надежное, работает в непрерывном режиме уже десять лет. Соответственно, когда на рынке появилось новое оборудование, мы начали использовать и его, продолжаем интересоваться техническими новинками - стоять на месте не хочется.

В 1997 году у нашей компании появился юридический статус – мы стали компанией по оказанию услуг кабельного телевидения «ЮВИС». Сегодня в компании работают 12 человек.

С 1998 года мы уже закупаем лицензионные кассеты в Москве для показа в кабельной сети. В Карагандинской области мы стали одними из первых, кто работал легально. У нас налажены деловые отношения с представителем Казахстанского Авторского Общества в Караганде Игорем Нестеренко.

Кстати, еще до приобретения юридического статуса мы работали как местный телеканал - делали свои программы, в том числе, и новостные. Канал вещал около 5 часов в сутки, и мы старались так скомпоновать свои программы, чтобы абонентам было интересно. До 1997 г. мы назывались «КТВ-8», потому что выходили на 8 канале.

Бросая взгляд в прошлое, сейчас, с нынешних позиций, самокритично могу сказать, что наши собственные программы тех лет были довольно слабыми, потому что у нас не было журналистского опыта. Но мы были популярны, потому что тогда в Караганде была всего пара-тройка каналов. Сегодня здесь вещают 10 телеканалов.

Но и мы не стоим на месте. Количество наших абонентов – более 1000. Это не так много, но есть потенциал для расширения количества потребителей наших услуг. Сегодня мы имеем 5 микрорайонов потенциальных зрителей.

- Какие каналы входят в пакет ретранслируемых ЮВИС?

- Мы ретранслируем многие центральные российские каналы – НТВ, РТР, РенТВ, ряд зарубежных (например, Hallmark). На сегодня подписан договор с каналом «Первый канал. Всемирная сеть».

- Ретрансляция зарубежных (в том числе, и российских) каналов постепенно входит в цивилизованное русло. Как вы договариваетесь с зарубежными телекомпаниями, ведь существует такое понятие как «авторские права» ?

- Мы напрямую выходим на телеканалы (или на их представителей - к примеру, представитель канала Eurosport находится в Санкт-Петербурге, представители ряда зарубежных каналов – в Москве). Ведем переговоры с менеджерами по региональным связям, узнаем об условиях. Затем они высылают нам договоры и только после их подписания начинаем ретрансляцию того или иного канала. Так что, как видите, все официально.

- Какими документами в работе руководствуются операторы кабельных сетей?

- Это приложение к лицензии на предоставление услуг кабельных сетей, где расписана наша деятельность. Любой оператор, получивший лицензию, имеет памятку, как он должен работать, включая и отношения с программодателями. Наша деятельность находится под контролем органов нацбезопасности, юстиции, Казахстанского Авторского Общества (КАО), областного управления культуры, информации и общественного согласия.

- Нужен ли специальный закон для операторов кабельных сетей или это должен быть закон о радио и телевидении, который будет регламентировать в том числе и работу операторов кабельных сетей? Предположительно, такой закон рано или поздно будет принят. Другое дело – что он будет регламентировать. И не превратится ли в очередное «орудие цензуры»...

- Россияне уже приняли законодательные акты, касающиеся деятельности операторов кабельных сетей. Нам не нужно ничего нового выдумывать. Люди должны иметь возможность пользоваться различными независимыми источниками информации. Закон должен регламентировать лишь технические вопросы работы операторов кабельных сетей. Если же будет приняты поправки (или закон), каким-либо образом ограничивающие права потребителей на получение информации, то такой закон будет губительным для операторов кабельных сетей, мы прекратим свою деятельность, нам просто не будет смысла работать.

- Статус компаний-операторов кабельных сетей пока так и не определен. Сложилась парадоксальная ситуация - вице-министр культуры, информации и общественного согласия Ардак Досжан заявляет, что по закону о СМИ, кабельное ТВ является СМИ, но кабельные телеканалы не могут выполнять требования, которые предъявляет закон «О СМИ»: создавать собственные телепередачи, вещать на 50 процентов на государственном языке и ограничивать ретрансляцию программ зарубежных телеканалов.

- Мое мнение: если компания делает собственные программы, то она является СМИ. Кабельный оператор ретранслирует, т.е. только распространяет информацию.

Если же считать кабельную компанию СМИ, то согласно законодательству, она должна заключить договор с Казахстанским Авторским Обществом (КАО) на предмет отчисления вознаграждения авторам.

Поясню на примере. Мы по договору с РТР ретранслируем их программы. Понятно, что телекомпания осуществляет выплаты авторам своих программ. Мы, получая их программы, осуществляем выплаты Казахстанскому Авторскому Обществу, которое, в свою очередь, перечисляет вознаграждение авторам-россиянам. Получается, что программозготовитель имеет двойной доход. Причем, мы платим КАО довольно солидную сумму – 2% в месяц от прибыли, в то время как «эфирщики» платят всего лишь 1%.

В июне 2003 г. я посетил КАО и задавал эти вопросы, однако председатель КАО г-н Ыскакбай мне ничего определенного по этому поводу не сказал и сослался на закон об авторских правах: мол, если там обозначено 2% процента, то их и надо платить. Но мы не выпускаем никаких собственных программ, мы даже рекламу местную сейчас не даем. За что же мы делаем отчисления КАО?

Неясно также, кто и как должен заниматься рекламой на кабельном ТВ. Мы считаем, что делать это можно и нужно. Но детали пока неясны... Очевидно, здесь тоже требуется определить это законодательно.

Словом, вопросов у операторов кабельных сетей накопилось очень много и они требуют скорейшего разрешения.

- Как вы относитесь к объединениям операторов кабельных сетей?

- Операторы кабельного ТВ в России объединились при НАТ России.

Наша компания вступила в НАТ Казахстана (сегодня членами НАТ Казахстана яв-

ляются 4 оператора кабельных сетей – «Секател» (Алматы), «Ювис» (Караганда), «G-Media» (Павлодар), «АксайСетьСервис» (Уральск) - ред.). И мы не жалеем. НАТ оказывает нам большую консультативную помощь.

- Как складываются ваши отношения с программоделателями? К примеру, абоненты кабельной сети «Алма ТВ» недоумевают, почему она не может найти общий язык с каналом ОРТ - уже довольно долгое время «Алма ТВ» его в своих сетях не ретранслирует. Причем, по словам абонентов, все время «кормит» их обещаниями и ссылается на разные причины, почему ретрансляция не может быть произведена. Замечу, что «изгнание» ОРТ из казахстанских кабельных сетей произошло еще в 1999 г...

В июле 2002 г. компания «Алма ТВ» приостановила вещание российских каналов НТВ, ТНТ, Рен-TV и РТР, объяснив это «техническими неполадками»... При этом «Алма ТВ» не давала внятных объяснений потребителям, комментариев журналистам и заменяла каналы по своему усмотрению... У зрителей начали возникать предположения, что «вырезание» каналов имеет под собой не только «техническую» почву...

- В свое время с ОРТ сложилась довольно странная ситуация. Когда мы захотели заключить с ними договор, они отослали нас к компании «Евразия», которая является представителем ОРТ на территории Казахстана.

В статье Ю.Л. Кима, бывшего генерального директора ЗАО «Алма ТВ» («Новое поколение» № 50 от 17.12.99 г.) приводится факт, что «Евразия» выдвинула такое условие: если «Алма ТВ» ретранслирует «ОРТ-Казахстан», она должна платить «Евразии». Это парадокс и я разделяю его точку зрения. Канал транслируется в открытом эфире и потребитель, имея обычную комнатную антенну, за него не платит. Так почему же кабельщики, улучшая качество вещания, доводя этот канал до потребителей, находящихся в «теневого зоне» (это значит, что в этой зоне нет условий приема и нужно их создавать), должны еще и платить за это?

- Логичнее было бы брать деньги за то, что оператор кабельной сети будет показывать ОРТ в полном объеме, т.е. показывать тот вариант, который невозможно увидеть в открытом эфире. И потребителю в этом случае было бы понятно, за что он платит деньги...

- В СНГ уже долго идет спор между эфирными и кабельными каналами: кто кому должен платить? Есть города, в которых эфирные каналы платят кабельщикам за то, чтобы те включали их в пакет ретранслируемых каналов, есть и обратная ситуация, когда кабельщики платят эфирщикам за право ретрансляции их каналов...

У нашей компании нет обязательств перед потребителями по ретрансляции местных эфирных каналов. Но мы придерживаемся другой позиции: хотим дать полный комплекс услуг абоненту, поэтому и ретранслируем полный пакет, включая и эфирные каналы. Но я знаю, что у компании-оператора «Секател», которая оказывает услуги кабельного ТВ в Астане и Актау, были проблемы с «Хабаром». «Секател» просто выключил его из пакета, так как «Хабар» требовал деньги за ретрансляцию.

- На рынке эфирно-кабельных сетей в Казахстане существует и такая проблема как «монополизация»...

- Два года назад в пакете ретранслируемых «ЮВИС» каналов был РТР. Все было нормально. Наступил срок пролонгации договора. И вдруг получаем от них отказ. Оказывается, РТР и компания «Алма ТВ» подписали агентский договор о том, что РТР доверяет

«Алма ТВ» представлять ее интересы на территории Казахстана. Что получается? Если мы хотим продолжать отношения с РТР, мы должны всю информацию (в том числе, и конфиденциальную, которую мы отправляем непосредственно программодателю) направлять «Алма ТВ»? Т.е. вся информация будет попадать фактически в руки конкурента? Получается, что «Алма ТВ» ведет себя как монополист.

Я тогда переговорил с компаниями АСТ и НТВ+, объяснил ситуацию. Мы перезаключили наши договоры.

С РТР было гораздо сложнее. Мы не договорились, и пришлось на год исключить канал из пакета. Мы понесли финансовые потери, ведь РТР – ведущий российский канал.

Через какое-то время я послал очередной запрос в компанию РТР на предмет заключения договора на ретрансляцию. И вскоре они сами выслали положительный ответ и предложили заключить договор с ними напрямую...

Многим местным операторам кабельных сетей сегодня нелегко работать в регионах, так как приходится конкурировать с «Алма ТВ», использующей к тому же, в борьбе за клиента, запрещенные приемы против местных операторов. «Алма ТВ» желала бы «перекрыть кислород» всем местным операторам кабельных сетей, ссылаясь на свои агентские договоры, хотя, по информации юриста КАО, на начало июня 2003 г. «Алма ТВ» не был заключен договор с КАО.

Видимо, у «Алма ТВ» не получилось стать монополистом, как она хотела – т.е. быть монопольным представителем в Казахстане ряда ведущих российских каналов. Поэтому, видимо, это обстоятельство и подтолкнуло к идее создания Ассоциации операторов кабельного телевидения, в которой лидерами будут представители «Алма ТВ» и которая будет делать все для того, чтобы договоры с программодателями заключались через посредничество «Алма ТВ».

Кстати, любопытный факт – новоиспеченная Казахстанская Ассоциация операторов кабельного телевидения «Кабельные сети» базируется в офисе ЗАО «Алма ТВ» и все оргвопросы, связанные с началом деятельности этой ассоциации, осуществлялись сотрудниками «Алма ТВ».

- Вы изучали ситуацию с кабельным ТВ в других странах?

- Есть хороший журнал «Телеспутник» - это профессиональное издание для операторов кабельных сетей. Конечно, если сравнивать развитие рынка кабельных сетей в Казахстане с мировым, то Казахстан пока отстает по техническому вооружению; но в целом, например, в сравнении с Россией, мы идем почти в ногу.

- Ваши прогнозы относительно того, как будет развиваться рынок кабельных сетей в Казахстане?

- В целом, я настроен оптимистически. Казахстан имеет неплохую техническую базу, и развитие рынка кабельных сетей идет довольно бурными темпами.

Интервью взяла Светлана ДЫЛЕВСКАЯ.

От редакции. Подтверждение сказанному г-ном Сецеховским по поводу конфликтных ситуаций между местными операторами кабельных сетей и крупным монополистом кабельных сетей «Алма ТВ» имеется.

Так, в июне 2000 г. генеральный директор ЗАО «АЛМА-ТВ» г-н Ю. Ким обратился в Департамент Комитета национальной безопасности по Карагандинской области с письмом в отношении кабельного телевидения «ЮВИС-ТВ». В частности, в письме говорится, что «кабельное телевидение «ЮВИС-ТВ» пиратским способом ретранслирует программы российских телеканалов ОРТ, РТР, НТВ и др., вещает без соответствующих на то разрешений и лицензий».

Письмо из ДКНБ по Карагандинской области было направлено в прокуратуру г. Караганды и в областное Управление транспортного контроля по Карагандинской области для проверки изложенных фактов. Была создана по инициативе руководства ТК «ЮВИС» комиссия из представителей прокуратуры г. Караганды, Департамента культуры, информации и общественного согласия по Карагандинской области, Управления транспортного контроля и Казахстанского Авторского Общества.

По заключению этой комиссии, «факты в отношении незаконной деятельности «ЮВИС-ТВ», изложенные в письме, не подтвердились».

По словам директора «ЮВИС-ТВ» Юрия Сецеховского, действия директора «АЛМА-ТВ» он рассматривает как нечестную конкурентную борьбу» (из мониторинга Международного Фонда защиты свободы слова «Адил соз», 2000 г.).

[В Актау сложилась конфликтная ситуация между местным оператором кабельной сети ТОО «РИК и «Алма ТВ»](#)

Актауский еженедельник «Лада Плюс» опубликовал статью о конфликтной ситуации между местным оператором кабельной сети ТОО «РИК и «Алма ТВ». Ниже мы приводим полный текст статьи http://www.lada.kz/forum_reply.asp?topic=1711:

«Часть первая: ЗАЯВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВА «АЛМА-ТВ»

Утро десятого апреля для журналистов города Актау началось с пресс-конференции, которую проводил директор Актауского филиала ЗАО «Алма-ТВ» Василий Васильевич Крайнов...

Виктор Васильевич без излишних вступлений сразу же изложил суть дела:

«4 апреля руководство «Алма-ТВ» получило оперативную информацию о несанкционированном подключении к их кабельным сетям и незаконном использовании четырех кабельных каналов, принадлежащих «Алма-ТВ».

По словам Василия Васильевича, совершил это незаконное подключение один из конкурентов «Алма-ТВ», а именно - ТОО «РИК», где директором является Ярышев Игорь Викторович. Подключение к сетям «Алма-ТВ» было произведено из подвала 6 дома 14 микрорайона. Именно в этом доме находится студия «РИК», и, по словам господина Крайнова, это единственный дом, где кабельные сети «Алма-ТВ» идут через подвал, а не с крыши. И в свое время именно руководство «РИК» настояло на том, чтобы сети тянулись из подвала, потому что на крыше расположено оборудование ТОО «РИК».

Не будем загружать читателя излишними техническими подробностями, но, как объяснил Василий Васильевич, подключение было произведено технически грамотно, хотя и довольно простым способом – через обычный видеоманитофон с высокочастотным входом. И так как исполнение было грамотным, то обнаружить его сразу было сложно: на качество передающего сигнала к абонентам сети «Алма-ТВ» оно не влияло. По имеющейся у

работников ЗАО «Алма-ТВ» информации незаконная трансляция четырех каналов продолжалась в течение трех лет. Осуществлял подключение бывший сотрудник ТОО «РИК», кото-

рый на сегодняшний день является работником «Алма-ТВ». Надо полагать, что так называемая оперативная информация от него и исходила.

Далее журналистам в качестве доказательства была продемонстрирована видеозапись, сделанная на квартире одного из абонентов ТОО «РИК». На телевизионном экране журналистская братия увидела комнату, в которой находился сотрудник «Алма-ТВ» с рацией в руках. Рядом с ним стоял телевизор, по которому шла передача по каналу «Евроспорт». Сотрудник «Алма-ТВ» связался по рации со своей студией и попросил отключить канал. Телевизионный экран в квартире абонента «РИК» погас. Потом сотрудник «Алма-ТВ» попросил включить канал, и на экране вновь появилось изображение. То же самое было проделано еще с тремя каналами: «Холмарк», «Николодион» и музыкальный канал «V». Причем последний канал, по словам Василия Васильевича, «добыть» достаточно сложно. Во-первых, он достаточно дорогостоящий, во-вторых, хозяева этого канала являются соучредителями ЗАО «Алма-ТВ».

В связи с тем, что руководство «Алма-ТВ» считает абсолютно доказанным, что ТОО «РИК» незаконно использовало их кабельные сети в своих интересах, они направили письма в несколько контролирующих организаций и надеются, что факт недобросовестной конкуренции должен быть наказан. Василий Васильевич сказал, что они не исключают и судебный иск в адрес ТОО «РИК».

Потом было несколько слов о самом ЗАО «Алма-ТВ», которое на рынке кабельных услуг Актау работает с 1998 года и у которого все документы в порядке, все каналы оплачены, все по договорам или на основании соглашений. За все приходится платить, поэтому и абонентская плата за трансляцию популярных каналов несколько выше, чем у конкурента – ТОО «РИК», которые, если я правильно понял Василия Васильевича, экономят за счет хищения каналов у «Алма-ТВ».

Часть вторая: ПОЗИЦИЯ ДИРЕКТОРА ТОО «РИК»

Ограничиться пресс-конференцией Василия Васильевича и не предоставить слова директору ТОО «РИК» Ярышеву Игорю Викторовичу мы просто не могли. Господин Ярышев легко пошел на контакт и совершенно спокойно высказал свои комментарии на этот счет.

«После того, как цены на услуги «Алма-ТВ» резко выросли, многие из жителей стали просить нас расширить сеть кабельного телевидения «РИК» и охватить сетями те микрорайоны, где мы еще не работали. С начала нового года мы начали подключать абонентов в седьмом микрорайоне. То есть начали охватывать потенциальных клиентов «Алма-ТВ». Я еще тогда ждал, что за этим со стороны «Алма-ТВ», последуют какие-либо неадекватные действия, но они начались только сейчас. Поводом послужил тот факт, что я уволил с работы за недостачу в 41 тысячу, сожительницу того самого человека, который сейчас работает в «Алма-ТВ» и о котором говорил Василий Васильевич. Этот человек еще до конфликта приходил ко мне и угрожал, что если я уволю эту женщину, то у меня начнутся неприятности. Вот они и начались. А что касается того, что на пресс-конференции рассказал господин Крайнов, то во многом это совсем не умно.

Начнем с того, что мы якобы ворует четыре канала в течение трех лет. У нас эти каналы показывают уже четыре года. Трения между нами и «Алма-ТВ» возникали периодически в течение 5 лет. Они все время пытаются вытеснить с этого рынка конкурентов и используют для этого всевозможные методы. Однажды они заявили нам, что выкупили эксклюзивные права на заключение договоров с телеканалами. И теперь мы должны заключать договоры с производителями телевизионной продукции только через «Алма-ТВ» и перед ними же отчитываться. Но позвольте, почему я должен отчитываться перед конкурентами? Почему я должен делиться с ними всеми коммерческими тайнами? Мы обратились в антимонопольный комитет, и этот номер у «Алма-ТВ» не прошел. Мы, как и прежде, заключаем договоры сами. Кстати, Крайнов говорил, что у него все каналы ра-

ботают исключительно на договорной основе. Я могу сказать то же самое.

А что касается тех доказательств, которые представил Василий Васильевич журналистам, то никакие это не доказательства. Такие факты я могу прямо здесь у себя в студии организовать против «Алма-ТВ». Я предлагал Крайнову приехать сюда ко мне и здесь на месте проверить мое оборудование. Я бы ему показал, как и что у меня работает. Но Василий Васильевич почему-то предпочел другой путь. Ну, оно и понятно: когда добиваешься определенной цели, то все видится по-своему. «Алма-ТВ» не смогла перехватить у нас рынок, используя надуманный эксклюзив на контракты. Тогда она нашла другой путь: так называемую ассоциацию операторов кабельного телевидения».

Часть третья: ГРЯДЕТ АССОЦИАЦИЯ

Да, действительно этот скандалчик разразился сразу же после весьма примечательного события в жизни кабельных операторов Казахстана. 29 марта в Алматы прошел съезд представителей кабельных операторов из всех регионов Казахстана. Наши операторы «РИК» и «Секател» на нем также присутствовали.

Недостатки в законодательстве, нехватка средств и профессиональные проблемы привели к тому, что на съезде решено было создать ассоциацию, которая помогла бы совместными усилиями решить эти вопросы. Все операторы согласны с тем, что необходимость выработать единую линию поведения для всех, кто работает на этом рынке, уже давно назрела. Но прежде всего, операторам сегодня необходим закон. Этот рынок бурно развивается. Кабельные телеканалы появились практически во всех крупных городах республики. Тем парадоксальнее выглядит ситуация, в которой они оказались.

По закону о СМИ, кабельные телеканалы считаются такими же средствами массовой информации, как радио или газеты. Но и дураку понятно, что кабельные телеканалы не могут выполнять требования, которые предъявляет закон: создавать собственные телепередачи, вещать 50 процентов на государственном языке и не ретранслировать чужие программы. Это прекрасно понимают и в Министерстве культуры, информации и общественного согласия. Поэтому в новом законе, который сейчас готовится, деятельность кабельных операторов должна регулироваться отдельными нормами.

Поучаствовать в создании правил игры, по которым предстоит жить и работать операторам кабельной сети, министерство демократично предложило новой ассоциации. Зарубежные вещатели образованию этой ассоциации, безусловно, рады. Они получили шанс не распылять свои силы на заключение договоров с отдельными операторами, а работать напрямую с казахстанской ассоциацией. Это, безусловно, скажется на цене, ибо ассоциация при перезаключении контрактов обязательно к цене производителей программ добавит несколько своих процентов. Для такого монстра, как «Алма-ТВ», это может быть, и не проблема. А вот для более мелких местечковых кабельных операторов подобная ситуация может обернуться полным банкротством. Особенно если ассоциация начнет осуществлять контроль за соблюдением авторских прав. Похоже, мы становимся свидетелями появления на рынке Казахстана еще одного монополиста.

Давайте вернемся ровно на год назад и вспомним скандал, разразившийся в самом ЗАО «Алма-ТВ». Впрочем, большинство казахстанцев вспомнить его не смогут, ибо на пресс-конференции, которую в Алматы проводил сам Владимир Познер, присутствовал только один корреспондент от «Интерньюс». Остальных вроде бы приглашали, но они об этом почему-то не знали. На той тихой пресс-конференции американские держатели акций «Алма-ТВ» жаловались, что «Алма-ТВ» осталось без лицензии на право вещания. А казахстанская сторона объясняла это тем, что американской стороне принадлежит 50% акций, что недопустимо. По Закону «О СМИ», иностранцам может принадлежать не более 20% акций средства массовой информации. Это опять о том, что кто-то лихо передающие кабельные сети прикрепил к СМИ. Если наглядно объяснять ситуацию, то это то же самое, что назвать средством массовой информации киоски «Союзпечати». Они ведь тоже информацию

распространяют. Но как бы то ни было, а иностранцы были вынуждены продать свои акции казахстанской стороне, что значительно укрепило позиции «Алма-ТВ», ибо теперь у ЗАО появились влиятельные покровители.

Теперь закон будет пересмотрен (время пришло). Да еще и ассоциация появилась, которая и свои интересы начнет блюсти. Значит, вести конкурентную борьбу маленьким малоимущим кабельным операторам станет намного сложнее. И маленькие, не пользующиеся поддержкой сильных мира сего, операторы уже сейчас уверены, что создание ассоциации операторов кабельного телевидения – это инициатива «Алма-ТВ». И проводится она в жизнь для того, чтобы те самые эксклюзивные права на заключение договоров прибрать к собственным рукам. Как говорится, не мытьем, так катаньем.

Поэтому ни «РИК», ни «Секател», ни еще ряд операторов не согласились войти во вновь образованную ассоциацию. Они считают, что она вообще не нужна, потому что есть Национальная ассоциация теле-, радиовещателей. Зачем создавать еще что-то подобное?

На этом, пожалуй, пока можно поставить точку. А когда «Алма-ТВ» получит ответы из тех инстанций, в которые они обратились по поводу претензий к ТОО «РИК», мы эту тему продолжим.

И. Нестеров».

Статья опубликована в газете «Лада Плюс», апрель 2003 г.

Мы продолжим тему в следующих номерах бюллетеня. Следите за выпусками.

Материалы по теме – см., пожалуйста, в разделе «Новости из соседних республик» (*информация о Третьем Международном Конгресса телерадиовещателей и операторов кабельного телевидения стран СНГ, который прошел в конце июня в Ялте*).

НОВОСТИ «ИНТЕРНЬЮС»

[«Интерньюс-Кыргызстан»: «Объективная сторона»](#)

«Интерньюс-Кыргызстан» иницирует выпуск новой еженедельной информационно-аналитической телевизионной программы «Объективная сторона».

Для участия в программе будут приглашаться журналисты и представители местных СМИ, которые будут исследовать направление СМИ и анализировать методы представления событий.

По ряду объективных и субъективных причин, общественность страны зачастую получает одностороннюю информацию по тому или иному событию. Таким образом, данный ТВ-проект рассчитан на поднятие статуса журналистики и информированности общества в целом.

Проект будет основан на контент-анализе СМИ Кыргызстана, который обеспечит выбор наиболее злободневного репортажа. Далее предусматривается подбор гостей, с привлечением авторитетных экспертов, чем обеспечивается наиболее объективный и нейтральный взгляд на обсуждаемую проблему. В заключение, кроме экспертной оценки, обсуждаемая тема выносится на суд общественности.

Телепрограмма будет идти в режиме ток-шоу. Программа намерена предоставить журналистам возможность защитить свою работу перед общественной аудиторией и критиками. Проект также предусматривает краткое общественное обсуждение и расследование. Проект предусматривает беседу ведущего ТВ-программы с приглашенными гостями, раскрывая тему с различных точек зрения. Таким образом, ведущий программы дает возможность участникам телепередачи высказать свои мнения в форме дискуссии. Проект предполагает акцентировать внимание зрительской аудитории на разные полюса мнений на один и тот же предмет общественного обсуждения.

Источник новости: http://www.internews.kg/index_rus.php

[В Душанбе прошла презентация двух проектов «Интерьюс-Таджикистан»](#)

Презентация двух телепроектов «Интерьюс-Таджикистан» прошла в душанбинском Доме кино. В один проектов, «Открытая Азия», «Интерьюс-Таджикистан» вовлечен, второй - «Набзи зиндаги» - для начинающих кинематографистов.

Презентация была организована совместно с ООО «Киносервис», которое на данный момент активно занимается кинопроизводством и, что самое важное, - воспитывает новое поколение при своей Школе кинематографистов. При помощи Фонда Ага-Хана и ряда других международных организаций директору Сафару Хакдодову удалось собрать молодых талантливых ребят, влюбленных в камеру, образы и экран. «Чем не исходная база для телепроектов, вечной проблемой которых является отсутствие грамотных, понимающих дело стрингеров?» - подумали в «Интерьюс-Таджикистан» и решили, презентовав свои программы, провести «разведку боем».

После показа программ, разгорелась на редкость жаркая дискуссия. Практически каждый показанный сюжет был разобран детально, было много вопросов по построению сюжетов.

Участникам презентации были розданы специально разработанные требования к сюжетам для «Открытой Азии» и «Набзи зиндаги». Довольно интересно прозвучал вопрос что можно, а что нельзя снимать для тележурнала «Открытая Азия», на что продюсер программы Шахло Акобирова ответила: «Если автор не сумел раскрыть сущность проблемы, не смог показать региональное ее значение, не сумел найти подходящего героя, то он навряд ли пойдет в эфир. Других ограничений нет». В конце было решено презентации сделать еженедельными, и для каждой из встреч выбрать определенную тему для разговора.

По сообщению бюллетеня «Интерьюс-Таджикистан» «Интер-Медиа-Обзор» N 3.

НОВОСТИ НАТ КАЗАХСТАНА

НАТ Казахстана учредила конкурс для молодых журналистов «Провинция: вчера, сегодня, завтра»

Конкурс проводится в рамках II Молодежного Информационного Форума «Кольцо Евразии» (более подробную информацию о «Кольце Евразии» - см., пожалуйста, в разделе «Тренинги, семинары, конкурсы»).

Цель конкурса «Провинция: вчера, сегодня, завтра» - обратить внимание общественности на проблемы провинций.

Задачами конкурса являются:

- привить критическое мышление юным журналистам, в освещении данной темы;
- способствовать становлению демократических институтов казахстанского общества путем развития свободы слова.

В конкурсе могут принять участие все желающие. Число претендентов не ограничивается.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Провинция в лицах, фактах, перспективах» за лучшую телевизионную передачу, посвященную проблемам и жизни «провинции»;
- «Провинция завтрашнего дня» за лучшую радио программу по заданной теме.

Рабочие языки конкурса: русский, казахский.

На конкурс выставляются репортажи, вышедшие в эфир не раньше августа 2002 года.

Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку (скачать заявку можно с сайта НАТ Казахстана <http://www.natkaz.kz/proect.php>), предоставить в распоряжение Оргкомитета конкурса программу, записанную на кассету в формате VHS (для ТВ) и аудиокассеты с записью программы (для радио).

Для размещения в Каталоге МИФ «Кольцо Евразии» все претенденты должны представить свои фотографии, логотип компании в электронном виде (Corel Draw), эссе (не более 1 страницы, шрифт 12), которое должно содержать элементы автобиографии, ответ на вопрос «Что я жду от Форума?»

Конкурсный Комитет гарантирует конфиденциальность информации, содержащейся в конкурсных материалах.

Право использования конкурсных материалов имеет только НАТ Казахстана.

Представленные на Конкурс материалы не возвращаются.

Кассеты и заявки принимаются Оргкомитетом «Кольца Евразии» до 16 августа 2003 года по адресу: Алматы, ул. Муратбаева, 64, офис 3.

Победителю конкурса присваивается звание «Лучший за провинцию» 2003 года. Победителям конкурса вручаются Диплом, Сертификат на участие в одном образовательном семинаре НАТ Казахстана, а также специальный приз Ассоциации.

Остальным претендентам вручаются Дипломы участников Конкурса.

По сообщению НАТ Казахстана.

Всю информацию о конкурсе можно найти на сайте НАТ Казахстана

<http://www.natkaz.kz/proect.php>

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕГ

Присутствие журналистов во власти заставит депутатов быть более внимательными в раздаче обещаний.

Генеральный директор телеканала «АРТ» и «Радио ТЕКС» Вадим Ни баллотируется в депутаты Карагандинского областного маслихата

Ни для кого сейчас не новость, что баллотироваться в депутаты областного маслихата может каждый гражданин республики, удовлетворяющий известным требованиям Конституции. Естественно, нам стало интересно, о чем же думают и что испытывают накануне выборов журналисты, баллотирующиеся в депутаты. По какую сторону они теперь находятся? Насколько живуч в них журналистский дух? Насколько они беспристрастны к самим себе?

Кандидат в депутаты областного маслихата журналист Вадим Ни, как можно судить по его словам, окажется верным избирателям, равно как и к своей зрительской и слушательской аудитории. Потому, что они для него – одни и те же люди. Однако на время предвыборной кампании Вадим Ни оставил должность генерального директора телеканала «АРТ» и «Радио ТЕКС»...

— Что влечет журналистов в политику?

— Журналисты в политике – это не ново. Сам по себе журналист является неким глашатаям общества, а журналист-политик — вдвойне. Это жизненная позиция, внутренний стержень. Быть журналисту в политике – значит еще более оперативно решать проблемы общества и заострять на них внимание.

— На чем основывается предвыборная программа кандидата-журналиста?

— Предвыборная программа кандидата-журналиста ничем не отличается от программы какого-либо иного кандидата в депутаты. Я выдвигаюсь как гражданин, и моя предвыборная программа будет направлена на решение проблем общества в целом, а не

только медиа-сообщества. Проблем в городе хватает, и, если мне удастся решить хотя бы половину намеченного, я буду горд, что не даром просиживал штаны.

— Как вы считаете, поможет или помешает вам на выборах принадлежность к СМИ?

— В данный момент, по решению учредителей, я освободил занимаемые мною должности генерального директора телеканала «АРТ» и «Радио ТЕКС» на время моей предвыборной кампании. Так что, я сейчас никаким образом не управляю этими СМИ.

— Почему, как вы считаете, действующие депутаты-журналисты уделяют мало внимания проблемам взаимоотношения власти и СМИ? Если вас изберут, будете ли что-то менять в этом направлении?

— Опять же, эти люди являются не только журналистами, а еще и народными избранниками. В первую очередь они должны уделять внимание избирателям, которые оказали им доверие. Профессиональные и иные интересы не должны превалировать. Если бы были своеобразные выборы среди работников СМИ, то, естественно, упор пришлось бы делать на проблемы СМИ. В принципе, для этого не обязательно быть депутатом. Я на данный момент занимаю общественную должность Вице-президента Национальной Ассоциации телерадиовещателей Казахстана, где и занимаюсь проблемами электронных СМИ.

— Как коллеги отнеслись к этому вашему решению – баллотироваться в депутаты?

— Как еще могут отнестись коллеги? Естественно, поддерживают. Буду в своем роде неким «флагманом» карагандинских коллег-журналистов.

— Как бы вы отнеслись к тому, что кто-то из ваших сотрудников тоже баллотировался бы в депутаты?

— Совершенно спокойно. Каждый гражданин нашего государства обладает активным правом избирать и быть избранным.

— Что дает обществу присутствие журналистов во власти?

— Присутствие журналистов во власти подразумевает для коллег-депутатов быть более внимательными в раздаче обещаний. Если мои избиратели окажут мне доверие, я буду достаточно пристально освещать сессии областного Маслихата, что не позволит депутатам расслабляться. А депутат-прогульщик, коих немало, будет знать, что его избиратель видит все. Так что резон есть у всех.

— По каким критериям выбирался избирательный участок и округ?

— Все очень просто. Я живу в этом округе и о проблемах этого округа знаю не понаслышке. Я каждый день сталкиваюсь с этими проблемами и, несмотря на мои усилия обратить на это внимание властей, «воз и ныне там». И однажды я подумал: «Если не я, то кто же?».

— Сколько у вас конкурентов и кто они?

— На Ботаническом избирательном округе № 7, где я баллотируюсь, зарегистрировано 3 кандидата. Это я — Ни Вадим, а также Мубаракшина Надежда и Адикенов Сергазы.

— Как вы считаете, достаточен ли объем, гарантированный государством

(2 статьи в газете, 10 минут на радио, 15 минут на телевидении), для эффективной предвыборной агитации через СМИ?

— Все дело в том, что государственные СМИ при их бюджетном финансировании не имеют таких высоких рейтингов, как частные СМИ. Люди получают гарантированную зарплату, и все остальное их особенно не интересует. Частные же СМИ деньги зарабатывают сами. Нет денег – нет зарплаты. Это, знаете ли, постоянно держит в тонусе и не дает расслабляться. Поэтому все эти строки, минуты и квадратные сантиметры особенной роли не играют. Как тут не вспомнить предыдущий тендер по государственной информационной политике? Теперь я точно знаю, что мои гарантированные 10 минут на государственном радио точно никто не услышит.

— Как вы относитесь к тому, что эту агитацию ведут только государственные СМИ и это право предоставлено только им?

— Им тоже хочется повышения зарплаты. Это же дополнительное гарантированное финансирование.

— Будете ли вы использовать свой опыт работы в СМИ и современные информационные технологии в предвыборной борьбе?

— Есть такое мнение: «Сначала были выборы, а потом родилась реклама...». Так как я являюсь высококвалифицированным специалистом в области рекламы и PR-технологий, то, естественно, буду использовать свой опыт для достижения цели. Но есть ряд «но»... Как говорится: «Против лома нет приема, если нет ДРУГОГО лома». Понимаете, о чем я?

— Что вы сделаете полезного для СМИ, если станете депутатом?

— Повторюсь, что в первую очередь — простые люди, мои избиратели. Что сделаю полезного для СМИ, я еще не решил, но то, что буду делать все, чтобы не было хуже — это точно.

— Кто из действующих депутатов областного маслихата является для вас примером для подражания?

— Примеров нет, как и кумиров, впрочем, тоже.

— Если вы будете избраны, станете ли делать политическую карьеру дальше?

— Давайте сначала дождемся 20 сентября.

**Автобиография кандидата в депутаты Маслихата
по Карагандинской области**
Ни В. А.

Я, Ни Вадим Альбертович, родился 14 августа 1973 г. в г. Караганда женат (жена Ни Елена Ивановна, сын – Павел, 4 года, дочь – Анна, 1 год). После окончания средней школы № 77 в Октябрьском районе г. Караганда продолжил обучение в Карагандинском Ордена Трудового Красного знамени политехническом институте на факультете машиностроения (специальность технология машиностроения). В данный момент, являюсь студентом-заочником последнего курса Университета им. Д. А. Кунаева (Караганда), факультет: юриспруденция, специальность: юрист. Являюсь членом жюри Областного КВН.

Основные вехи трудовой деятельности:

- 1989—1990, областное радио (Караганда), автор
- 1990-1991, телекомпания «Комтек» (Караганда), автор
- 1991-1993, газета «Пятница» (Караганда), менеджер
- 1993-1994, телекомпания «Аруана» (Караганда), продюсер
- 1994, ТРК «Интеркараганда» (Караганда), редактор
- 1994—1995, ТРК «Интеркараганда» (Караганда), директор рекламного агентства
- 1995—1996, ТРК «Интеркараганда» (Караганда), директор телекомпании
- 1997 — по настоящее время, «Радио-ТЕКС» (Караганда), генеральный директор радиостанции
- 2001 — по настоящее время, «Национальная ассоциация телерадиовещателей Казахстана» (Алматы), вице-президент ассоциации
- 2002 — по настоящее время, телекомпания «АРТ» (Караганда), генеральный директор телекомпании

MEDIA-портал Карагандинского Центра правовой помощи СМИ www.medialaw.kz

Источник новости: <http://www.medialaw.kz/index.php?r=193&lang=1&c=1042>

НОВОСТИ

[Защитники Сергея Дуванова направили жалобу в надзорную коллегия Верховного суда РК](#)

Об этом директор Казахстанского Международного Бюро по правам человека и соблюдению законности (КМБПЧ) Евгений Жовтис и адвокат Сергбей Дуванова Виталий Воронов сообщили журналистам на пресс-конференции в Алматы 5 августа.

О «деле Сергея Дуванова» мы подробно писали в прошлом году – см. номера бюллетеней за 2002 г. на сайте www.internews.kz

На пресс-конференции было распространено заявление КМБПЧ, в котором в частности, говорится:

«Пройдя весь уголовный процесс вместе с Сергеем, исследовав все доказательства, представленные обвинением, мы заявляем, что:

1. *Никаких достоверных, не вызывающих сомнений и полученных в соответствии с уголовно-процессуальным законом, доказательств осуществленного Сергеем Дувановым изнасилования несовершеннолетней ни в ходе предварительного расследования, ни в ходе судебного разбирательства стороной обвинения так и не было представлено.*
2. *При таком количестве нарушений уголовно-процессуального законодательства, вынесение обвинительного приговора незаконно, необоснованно, необъективно и ставит под сомнение саму правовую процедуру в стране.*

3. *Версия провокации, осуществленной в отношении Сергея Дуванова, в нарушение закона так и не была проверена судом, хотя сторона защиты указывала на целый ряд обстоятельств в подтверждение этой версии».*

«Мы подали более десятка жалоб о грубых нарушениях прав нашего подзащитного в ходе предварительного расследования в высший орган надзора за законностью и соблюдением конституционных прав и свобод граждан – прокуратуру. Жалобы направлялись в Карасайскую районную прокуратуру, в Алматинскую областную прокуратуру и Генеральную прокуратуру РК, но безрезультатно», - сообщается в заявлении.

Защитники Сергея Дуванова не питают особых иллюзий по поводу последней судебной инстанции для рассмотрения надзорной жалобы – Верховного суда РК, но они намерены соблюсти законодательную процедуру прохождения всех судебных инстанций в государстве.

Подробности – в следующих номерах бюллетеней.

Соб. инф.

Дополнительная информация:

*Казахстанское Международное Бюро
по правам человека и соблюдению законности*

Адрес: 480012, г. Алматы,

ул. Гоголя 35, оф. NN 50, 51.

Тел: (3272) 63-94-61, 63-94-50.

Тел/факс: (3272) 63-94-61.

E-mail: omaz@omaz.almaty.kz

<http://www.bureau.kz>

[С 1 августа прекратило свое вещание радио «NS-Караганда»](#)

Причина прекращения вещания радиостанции — конфликт между учредителями ТОО «NS-радио Караганда» и ТОО ТРК «NS-радио Национальная сеть».

Радиостанция «NS-Караганда» вещала на частоте 105,6 FM и была частью общенациональной сети вещания «Радио NS». Собственник карагандинской радиостанции – ТОО «NS-радио Караганда», учредителями которого являются ТОО ТРК «NS-радио Национальная сеть» и карагандинский предприниматель Владимир Юркин. Радиостанция имела достаточно широкую и устойчивую слушательскую аудиторию, постоянных рекламодателей и высокий рейтинг среди карагандинских радиостанций. Творческий коллектив делал интересные собственные новостные, аналитические и развлекательные программы.

ТОО ТРК «NS-радио Национальная сеть» передала право на ретрансляцию своих программ другому партнеру, рекламно-продюсерскому центру «Сольдо». Разумеется, такое развитие событий не устроило карагандинского учредителя радиостанции, который принял решение о начале ликвидационной процедуры. Однако это не помешало общенациональной сети вещания «Радио NS» возобновить полную трансляцию своих программ на территории Карагандинской области.

Сотрудники радиостанции «NS-Караганда» теперь отвечают на телефонные звонки не бодрым «Здравствуйте, радио NS», а печальным «Бывшее радио NS». За день до окон-

чания вещания эфир радиостанции был наполнен трогательными словами прощания с радиослушателями. Директор радиостанции Владимир Вишняков еще в прошлом месяце написал заявление об уходе с должности директора по собственному желанию. Незначительная часть сотрудников была уволена, а оставшиеся сотрудники отправлены пока в отпуск...

По информации Карагандинского Центра правовой помощи СМИ.

Источник новости: <http://www.medialaw.kz/index.php?r=48&lang=1&c=1055>

Более подробная информация о ситуации вокруг радио «NS-Караганда» появится в ближайшее время на Региональном Media-портале Карагандинского Центра правовой помощи СМИ www.medialaw.kz

НОВОСТИ ИЗ СОСЕДНИХ РЕСПУБЛИК

[Развитие телеинформационных сетей является одним из необходимых условий для обеспечения конституционных прав граждан на получение информации](#)

«**В** настоящее время развитие телеинформационных сетей является одним из необходимых условий для обеспечения конституционных прав граждан на получение информации. Учитывая, что современные многофункциональные телеинформационные сети являются наиболее оптимальным путем решения задач информатизации наших стран и построения информационного общества, следует максимально ускорить их создание и развитие для преодоления отставания от развитых стран и успешной интеграции в мировое информационное пространство», - гласит один из пунктов резолюции, принятой на Третьем Международном Конгрессе телерадиовещателей и операторов кабельного телевидения стран СНГ (прошел с 23 по 27 июня 2003 г. в Ялте) – см. текст резолюции ниже.

Организаторами Конгресса выступили Государственный комитет телевидения и радиовещания Украины, Государственный комитет связи и информатизации Украины, Всеукраинская Ассоциация операторов кабельного телевидения и телеинформационных сетей, Ассоциация кабельного телевидения России. В Конгрессе приняли участие более 150 представителей организаций, связанных с кабельным телевидением, из Украины, Армении, Беларуси, Грузии, Российской Федерации, Великобритании, Франции, Польши и Южной Кореи.

На Конгрессе было отмечено, что страны постсоветского пространства существенно отстают от развитых стран в развитии телекоммуникаций и информационных технологий, что уже привело к так называемому «цифровому разрыву» и ведет к дезинтеграции из мирового информационного общества, и, как следствие - из мирового экономического сообщества.

У стран постсоветского пространства есть единственный выход не остаться «на обочине» навсегда - это использовать новейшие телекоммуникационные технологии. Концепция, разработанная Всеукраинской Ассоциацией операторов кабельного телевидения – следует использовать сети кабельного телевидения нового поколения - телеинформационные сети, которые позволяют не просто решить задачи информатизации, а поднять уровень пропускной способности информационных сетей на два порядка, более чем в 100 раз увеличить скорость передачи информации (до 30 мбит в секунду) и предоставить в каждой квартире возможность подключения к такой сети без дополнительных затрат на строительство кабельных сетей. Эта концепция впервые была предложена на I Конгрессе в 2000 году, но до сих пор не находит поддержки в законодательных и регулирующих ор-

ганах Украины и других стран содружества.

В России эта концепция нашла свою реализацию и сейчас идет активное строительство таких телеинформационных сетей при поддержке муниципалитетов. На эти телеинформационные сети в постсоветском пространстве обратили внимание за рубежом, и иностранные компании начали их скупку через коммерческие структуры, в первую очередь на Украине. Здесь почти 40% сетей кабельного телевидения куплено и до 60% подконтрольны иностранному влиянию.

Такие тенденции с одной стороны подтверждают правильность предложенного направления развития за счет строительства телеинформационных сетей, и с другой стороны показывают, что развитые страны не планируют пускать в свой круг страны СНГ и предпринимают активные действия по блокированию этого пути, что, в свою очередь, вызвало обеспокоенность участников Конгресса.

Большое внимание делегатов Конгресса было уделено вопросам правового урегулирования деятельности кабельных операторов. Со слов представителя Национального Совета Украины по телевидению и радиовещанию Украины В. Лазоренко, у украинского оператора кабельного телевидения есть целых четыре регулирующих организации - местная власть, Национальный совет по ТВ и РВ, Госкомсвязи и органы, регулирующие тарифы, каждый из которых выдает свое разрешение или лицензию, без которых оператору работать запрещено.

Вместо одного регулирующего органа - четыре, полная зарегулированность с одной стороны и отсутствие законов с другой, привели к прекращению строительства телеинформационных сетей на Украине, к неправомерному государственному регулированию тарифов абонентской платы кабельного телевидения, к незаконному преследованию кабельных операторов со стороны многих регулирующих органов, влекущему за собой, банкротство операторов и скупку этих сетей иностранными компаниями.

Участники Конгресса пришли к выводу о необходимости создания «законодательного ядра», общего для стран СНГ и способствующего ускорению строительства телеинформационных сетей национальными операторами, оказанию помощи со стороны государства развитию этой отрасли и прекращению практики скупки сетей кабельного телевидения иностранными компаниями.

Создана рабочая группа по разработке такого «ядра», в которую вошли представители национальных ассоциаций кабельного телевидения, Госкомитет телевидения и радиовещания и Госкомитет связи и информатизации Украины. Это «ядро» будет отражать главные принципы регулирования отрасли кабельного телевидения и телеинформационных сетей и носить рекомендательный характер, а его применение в правовом поле каждой из стран, адаптация и настройка этого «ядра» на индивидуальные законодательные особенности каждой из стран содружества будут инициироваться национальными ассоциациями операторов кабельного телевидения.

Участниками Конгресса был учрежден Международный Информационный Союз, основной задачей которого является координация усилий масс-медийных и информационных структур с целью развития современных информационных технологий и развития телеинформационного пространства в странах содружества (подробнее о целях Международного Информационного Союза – см. ниже).

Учредителями Союза выступили национальные ассоциации операторов кабельного телевидения Украины, Грузии, Беларуси, России, представители Армении. Выразили желание вступить в этот союз представители Франции, Великобритании, Южной Кореи, Польши.

Учитывая потребность граждан стран СНГ и Восточной Европы в телепрограммах из сопредельных стран СНГ и самоустранение российских телеканалов из информационного пространства стран Содружества, учредителями Международного информационного союза было принято решение о проработке вопроса о включении в кабельные сети стран СНГ программ телекомпаний из других стран Содружества. Предложено сформировать пакет спутниковых телеканалов для операторов кабельного телевидения, входящих в состав национальных ассоциаций. В пакете предполагается присутствие по одному телеканалу от каждой из стран СНГ, а национальные ассоциации операторов кабельного телевидения примут на себя функции распространения этого пакета.

Резолюция Третьего Международного Конгресса
телерадиовещателей и операторов кабельного телевидения стран СНГ
«Создание информационного общества в странах СНГ. Перспективы и особенности»

г. Ялта, Украина, 23-27 июня 2003 г.

Участники Конгресса, рассмотрев ситуацию и проанализировав перспективы создания информационного общества в странах СНГ, отмечают следующее:

- В настоящее время развитие телеинформационных сетей является одним из необходимых условий для обеспечения конституционных прав граждан на получение информации. Учитывая, что современные многофункциональные телеинформационные сети являются наиболее оптимальным путем решения задач информатизации наших стран и построения информационного общества, следует максимально ускорить их создание и развитие для преодоления отставания от развитых стран и успешной интеграции в мировое информационное пространство.

- Несоответствие существующей законодательной базы нуждам развития телеинформационного пространства и ускорения строительства телеинформационных сетей существенно тормозит процессы информатизации наших стран. В связи с этим национальные ассоциации операторов кабельного телевидения и телеинформационных сетей готовы совместно с государственными органами участвовать в выработке единых подходов к правовому урегулированию отрасли на основе европейских правовых норм и призывают обязательно учитывать мнение специалистов, объединенных в национальных общественных объединениях и ассоциациях.

- Участники Конгресса высказали единое мнение о необходимости скорейшего подписания и ратификации странами СНГ - членами Совета Европы - Европейской конвенции о трансграничном телевидении при обязательном условии предварительного согласования национальных законодательных актов с нормами Конвенции.

- В связи с этим констатируется, что концепция законодательного урегулирования отрасли кабельного телевидения и телеинформационных сетей, разработанная украинской стороной совместно с экспертами Совета Европы и созданный на ее основе законопроект, могут быть реализованы как основа для национальных законодательных актов в этой сфере.

- Телеинформационные сети в ближайшей перспективе будут важнейшим элементом получения гражданами информации, выполняя функцию информатизации общества, имея возможность влиять на содержание распространяемой информации. Поэтому, с целью обеспечения национальной безопасности, следует законодательно обеспечить невозможность монополизации сетей кабельного телевидения, а также предусмотреть защиту национальных кабельных операторов и ограничения для иностранных юридических и физических лиц во владении (прямо или опосредственно) национальными телеинформационными сетями и сетями кабельного телевидения.

- Учитывая необходимость расширения информационных связей и создания единого информационного пространства, подразумевающего интенсивный обмен информацией и интеграцию телеинформационных сетей, целесообразно проведение комплекса работ по устранению искусственных барьеров на пути совместного создания и распространения информационного продукта и технологий. В этой связи участники Конгресса приветствуют предложение Государственного Комитета телевидения и радио Украины по размещению информации о событиях в странах Содружества на украинском спутниковом канале «Україна і світ – ТБ» с одновременным распространением этого канала в кабельных сетях стран СНГ.

- В целях развития телеинформационных сетей и ускорения процесса информатизации в странах СНГ, рекомендовать национальным законодательным органам и правительствам обеспечить возможности для беспрепятственного соединения кабельных сетей с сетями общего пользования.

- В целях реального обеспечения прав и свобод, гарантированных Европейской конвенцией о защите прав человека и основных свобод, приветствовать принятие Советом Европы Декларации о свободе общения в Интернете и призвать государственные органы не допустить создания прецедентов по преследованию лиц, использующих легальную информацию из Интернета.

- Международный информационный союз, учрежденный во время проведения Конгресса, со-

держит мощный потенциал развития и укрепления связей между субъектами информационной деятельности различных стран; в связи с этим рекомендовать учредителям привлечь к участию в его работе национальных телерадиовещателей, операторов кабельного телевидения и телеинформационных сетей, производителей оборудования и иных субъектов информационной деятельности. Первый съезд Международного информационного союза провести в октябре 2003г. в г.Тбилиси.

- С целью сохранения единого информационного пространства стран Содружества, национальным ассоциациям операторов кабельного телевидения и телеинформационных сетей совместно с телерадиовещателями, рассмотреть вопрос трансляции в сетях кабельного телевидения телепередач и телеканалов стран СНГ.

Принято участниками Третьего Международного Конгресса телерадиовещателей и операторов кабельного телевидения стран СНГ 26 июня 2003 г. в г. Ялте.

[О Международном Информационном Союзе \(МИС\)](#)

Необходимость создания такого союза определена делегатами Второго Международного Конгресса телерадиовещателей и операторов кабельного телевидения стран СНГ в связи с все усиливающейся глобализацией информационных систем, потребностью обеспечения жизненно важных информационных нужд населения и субъектов информационных отношений, а также для преодоления совместными усилиями создавшихся разрывов в информационной и правовой сферах.

Цели деятельности Международного Информационного Союза:

- 1) оказывать содействие развитию демократических основ деятельности в сфере предоставления услуг теле -, интернет и радиовещания, совершенствованию ее организационной структуры, повышению престижа профессий, связанных с предоставлением услуг теле- и радиовещания, создание надлежащих условий для активной профессиональной и общественной деятельности, внедрение новейших научно-технических средств в работе;
- 2) вносить предложения в органы власти и управления относительно деятельности Союза;
- 3) обеспечивать защиту законных интересов членов Союза, защищать их интересы в государственных органах, общественных и других организациях;
- 4) оказывать содействие повышению квалификации и обмена опытом работы, в том числе международным, изучать и обобщать международную теле-, интернет и радиовещательную практику, обеспечивать членов Союза нормативными актами и материалами, методической литературой;
- 5) разрабатывать и распространять нормы внутренней деятельности Союза, этики поведения его членов;
- 6) оказывать содействие научной разработке вопросов, связанных с деятельностью Союза в сфере предоставления услуг теле- и радиовещания;
- 7) активно развивать международные связи, обмен профессиональным опытом, сотрудничество с международными организациями, особенно в сфере предоставления услуг теле- и радиовещания;
- 8) решать вопросы трансграничного вещания и способствовать распространению информации одной страны на территории другой страны.

Дополнительная информация на сайте www.uacable.com.ua

ТРЕНИНГИ, СЕМИНАРЫ, КОНКУРСЫ

Молодые журналисты приглашаются к участию в программе II Молодежного Информационного Форума «Кольцо Евразии»

II Молодежный Информационный Форум «Кольцо Евразии» пройдет 8-13 сентября 2003 года на озере Иссык-Куль (Кыргызстан), в пансионате пос. Бостери «Центр тусовки - Алма-Ата».

Организаторы Форума - Молодежный МедиаСоюз Казахстана, общественный фонд «Восточный проект», Министерство культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан, Информационное Телеграфное Агентство России (ИТАР-ТАСС), Союз журналистов Казахстана, Союз журналистов России, Творческое объединение ЮНПРЕСС (Москва), Российский Университет дружбы народов, Национальная Ассоциация телерадиовещателей Республики Казахстан, Национальная компания «КазИнформ».

Участниками и гостями Форума будут молодые журналисты в возрасте от 15 до 35 лет, представляющие средства массовой информации Казахстана, России Кыргызстана, Украины, Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Руанды (Африка), Перу (Латинская Америка), издатели и главные редакторы национальных СМИ и информационных структур, руководители международных, региональных и национальных журналистских объединений и организаций, выдающиеся интеллектуалы и общественные деятели.

На пленарных заседаниях Форума будут обсуждены темы «Единое информационное пространство - идея, продиктованная временем», «Молодежные СМИ: реальность и перспективы», «Глобализация информационного рынка и индивидуальность журналиста», «Современный литературный язык: состояние и пути развития», «Новые информационные технологии и новые СМИ».

Выступить на Форуме и провести мастер-классы приглашен ряд известных журналистов и общественных деятелей.

Оргкомитет приглашает молодых журналистов от 15 до 35 лет участвовать в творческой программе форума, посетить мастер-классы и дискуссионные клубы.

Оргкомитет просит молодых журналистов до 19 августа уведомить о своем желании участвовать в форуме. Пошлите ваше сообщение по e-mail или факсу. К заявке следует приложить заполненную регистрационную форму (ее можно запросить в Оргкомитете).

Дополнительная информация:

*Оргкомитет
Молодежного Информационного Форума «Кольцо Евразии»
Директор МИФ «Кольцо Евразии»
Светлана Галиева,
генеральный продюсер
Эмина Кужамуратова
Адрес: Республика Казахстан,*

480100, пр. Достык, 27/100, офис 4.
Тел.: +7-3272-58-14-99, 58-18-91, 91-17-29.
Факсы: +7-3272-58-18-91, 47-61-06.
Моб.: 8 29010523, для иногородних 83279010523.
E-mail: kidstime@nursat.kz
gvp@ok.kz
<http://www.kidstime.nursat.kz>

Конкурс среди СМИ «Нефть – на благо развития Казахстана»

Конкурс проводится среди средств массовой информации независимо от форм собственности и языка издания (вещания) во всех регионах страны, журналистов, пишущих на нефтяную тематику.

Целью данного конкурса является привлечение внимания к деятельности нефтяных компаний на рынке Казахстана, к реализуемым ими проектам, направленным на развитие регионов своей деятельности, улучшение транспортной инфраструктуры Казахстана; реализуемым нефтяниками экологическим программам, формированию ими местных бюджетов, создаваемому ими рынку труда, реализуемым социальным и спонсорским программам, поддержке отечественного производителя.

Для участия принимаются материалы, вышедшие в период с 1 января 2003 года по 15 августа 2003 года.

Материалы принимаются:

- Печатные - в виде вырезок из газет и журналов, заверенных печатью редакции;
- Видео - на видеоносителях типа VHS.

Конкурс предполагает регулярное (не менее пяти материалов на любом языке или обоих языках) освещение в СМИ деятельности нефтяных компаний. Предлагаются такие темы для журналистских материалов как: «Нефть и развитие регионов (улучшение инфраструктуры региона, налоги, инвестиции, социальная политика)»; «Нефть как рычаг развития других отраслей Казахстана (поддержка отечественного производителя, реализация программы импортозамещения)»; «Нефть и экологические программы нефтяных операторов (мероприятия, предпринимаемые нефтяной компанией для улучшения экологии республики)». Главная задача журналистских материалов - показать, каким образом такая деятельность влияет на развитие Республики Казахстан.

К рассмотрению не принимаются заметки, информации и другие короткие сообщения.

Руководство и координация всех работ по проведению конкурса возлагается на Национальный пресс-клуб.

Итоги конкурса будут подведены в День нефтяника (1-2 сентября 2003 года).

По итогам конкурса будут выбраны:

- **Лучший журналист** (приз: компьютер с принтером), **поощрительный приз** (цифровой диктофон с встроенным цифровым фотоаппаратом)

- **Лучшее издание** (лэп-топ), **поощрительный приз** (цифровой диктофон с встроенным цифровым фотоаппаратом)

- **Лучший телеканал** (телевизор и специальный монтажный видеоманитофон (цифровой +обычный формат); **поощрительный приз** (видеоманитофон)

Дополнительная информация:

Национальный пресс-клуб

*Тел.: (3272) 67-00-97,
67-00-06,
67-04-63,
67-00-90.*

E-mail: npclub@nursat.kz

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

Подведены итоги II тура Национального конкурса среди журналистов и СМИ «Будущее начинается сегодня»

Церемония награждения победителей состоялась в Алматы в середине июля (список победителей I тура можно найти в бюллетене N 10 (164) от 15-26 мая 2003 г.; номер бюллетеня размещен на сайте «Интерньюс-Казахстан» www.internews.kz).

«Тема второго тура – «Наш аул» - вызвала огромный интерес у журналистов. В адрес оргкомитета поступило рекордное число материалов – 253. В них рассказывается о возрождении сельского хозяйства, о деятельности фермеров и частных предпринимателей, о том, как налаживается жизнь сельчан. Такая активность журналистов, скорее всего, вызвана тем, что ближайшие три года должны стать периодом возрождения села», - сообщается в пресс-релизе рекламного агентства **Styx&Leo Burnett**, которое занимается организационной частью конкурса.

«Вот как прокомментировал итоги второго тура председатель жюри Ермаман Смайл:

«Хочется отметить очень активное участие СМИ, особенно казахскоязычных, в этом туре. Например, на суд жюри в номинации «Лучшее казахскоязычное издание» 12 редакций представили более ста материалов. Газета «Дидар» из Усть-Каменогорска – победитель первого тура - прислала самое большое количество материалов...

Стоит также выделить «Панораму Шымкента» и ее журналистку Фариду Шарифутдинову, победительницу первого тура в номинации «Лучший журналист русскоязычной прессы». Вообще среди участников этого тура было очень много женщин.

Интересным получился и конкурс в номинации «Лучший телеканал». Здесь стоит отметить передачи Жамбыльской и Акмолинской ОТРК. Но главной изюминкой в этой номинации для меня стали передачи Кызылординской ОТРК...».

Победители 2-го тура

- Лучший журналист казахскоязычной прессы
Жайберген БУЛАТОВ (газета «Костанай», Костанай).

- Лучший журналист русскоязычной прессы
Татьяна ШЕВЧЕНКО (газета «Новая Провинция», Актобе).

- Лучшее казахскоязычное издание
газета «Егемен Казакстан», Астана.

- Лучшее русскоязычное издание
газета «Огни Алатау» (Талдыкорган).

Лучший телеканал
Кызылординский областной филиал
республиканская телерадиокорпорации «Казakhstan».

В качестве призов победители-журналисты получили крупные денежные премии, печатные СМИ – современную офисную технику, а лучший телеканал – возможность направить своего работника на обучение в Школу-студию телевидения в Алматы.

Финансовую поддержку конкурсу «Будущее начинается сегодня» оказала компания «Филип Моррис Казахстан», два года назад уже выступавшая спонсором проведения национального конкурса среди журналистов и средств массовой информации «От сердца к сердцу».

9 июня начался заключительный третий тур конкурса «Будущее начинается сегодня», посвященный теме «Чистая планета». Актуальность тем, выбранных для этого тура национального конкурса, подтверждает и тот факт, что оказать поддержку конкурсу во время проведения третьего, заключительного тура выразили Программа Развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и компания «ШевронТексако».

По итогам третьего тура, два наиболее активных участника получают прекрасную возможность принять участие в семинаре, который будет проходить под эгидой Программы Развития ООН в октябре этого года в Алматы, посвященном обсуждению вопросов, связанных с решением экологических проблем в Казахстане», - **сообщается в пресс-релизе Styx&Leo Burnett**.

9 июня начался заключительный третий тур конкурса «Будущее начинается сегодня», посвященный теме «Чистая планета». Он завершится 10 августа.

В этом туре примут участие материалы, рассказывающие о положительном опыте решения экологических проблем, о программах по защите природы и животного мира, о том, как улучшение экологии влияет на оздоровление нашего общества.

Стать участником конкурса можно в любой момент. Для этого необходимо обратиться в оргкомитет по указанным телефонам или электронной почте. Вам вышлют форму заявки и правила участия.

*Медиа-контакт: Анна Федюкова
(Styx&Leo Burnett).
Тел.: (3272) 58-42-80, 50-15-02.
8-3007115244 (моб.).
Факс: (3272) 50 11 86.
E-mail: a_fedyukova@leoburnett.kz*

ЧТО ГОВОРЯТ И ПИШУТ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

Некоторые аулы Южно-Казахстанской области лишены возможности смотреть телевизор

Более полугода молчит байдибекское районное телевидение «Сэт», год – «Со-зактеледидары». Но в отличие от байдибекцев, занявших сейчас выжидательную позицию в разрешении проблемы возобновления вещания, сузакцы более активны в этом вопросе: в последнее время они настойчиво на всех уровнях добиваются открытия канала. Ими уже подготовлены и отправлены в соответствующие инстанции документы.

До остановки телевидение «Сэт» выходило с вещанием на ОКТ, у которого арендовало час эфирного времени. Сейчас, кроме приобретения лицензии и прохождения нескольких конкурсов с соблюдением ряда обязательных условий, «Сэту» необходимо купить передатчик стоимостью более миллиона тенге. Но денег для этого в районе нет, да и вообще районными бюджетами не предусмотрено финансирование открытия местного телевидения.

А некоторые аулы области вообще лишены возможности смотреть телевизор. Например, раньше при помощи телевышки, расположенной в селе Боролдай, шесть близлежащих аулов района могли видеть хоть какие-то передачи. Но в результате роспуска хозяйства оставшаяся без надзора телевышка пришла в негодность. И вот уже несколько лет местные жители жалуются на то, что отстали от жизни, и о происходящих в стране и мире событиях узнают в основном через «узын кулак».

Девять аулов Казыгуртского района тоже полностью лишены телепрограммы, а пять поселков Сарыагашского оперативную информацию получают из соседнего Узбекистана.

А ведь можно разрешить эту проблему быстро и просто. В каждом районе области проходили благотворительные акции «Аулым – алтын бесігім», на которых были собраны немалые средства. Почему бы не использовать эти деньги на восстановление разрушенных телевышек, приобретение необходимой для вещания аппаратуры?»

К. Серикбаева».

**Источник: газета «Южный Казахстан», номер за 4-11 июля 2003 г.
<http://www.gazeta-southern-kazakhstan.nursat.kz/11072003/Pictures/06293.htm>**

Бюллетень издается представительством Internews Network-Казakhstan и рассылается по электронной почте.

Проект осуществляется на основе гранта Агентства США по Международному Развитию (USAID).

Опубликованные материалы не всегда отражают точку зрения редакции.

При использовании редакционных материалов ссылка на наш бюллетень обязательна.

Все номера бюллетеня, начиная с N1 (1998) можно найти в Интернете на странице Internews-Kazakhstan:

<http://www.internews.kz>

**Представительство Международной организации
Internews Network в Казахстане**

Директор представительства - Олег КАЦИЕВ.

Заместитель директора - Нуржан МУХАМЕДЖАНОВА.

Адрес: 480091, г. Алматы, ул. Наурызбай батыра, 58.

Тел.: (3272) 50-89-50.

Факс: (3272) 50-89-59.

E-mail: office@internews.kz

<http://www.internews.kz>

Редактор бюллетеня – Светлана ДЫЛЕВСКАЯ svetlana@internews.kz