



ПеРспекТива

Электронный бюллетень
Internews Network-Казахстан

N 12 (166) 30 июня-9 июля 2003 г.

ГОРЯЧАЯ ТЕМА

Тама~~ра~~ Калеева, «Адил соз»: норма, препятствующая монополизации СМИ в стране, пока не нашла отражения в проекте закона о СМИ **2-5**

«Это радость со слезами на глазах...»

К профессиональному празднику казахстанских журналистов «Адил соз» опубликовал статистику нарушений свободы слова в стране **5-6**

Соответствует ли уровень отечественной журналистики потребностям казахстанского общества? **6-8**

НОВОСТИ «ИНТЕРНЬЮС»

«31 канал» получил диплом жюри международного конкурса телевизионных репортажей «События и характеры» **8-9**

КОНКУРС НА ТЕЛЕ- РАДИОЧАСТОТЫ

Три телерадиокомпании получили право на вещание **10-11**

НОВОСТИ

В Астане были вручены премии и гранты Президента РК в области СМИ **11**

Слет пресс-секретарей со всей республики прошел в Каркаралинске **12**

МВД объявило об открытии собственного пресс-клуба **13**

В Усть-Каменогорске прошло выездное заседание Конгресса журналистов республики **13**

Cannes Predictions-2003 пробуждал интуицию **14**

НОВОСТИ ИЗ СОСЕДНИХ РЕСПУБЛИК

Президент Узбекистана предложил выделить эфирное время на ТВ для программ Казахстана, Таджикистана и Кыргызстана **15**

Таджикская радиостанция «Радио Тироз» станет «Территорией Закона»? **16**

«Стремление» - конкурс «Интерньюс-Кыргызстан» для СМИ страны **16-17**

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Институт по освещению войны и мира объявляет конкурс на пост регионального директора по Казахстану **17**

ЧТО ГОВОРЯТ И ПИШУТ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

Зачем создаются медиа-холдинги? Обзор по странам СНГ **18-22**

ГОРЯЧАЯ ТЕМА

Тамара Калеева, «Адил соз»: норма, препятствующая монополизации СМИ в стране, пока не нашла отражения в проекте закона о СМИ

«Среди предложений рабочей группы (рабочая группа по выработке рекомендации и норм к проекту закона о СМИ – ред. бюллетеня) прозвучала идея об ограничении монополизации СМИ (это предлагал фонд «Адил Соз»). Предполагалось, что один собственник будет иметь право обладать всего лишь одним печатным и одним электронным СМИ на территории распространения. Но в ходе голосования очень многие участники ПДС (Постоянно действующее совещание по мерам демократизации общества при Президенте РК – ред. бюллетеня), несмотря на то, что была пущена в ход «тяжелая артиллерия» в виде президентского послания (в своем послании народу Казахстана президент Н. Назарбаев сказал, что в законе должна быть закреплена норма, препятствующая монополизации СМИ в стране – ред. бюллетеня), все-таки отклонили это предложение. И теперь мы не знаем, будет ли в окончательном варианте проекта как-то отражено отношение государства и закона к монополизации СМИ», - сказала в интервью газете «Московские новости-Новости недели» президент Международного фонда защиты свободы слова «Адил соз» Тамара Калеева (N 25 (141) от 25 июня-1 июля 2003 г.).

Мы уже писали о жарких дебатах, которые происходят вокруг нового проекта закона о СМИ – см. бюллетени за 2003 г. N 6 (160), 11 (165) и за 2002 г. Все номера можно найти на сайте «Интерньюс-Казахстан» www.internews.kz

«Обсуждение законопроекта «О СМИ» принимает все более ожесточенный характер. Несмотря на то, что разработчики из Министерства культуры, информации и общественного согласия (МКИОС) уверяют всех в своем намерении учесть предложения журналистов, оппозиции и правозащитников, официальный документ до сих пор вызывает массу претензий. Во время его обсуждения на заседании рабочей группы прозвучал тезис о том, что вводятся новые ограничения свободы слова в Казахстане и деятельности СМИ, а журналистам даже не позволили присутствовать на этом совещании», - сообщает газета «МН-НН».

На вопрос журналиста Айнур Мазобаевой прокомментировать законопроект «О СМИ», Тамара Калеева ответила следующее:

– Пока трудно сказать, является ли он прогрессивным или «драконовским». Дело в том, что первоначальный вариант, представленный в мае на заседании ПДС (Постоянно действующее совещание по мерам демократизации общества), так и не был принят. Тогда же создали рабочую группу под руководством Булата Абилова, которая сейчас разрабатывает рекомендации и нормы, а затем вынесет их на рассмотрение ПДС, правительства и парламента. Одновременно с этим, по словам вице-министра Ардака Досжана, министерство готовится внести в свой проект новые поправки. Он говорит, что будут включены почти все положительные инициативы, выдвинутые экспертами, представителями СМИ и оппозиции. Впрочем, эти слова звучали и раньше, однако проект, который МКИОС представил на последнем ПДС, принесет больше вреда, чем пользы. И если рассматривать

в качестве объекта обсуждения именно этот вариант, то в нем речь действительно идет об очередном ущемлении свободы слова. И не в последнюю очередь из-за того, что МКИОСу, согласно этому проекту, даются неограниченные полномочия по контролю, регулированию деятельности и наказанию СМИ. Но каким все-таки будет окончательный вариант законопроекта, пока неизвестно».

«В мае, после заседания ПДС, наш фонд сделал специальное заявление о том, почему экспертов не устраивает этот проект. Свои претензии и видение тех норм, которые должны быть внесены в закон, мы разместили на сайте фонда «Адил Соз» (www.adilsoz.kz в разделе «Заявления, обращения» за 2003 г. – ред. Заявление опубликовано также в бюллетене «Интерньюс-Казахстан» «Перспектива» N 11 (165) www.internews.kz).

А в качестве примера приведу такой факт: в Конституции РК четко определены случаи злоупотребления свободой слова. Так поступают, когда речь идет о разжигании расовой, национальной и социальной розни, пропаганде войны, культы жестокости, насилия и т.д. В Конституции написано, что этот перечень исчерпывающий, т.е. его расширять нельзя. Так вот, согласно официальному проекту, в этот перечень добавляются дополнительные ограничения и запреты.

Кроме того, новый документ предоставляет министерству право отказать в постановке на учет СМИ по одному только подозрению в возможности злоупотребления свободой слова. То есть, допустим, министерство получает документы на регистрацию, а потом его представители говорят: «Извините, но в названии издания или в такой-то формулировке, как нам кажется, есть возможное злоупотребление свободой слова» – и отказывают в регистрации. Проект наделяет министерство, повторяю, огромными полномочиями при выдаче, приостановлении и отзыве свидетельства о постановке на учет и лицензии. В общей сложности там около 40 статей посвящены этому.

– Есть ли предложения, которые эксперты оценивают положительно?

– Я не могу отнести это к большому новшеству, но разработчики наконец-то упомянули об одной норме, которая касается взаимоотношения СМИ и суда. В проекте сказано, что судебные иски можно подавать только в течение года со дня публикации. Пока у нас этот срок не ограничен. Но, во-первых, эта норма требует внесения поправки в Гражданский кодекс, потому что там четко сказано, что иски по защите чести и достоинства не имеют срока давности. А во-вторых, в законе «О печати» от 1991 года эта норма уже была зафиксирована, но когда в 1999 году принимали новый закон, она выпала. То есть фактически авторы проекта всего лишь восстанавливают то, что существовало раньше.

Кстати, не могу не упомянуть об еще одном обстоятельстве. В своем последнем послании народу Казахстана президент сказал, что в законе должна быть закреплена норма, препятствующая монополизации СМИ в стране. Так вот это пожелание не нашло отражения в проекте. Среди предложений рабочей группы прозвучала идея об ограничении монополизации СМИ (это предлагал фонд «Адил Соз»). Предполагалось, что один собственник будет иметь право обладать всего лишь одним печатным и одним электронным СМИ на территории распространения. Но в ходе голосования очень многие участники ПДС, несмотря на то, что была пущена в ход «тяжелая артиллерия» в виде президентского послания, все-таки отклонили это предложение. И теперь мы не знаем, будет ли в окончательном варианте проекта как-то отражено отношение государства и закона к монополизации СМИ.

- Почему же так затянулось обсуждение законопроекта «О СМИ»? И связано ли каким-то образом удаление журналистов с последнего заседания рабочей группы по об-

суждению документа с тем, что кто-то заинтересован в принятии «жесткого» закона?

– Не думаю, что прессу не пустили на это совещание из-за какой-то злой воли власти. Думаю, это было просто вызвано столкновением амбиций. Руководитель рабочей группы Абилов пригласил журналистов на заседание, справедливо посчитав, что кому, как не им, отслеживать обсуждение проекта, касающегося деятельности СМИ. Но другие члены группы восприняли это как игнорирование их воли. Ну а что касается затянувшегося обсуждения, то я считаю, что это, наоборот, положительный момент. Если бы не противодействие журналистского корпуса, не пристальное внимание общественности и экспертов к этой работе, то проект давно бы стал законом. И не самым лучшим. А сейчас общество и ПДС информируется о том, что этот проект представляет собой не лучший, мягко говоря, вариант. Думаю, что в противном случае документ прямоком угодил бы в парламент, где большинством голосов наших депутатов он прошел. И мы бы тогда сидели, тихо возмущались, а журналисты искали бы себе другую работу. Хотя эта перспектива до сих пор тоже не исключается...», - сказала г-жа Калеева в интервью «МН-НН».

Член рабочей группы по разработке законопроекта о СМИ, председатель Общественного совета по СМИ при Президенте РК, председатель Союза журналистов Казахстана Сейтказы Матаев в интервью Казинформу отметил, что ранее предполагалось принятие отдельного закона о телевидении и радиовещании, но по ряду причин эта идея не была реализована, и некоторые положения о ТВ и радиовещании вошли в представленный законопроект.

На сегодняшний день, по информации Матаева, существует три варианта проекта закона о СМИ: правительственный, партии «Ак жол» и Конгресса журналистов Казахстана. Первые два проекта были рассмотрены на прошедшем в Алматы 6-м заседании постоянно действующего Совещания (ПДС) по выработке предложений по дальнейшей демократизации и развитию гражданского общества, на котором было принято решение о создании рабочей группы по законопроекту во главе с Булатом Абиловым, сопредседателем партии «Ак жол» - подробности заседания см. в бюллетене «ПеРспекТиВа» N 11 (165) www.internews.kz.

Также г-н Матаев отметил, что проект закона о СМИ, представленный министерством культуры информации и общественного согласия (МКИОС), получился более объемным, чем проект партии «Ак жол».

«В законопроекте, который представлен министерством культуры информации и общественного согласия, больше государственного контроля над СМИ, а в проекте политической партии - больше общественного контроля. Я предложил вариант, по которому следовало объединить оба проекта в один, и пока над этим предложением ведется работа. На сегодняшний день нами подготовлены рекомендации, которые будут обсуждаться на следующем 7-м заседании ПДС», - сказал С.Матаев.

«Правительственный вариант законопроекта «О СМИ» будет рассмотрен на осенней сессии Парламента. По законопроектам будут проводиться также общественные дебаты. Проект, подготовленный МКИОС, должен быть опубликован в прессе («Юридическая газета», газета «Зан»», - сообщает ИА «Казинформ».

По сообщениям СМИ и информационных агентств.

Другие материалы по теме – см., пожалуйста, в бюллетенях:
за 2002 г. - NN 21 (146), 25 (150), 26 (151), 27 (152), 28 (153), 29 (154),
за 2003 г. – NN 6 (160), 7 (161), 11 (165).

Все номера бюллетеней можно найти на сайте «Интерьюс-Казахстан» www.internews.kz в разделе «Архив».

«Это радость со слезами на глазах...»

К профессиональному празднику казахстанских журналистов «Адил соз» опубликовал статистику нарушений свободы слова в стране

Международный Фонд защиты свободы слова «Адил соз» опубликовал статистику нарушений свободы слова за первое полугодие 2003 г.

Нападения на работников СМИ – 3: Иван Петлинский (ТОО «Рифма», Актобе), Максим Ерохин («Рабат», Шымкент), Игорь Шеваловский (ОТРК. Костанай).

Угрозы и похищение – 5.

Помещение в психологический диспансер – 1: Юрий Халиков (собкор КТК в Костанай).

Воспрепятствование профессиональной деятельности – 20.

Отказ и ограничения в предоставлении общественно значимой информации – 144.

Требования о цензуре публикаций – 8.

Требования о публикации материала – 2.

Запрет на публикацию – 1.

Нарушение принципа гласности судебного заседания – 9.

Отключение телерадиопередатчика – 1.

Приостановление выхода СМИ на 3 месяца – 1 (газета «Казахстан»).

Ограничение доступа к веб-сайтам – 3: «Навигатор», «Радио 31», доступ к оппозиционным сайтам в компьютерах пресс-центра II Евразийского медиафорума.

Воспрепятствование распространению СМИ – 11 (из них изъятие тиражей - 5).

Обвинения в клевете – 7: Юлия Назаренко - «Рудный Алтай», Вера Лазарева - ВК ТВ (Усть-Каменогорск), Юрий Халиков - КТК, Костанай, А.Канашкин - «Кызылординские вести», Бактыбай Айнабеков - Алматы, Жумабек Муканов - «Оскен онир» (Шардара Южно-Казахстанской области), Тамара Еслямова - «Уральская неделя» (Уральск)

Обвинение в оскорблении – 1: Жумабек Муканов «Оскен онир» (г. Шардара Южно-Казахстанской области).

Обвинения в лжепредпринимательстве, нарушении правил бухучета и уклонении от уплаты налогов – 1: газета «СолДат», Ермурат Бапи.

Обвинения в нарушении порядка публикации выходных данных – 5.

Гражданские иски о защите чести и достоинства – 36.

Июнь. Иск Рахата Алиева о защите чести и достоинства, возмещении морального вреда в размере 5 млн. тенге к газете «Ассанди-Таймс»,

иск Д.Ашимбаева о защите чести и достоинства, возмещении морального вреда в размере 10 млн. тенге к газете «СолДат»

Досудебные претензии – 22.

Заявленные суммы возмещения морального вреда – 57 745 000 тенге.

Комплексному преследованию за публикации подверглись - «Ассанди-Таймс», «СолДат» (Алматы), «Уральская неделя» (Уральск), «Наша газета» (Костанай), «Павлодарские вести» (Павлодар), «Акикат-Истина» (Шымкент); журналисты - Григорий Мельников (Петропавловск), Евгений Завацкий (Караганда), Юрий Халиков (Костанай), Жумабек Муканов (Шардара Южно-Казахстанской области).

Авторы требований к СМИ: юридические лица – 13, чиновники – 14, бизнесмены – 9, граждане – 25.

По сообщению Международного Фонда защиты свободы слова «Адил соз».

Международный Фонд защиты свободы слова «Адил соз»

*Адрес: Республика Казахстан,
480100, г. Алматы,
ул. Жамбыла, 25, офис 706.
Тел.: (3272) 911- 670.*

E-mail: info@adilsoz.kz

Соответствует ли уровень отечественной журналистики потребностям казахстанского общества?

Этот вопрос газета «Мегаполис» задала журналистам, редакторам, представителям общественных журналистских организаций накануне Дня казахстанской журналистики.

Евгений ЖОВТИС, директор Казахстанского международного бюро по правам человека:

«Нет, не соответствует. Причем по целому ряду причин объективного и субъективного характера.

Объективные причины такие: свобода слова и СМИ в Казахстане ограничены. Набор ограничений весьма широк: жесткая самоцензура журналистов, давление идеологического политического характера, оказываемое на средства массовой информации, и другое. Я не открою секрета, если скажу, что зачастую гражданское общество ждет большего от отечественных СМИ. Если рассматривать существующее положение вещей независимо, можно сделать вывод, что казахстанские СМИ соответствуют сегодня, скорее, объективным условиям своего существования, нежели объективным потребностям.

Основная субъективная причина заключается в плохом уровне профессиональной под-

готовки журналистов. Это можно заметить всюду при просмотре большинства аналитических либо просто новостных материалов.

Улучшение ситуации может произойти в том случае, если в Казахстане состоится свобода слова и СМИ носит идеолого-политический характер. Свобода слова должна ограничиваться только моралью и Уголовным кодексом страны. В условиях большей свободы средств массовой информации читатель может самостоятельно выбирать, какое СМИ больше соответствует его интересам. И при этом у него будет из чего выбирать. Только тогда журналистика станет отвечать требованиям общества».

Олег КАЦИЕВ, директор представительства «Интерньюс Нетуорк» в Казахстане:

«Какое общество, такая в стране и журналистика. Как известно, журналистика должна соответствовать уровню развития других сфер общественно-политической жизни: экономики, культуры и т.д. Если будут развиваться эти области, будет развиваться и сама журналистика. Это совершенно естественный процесс. При повышении общественных потребностей произойдет рост качественного уровня СМИ».

Сейтказы МАТАЕВ, председатель Союза журналистов, президент Национального пресс-клуба:

«На этот вопрос я мог бы ответить хитро: какое нас общество, таков и уровень журналистики. Но, если быть объективным, то отечественная журналистика не соответствует потребностям современного общества. В более оптимальном варианте журналистика должна быть менее замкнутой.

Так, в качестве одной из негативных характеристик казахстанской журналистики можно назвать то, что не все средства массовой информации объективно освещают события, происходящие в стране и во всем мире. О некоторых событиях определенных СМИ просто умалчивают. Хотя у каждого существует для этого достаточно веская причина. Все редакции в Казахстане следуют собственной редакционной политике, многие телеканалы, журналы должны ориентироваться на интересы собственных учредителей и владельцев. А это иногда становится фильтром в плане освещения происходящего.

Не стоит забывать о том, что пресса – это важный и необходимый элемент в процессе формирования гражданского общества. Следовательно, развитие СМИ является залогом развития самого общества.

Вместе с тем каждого журналиста существует внутренняя цензура. Журналист должен самостоятельно принимать решения о том, какие проблемы ему следовало бы поднимать, какие темы освещать. Он должен осознавать, что было бы интересно для широкой общественности. А для того, чтобы уровень отечественной журналистики соответствовал реальным потребностям общества, следует в первую очередь развивать именно эту самоцензуру, чтобы в вопросе, над чем и как работать сотруднику СМИ, ориентиром для него был бы он сам».

Дмитрий БАЦИЕВ, заместитель редактора газеты «Экспресс К»:

«Я так не считаю. В основном препятствием для этого является существующий сегодня Закон «О печати», который не позволяет выполнять журналистам их профессиональные обязанности. Этот закон не подразумевает никаких условий организации и проведения журналистских расследований, которые практикуются во всем мире. Он предусматривает большую ответственность за цитирование, а чиновникам позволяет уходить от ответственности. Посмотрите сами: разве в Казахстане состоялся хотя бы один процесс над чиновником, который отказался дать полезную или же необходимую информацию работникам СМИ?»

Депутатам следовало бы понять, что журналистика – что общественно важная

работа. В законе, который должен регулировать деятельность СМИ, надо определить статус журналиста, чтобы сотрудники средств массовой информации не боялись работать с большей отдачей.

Помимо этого, конечно, имеются и другие причины. Это образование, не соответствующее должному уровню. На многих журналистских факультетах преподают люди, не имеющие опыта практической деятельности, как это принято в мире. Несомненно, общеобразовательный уровень важен для всех, но при этом молодые журналисты, вышедшие из стен вуза, не обладают теми знаниями, которые могли бы пригодиться им в реальной профдеятельности».

По сообщению газеты «Мегаполис» N 25 от 26 июня 2003 г.

НОВОСТИ «ИНТЕРНЬЮС»

[«31-канал» получил диплом жюри международного конкурса телевизионных репортажей «События и характеры»](#)

«31 канал» (Алматы), который сейчас вещает на всю республику, получил диплом за сюжет «Поющий акын» в номинации «Человек действующий».

Международный конкурс «События и характеры» проходил в рамках международной телевизионной конференции информационных служб региональных телекомпаний России, стран СНГ и Балтии «Мир новостей» (Москва, 19-22 июня 2003 года).

Организаторами конференции выступили Национальная ассоциация телерадиовещателей России и АНО «Интерньюс», соорганизаторами – Национальная Ассоциация Телерадиовещателей Казахстана (НАТ Казахстана) и «Интерньюс-Казахстан», офисы «Интерньюс» в странах СНГ (Азербайджан, Армения, Грузия, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан и Украина), ряд медийных и журналистских организаций и ассоциаций (Фонд содействия информационному развитию (Белоруссия); Балтик-Медиа-Центр, НАТ Украины и др.).

В работе конференции приняли участие представители 187 телекомпаний

В Казахстанскую делегацию из 17 человек, вошли руководители, главные редакторы и журналисты «31-канала» (Алматы), радио «Текс» (Караганда), ТК «АРТ» (Караганда), «5-канал» (Караганда), «ТВК-6 Байуаков» (Семипалатинск), ТК «Отырар» (Шымкент), «Интерньюс-Казахстан» и дирекции НАТ Казахстана.

В течение четырех насыщенных дней проходили различные дискуссии и мастер-классы на темы: «XXI век. Новый информационный порядок», «Трагедия в прямом эфире», «Как делать «неглавные новости», «Как хорошо продать хорошие новости», «Образованное ТВ», «Темы, которых мы боимся (коррупция, бюджет, армия, межнациональные отношения)», «Владельцы и новости: где начинается цензура?», «Я в прямом эфире...», «Человек на экране. Технология интервью», «Всегда Включен» и др.

19 июня в рамках конференции прошла встреча представителей профессиональных ассоциаций телевещателей Украины, Казахстана, Молдовы, Кыргызстана и России. Во

встрече принимали участие представители телекомпаний стран СНГ и Балтии. Модератором встречи был **Президент НАТ России Эдуард САГАЛАЕВ**.

Участники обсудили проблемы, которые приходится решать национальным ассоциациям в быстро меняющейся экономической и политической среде, а так же возможные аспекты международного профессионального сотрудничества.

В ходе встречи Председатель Межгосударственной ТРК «Мир» Виктор СЕНИН рассказал собравшимся о проекте «Содружество» (Телерадиовещание в Содружестве Независимых Государств). Директор НП «Медиа Комитет» (Россия) Ольга ЕРМОЛАЕВА выступила с презентацией «Единые стандарты медиаизмерений при формировании единого информационного пространства».

Нина ЗВЕРЕВА (учебный центр «Практика») провела заседание секции «Мир новостей - разнообразный и единый». Участники обсуждали информационные программы телеканалов стран СНГ (малые города). Среди программ на обсуждение была представлена программа «Шарайна», ТК «ТВК-6 Байуаков» (Семипалатинск).

Журналисты, представлявшие информационные программы больших городов СНГ на параллельной секции «Мир новостей - разнообразный и единый» обсуждали профессиональные проблемы вместе с директором русской службы «Евроњьюс» Петром ФЕДОРОВЫМ. Для просмотра и обсуждения была представлена программа «Новости. Информбюро», ТК «31 канал» (Алматы).

Журналисты говорили о том, что объединяет работу новостийщиков разных стран, пытались выделить национальные особенности новостей.

Представители телекомпаний пришли к выводу, что пока у нас больше общего, нежели различий. Поэтому не стоит ставить вопрос хорошо это или плохо, важен профессиональный подход всех, кто делает телевизионные новости, важно, чтобы в центре любого сюжета был человек. Это делает новости близкими, доступными и понятными каждому зрителю.

В рамках конференции прошли два профессиональных конкурса - Всероссийский конкурс информационных программ «Время местное» и Международный конкурс телерепортажей «События и характеры». На конкурсы было представлено почти 500 работ от 162 телекомпаний стран СНГ и Балтии. В состав жюри конкурсов вошли ведущие журналисты телекомпаний стран-участниц конференции, телевизионные обозреватели газет, руководители профессиональных ассоциаций.

На Торжественной церемонии закрытия конференции «Мир новостей» были названы победители Международного конкурса телевизионных репортажей «События и характеры». По шести номинациям конкурса была отмечена 21 работа.

Подготовлено по пресс-релизу, распространенному НАТ Казахстана.

КОНКУРС НА ТЕЛЕ- РАДИОЧАСТОТЫ

Три телерадиокомпании получили право на вещание

30 июня в Астане состоялось очередное заседание тендерной комиссии по распределению телерадиочастот.

По результатам рассмотренных заявок, комиссия рекомендовала министерству транспорта и коммуникаций выдать лицензии трем телерадиокомпаниям – ТРК «Тандем» (Атырау), ТК «Азия +» (Павлодар), ТРК «Общественное ТВ» (Кызылорда).

На пресс-конференции для журналистов, состоявшейся после заседания комиссии, министр культуры, информации и общественного согласия М. Кул-Мухамед отметил, что в текущем году состоялись конкурсы на 769 номиналов телерадиочастот, в которых приняли участие 32 компании. По рекомендации тендерной комиссии 20 компаний получили право на наземное телерадиовещание.

На первых пяти заседаниях члены комиссии рассмотрели деятельность 47 работающих компаний из всех регионов Казахстана. По итогам представленных материалов в судебном порядке отозваны лицензии у четырех телерадиокомпаний: радиостанции «Рифма» (Актобе), телекомпания «Альфа» (Макинск), «Ирбис» и «ТВ 6x6» (Павлодар) – о данных телерадиокомпаниях и причинах их закрытия мы писали в бюллетенях за 2002 г.: NN 1 (126), 2 (127), 4 (129), 5 (130), 7 (132), 10 (135), 12 (137), 13 (138), 15 (140).

Все номера бюллетеней можно найти на сайте «Интерньюс-Казахстан» <http://www.internews.kz>

Как сообщил министр, на очередном заседании в предоставлении права на вещание было отказано двум ТРК – «Алау-ТВ» (Костанай) и «Сана» (Рудный). Радиочастота по данному региону будет повторно выставлена на конкурс, сказал М. Кул-Мухаммед.

Комиссия была образована 12 февраля 2002 года. По информации министра, за время работы комиссии поступило 220 заявок от 110 телерадиокомпаний.

Несколько слов – о победителях.

«Тандем» собирается продолжить в Атырау проекты, начатые коллективом ТРК «Тандем» в Актобе – производство собственных информационных, молодежно-развлекательных, спортивных, музыкальных, культурно-просветительских программ. «Тандем» собирается заполнить «белое пятно» с радиовещанием в Атырау, до недавнего времени местные радиостанции в Атырау не вещали.

«Азия плюс» будет вещать на частоте бывшего телеканала «Ирбис». Телеканал планирует в 2003 году обновить оборудование на сумму более двух миллионов долларов.

По информации директора телеканала Марины Поповой, телеканал будет больше уделять времени на программы по воспитанию молодежи, развитию нравственности и духовности. Планирует также готовить несколько выпусков региональных новостей. «Азия плюс» собирается привлечь журналистов и технических работников бывшего телеканала «Ирбис». Первый пробный сигнал новой телестанции должен появиться в эфире уже через два месяца.

«Когам-ТВ» - имя, уже известное кызылординцам. За 7 лет работы небольшая телекомпания сумела занять свое место в информационном пространстве области. Однако из-за отсутствия собственного эфира (увидеть программы «Когам ТВ» можно было только включив кнопку областного телевидения) команда телекомпании была вынуждена отказаться от многих проектов. На чужом канале было выделено лишь 4 часа вещания в сутки.

Теперь телекомпания приобрела современную цифровую технику, оборудовала новую студию, купила передвижную телестанцию. Планируется довести объем вещания до 15 часов в сутки. А задача номер один - первыми в регионе запустить интерактивное телевидение и общаться со своим зрителем в прямом эфире. название телеканала обязывает. «Когам-ТВ» с казахского переводится как «Общество и телевидение». У коллектива высокий потенциал, что обеспечит вещание на государственном языке в регионе, 98 процентов населения которого - казахи.

Подготовлено по сообщениям СМИ и соб. инф.

НОВОСТИ

[В Астане были вручены премии и гранты Президента РК в области СМИ](#)

Награждение состоялось 2 июля, награды вручал лично Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев.

В своей поздравительной речи он, в частности, сказал: «Рабочий день каждого человека и мой начинается с газет, телевидения. Меня радуют динамика, азарт, гражданская позиция, желание помочь стране, говорить о наших успехах и недостатках. Я считаю, что Казахстан может гордиться своей журналистикой, это говорят и зарубежные эксперты, называя наши СМИ самыми демократичными в регионе. Надеюсь, вы и дальше будете высоко нести это предназначение».

Премии Президента получили: главный редактор газеты «Рудный Алтай» Анатолий Акава – «за глубокое освещение реформ в общественно-политической жизни региона» и главный редактор газеты «Ана тили» Мереке Кулкенов – «за цикл статей о возрождении исторической памяти народа, развитие национальной культуры, традиций и языка».

Гранты главы государства были вручены: руководителю творческого объединения «Ел» ЗАО «Республиканская телерадиокорпорация «Казахстан» Иманбаю Жубаеву - за интерактивное ток-шоу «Бар мен Жок», коллективу редакции газеты «Вечерняя Астана» и обозревателю газеты «Время» Гульнаре Танкаевой.

По сообщениям СМИ и информагентств.

Слет пресс-секретарей со всей республики прошел в Каркаралинске

Налаживание конструктивного сотрудничества с прессой и совершенствование работы пресс-секретарей – эти вопросы стали основными для обсуждения на семинаре-слете пресс-секретарей республики, который прошел в Каркаралинске.

Его организаторами выступили пресс-служба Президента страны и МКИОС.

В семинаре приняли участие около 100 пресс-секретарей различных ведомств, представители ряда СМИ. Участие СМИ, по мнению организаторов, будет способствовать налаживанию сотрудничества.

Особое внимание на семинаре было уделено вопросам повышения профессионального уровня работников государственных пресс-служб. Для этих целей на семинар были приглашены зарубежные эксперты по связям с общественностью и сотрудники сопутствующих структур крупных зарубежных компаний.

Пресс-секретарь - профессия для Казахстана пока новая, потому любой опыт, даже своих коллег из других регионов воспринимается с интересом.

На семинаре собрались все те, кто должен делать государственный PR, то есть профессионально формировать и моделировать общественное мнение об органах власти. По мнению журналистов, для этого необходим постоянный доступ к информации.

«Как показывает практика, зачастую в настоящее время институт аккредитации используется инструментом отлучения журналиста от информации», - считает Жанна Курмангалиева, директор департамента СМИ МКИОС РК. Об этом она сказала в интервью «Хабару».

По мнению Кенеса Исмаилова, пять лет возглавляющего пресс-службу Южно-Казахстанского областного акимата, пресс-секретарям довольно сложно работать из-за отсутствия статуса. МКИОС совместно с другими министерствами уже разработал положение о статусе пресс-секретарей – документ уже направлен на доработку в администрацию Президента.

По словам руководителя пресс-службы Президента Есетжана Косубаева, встречи пресс-секретарей станут теперь традиционными.

По сообщениям СМИ и информационных агентств.

МВД объявило об открытии собственного пресс-клуба

Он был открыт в канун Дня печати. Это первый подобный проект, реализованный государственными органами.

Пресс-клуб расположился на седьмом этаже здания МВД. Здесь созданы все условия для работы журналистов. Как отметил вице-министр внутренних дел Иван Отто, задача пресс-клуба - помочь журналистам в получении оперативной и достоверной информации. Руководителем пресс-службы ведомства является пресс-секретарь министра внутренних дел Нуртай Агубаев.

По сообщению газеты «Казахстанская правда» от 28 июня 2003 г.

В Усть-Каменогорске прошло выездное заседание Конгресса журналистов республики

Члены исполкома этой общественной организации и приглашенные представители региональных СМИ обсудили ряд проблем - финансовые и организационные проблемы взаимодействия СМИ с органами власти, доставка газет в «глубинку», трудности развития районных и многотиражных газет, телевидения и радио (так, в частности, проблемы региональных телевизионщиков – это устаревшее оборудование, не позволяющее наладить передачу качественного сигнала, нехватка квалифицированных кадров).

Говоря о финансовом положении газет, участники заседания озвучили две позиции: одна – ряду региональных печатных СМИ удалось добиться самоокупаемости (предлагаемый рецепт был далеко не оригинален: делать газету интересной, тогда и подписка пойдет в рост, и рекламодатель не будет долго ждать приглашения); другая – апелляция к помощи властей, увеличение госзаказа. Кстати, в Восточном Казахстане решили-таки выделить средства на развитие районных газет.

«Частники» посетовали на неравное положение с так называемыми официальными СМИ.

«Пользуясь дотациями, получаемыми от учредителей - местных властей, наши конкуренты могут позволить себе демпинговать на рынке рекламы», - заявил редактор газеты «Устинка плюс» Евгений Черкашин.

Бурно обсуждалась и проблема правовой защиты журналистов.

Подготовлено по сообщениям СМИ и инф. агентств.

Cannes Predictions-2003 пробуждал интуицию

Ежегодно рекламное агентство Styx & Leo Burnett * (см. сноску) проводит в Алматы игру Cannes Predictions.**

В этом году Cannes Predictions проходил в Алматы уже в пятый раз. Этот юбилей совпал с другим большим юбилеем – пятидесятилетием фестиваля «Каннские Львы» во Франции.

История этой уникальной игры началась в 1986 году, когда бывший креативный директор сетевого рекламного агентства и экс-президент международного фестиваля рекламы «Каннские Львы» Дональд Ган решил провести первую игру Cannes Predictions для сотрудников Leo Burnett. С тех пор эта игра проводится каждый год многими агентствами Leo Burnett по всему миру.

Фестиваль «Каннские Львы» является самым престижным в мире рекламы и ежегодно собирает около 10 000 ведущих представителей мировой рекламы. Одной из самых интересных частей фестиваля является конкурс рекламных роликов.

Ежегодно, еще до открытия фестиваля «Каннские Львы», благодаря игре Cannes Predictions, казахстанцы могут видеть 50 лучших рекламных роликов - наиболее вероятных претендентов на победу в «Каннских Львах».

Технология игры проста: каждый участник Cannes Predictions после просмотра заполняет анкету и отмечает 20 наиболее понравившихся роликов. Далее все анкеты проверяются после подведения официальных итогов фестиваля «Каннские Львы», и 10 участников, предсказавших максимальное количество роликов-победителей, награждаются специальными призами. Так что, Cannes Predictions – это одновременно и уникальная деловая игра, и праздник, который позволяет всем желающим насладиться шедеврами мировой рекламы.

В этом году впервые в рамках Cannes Predictions агентство организовало «Конкурс молодых креаторов». Цель конкурса – поддержка молодых талантов.

Cannes Predictions-2003 проходил с размахом: благодаря генеральному спонсору K'cell и телеканалу КТК впервые к игре смогли подключиться все казахстанцы. Алматинцы в течение дня смотрели лучшие рекламные ролики мира на большом экране в кинотеатре «Алатау». Было организовано 9 показов, вход на все сеансы был свободный.

****Leo Burnett в настоящее время работает с 25 крупнейшими международными брендами, среди которых Marlboro, McDonalds, Heinz, Walt Disney, Tide, Secret, Wash&Go, и имеет 280 организаций в 82 странах.*

Агентство Styx & Leo Burnett, которому в этом году исполнится 13 лет, представляет интересы Leo Burnett на территории Казахстана, Средней Азии и Кавказа.

Styx & Leo Burnett имеет ряд престижных наград республиканских и международных конкурсов, среди которых приз «Золотая черепаха» - за лучшую идею на республиканской выставке рекламы в 1998 году, приз «Золотые часы» - за лучшую рекламную кампанию на конкурсе «Золотой барабан» в Словении в 1998 году, «Черный карандаш» – особый знак отличия в сети Leo Burnett за рекламные инновации.

В 2003 г. агентство стало победителем 1-го конкурса рекламного плаката в Казахстане, а также одним из победителей конкурса «Бренд года».

**Медиа-контакт: Анна Федюкова.
Тел.: (3272) 58-42-80, 58-42-79.
Моб.: 3003136561.
Факс: +7-3272-50-11-86.
E-mail: a.fedyukova@leoburnett.kz**

НОВОСТИ ИЗ СОСЕДНИХ РЕСПУБЛИК

Президент Узбекистана предложил выделить эфирное время на ТВ для программ Казахстана, Таджикистана и Кыргызстана

Вопросам информационного обеспечения наших стран необходимо уделять особое внимание, считает Президент Узбекистана Ислам Каримов.

«О важности информирования о происходящем вокруг нас в рамках региона, мы много говорим, но конкретных шагов не предпринимаем», сказал он на пресс-конференции в Алматы 5 июля после заседания глав государств Организации «Центрально-Азиатское сотрудничество» (ЦАС) - передает Казинформ.

«Президенты ЦАС могут принимать большие решения, но если они не доходят до наших людей, если они не становятся понятны и доступны для наших граждан, мы совершаем серьезную стратегическую ошибку», сказал И.Каримов. Он подчеркнул, что решение назрело и его надо реализовать.

В качестве практического шага по реализации этой задачи на саммите в Алматы решено, что теперь каждая страна ЦАС предусмотрит определенные часы для передач из других регионов. «К примеру, Узбекистан выделит 2 часа для вещания передач казахского, таджикского и киргизского телевидения о событиях в своих странах». Такая же модель предлагается и в других странах. При этом И.Каримов на первых порах считает достаточным вещание в объеме 2 часов. «Это уже достаточно большой шаг по информированию наших граждан о том, что происходит в регионах», сказал президент Узбекистана.

В последующем предполагается создание корреспондентских пунктов, сегодня существующие корпункты не обладают возможностями в полной мере информировать своих зрителей на систематической основе. В перспективе предлагается запустить единый спутник, который бы «позволял обслуживать весь регион, не ограничиваясь какими-либо рамками и условностями», сказал И.Каримов. «Информация позволяет лучше понимать друг друга», заявил он.

Источник: КазИнформ, информация от 7 июля 2003 г.

<http://www.kazaaq.kz/showarticle2.php?articleID=40843>

Таджикская радиостанция «Радио «Тироз» станет «Территорией Закона»?

Интерактивное ток-шоу «Территория закона» - новый проект первой музыкальной коммерческой радиостанции Согдийской области «Радио «Тироз», созданной в феврале 2001 года в Худжанде (на сегодняшний день объем вещания составляет 21 час в сутки, аудитория охвата - около 1,5 миллиона человек).

Как сообщил в телефонном разговоре корреспонденту бюллетеня «Интерьюс-Таджикистан» «ИнтерМедиаОбзор» директор радиостанции Хуршед Ульмасов, «правовая грамотность – приоритет, которым руководствовалась станция, задумывая данную передачу».

На сегодняшний день завершена закупка и установка оборудования. Ток-шоу будет проходить в режиме реального времени. По информации директора радиостанции, программу будут вести двое - ведущий и квалифицированный юрист, готовый в прямом эфире проконсультировать слушателей по тому или иному вопросу.

На каждую программу будет приглашаться представитель какой-либо государственной организации. Первые 12 минут будет проходить дискуссия юриста и специалиста-представителя той области, которую затрагивает очередной выпуск программы. Далее время будет отведено вопросам слушателей и комментариям юриста.

Проект осуществлен при технической поддержке представительства Интерьюс в Таджикистане.

Источник: <http://www.tiroz.sugdien.com/radiotiroz.html>

По сообщению бюллетеня «Интерьюс-Таджикистан» «ИнтерМедиаОбзор».

«Стремление» - конкурс «Интерьюс-Кыргызстан» для СМИ страны

Уже второй год «Интерьюс-Кыргызстан» проводит республиканский конкурс «СТРЕМЛЕНИЕ – 2003» для всех средств массовой информации Кыргызской Республики.

Цель - поощрить объективное освещение событий и стимулировать сотрудников СМИ, которые предоставляют информацию, следуя принципам объективности, беспристрастности и достоверности.

В 2002 году призом «Стремление» впервые были отмечены талантливые журналисты и операторы, ведущие и монтажеры.

В этом году введены новые номинации за лучшие выпуски новостей (ТВ/радио/принт), победители получают в качестве приза техническое оборудование.

Конкурс в этом году включает ряд номинаций: для СМИ – это, например, «лучший выпуск телевизионных новостей», «лучший выпуск радионовостей», «лучшая информаци-

онная газета».

Работники телерадиокомпаний могут состязаться в персональных номинациях «лучший теле(радио)журналист», «оператор», «монтажер», «ведущий». Есть номинации и для журналистов печатных СМИ. «Стремление» наградит также лучших медиа-менеджеров телевидения, радио и печатных СМИ.

По сообщению «Интерньюс-Кыргызстан».

ОБЪЯВЛЕНИЕ

[Институт по освещению войны и мира объявляет конкурс на пост регионального директора по Казахстану](#)

Институт по освещению войны и мира (IWPR) объявляет конкурс на пост регионального директора по Казахстану.

Кандидаты должны иметь опыт работы в журналистике, умение вести проект и обладать хорошими связями среди местных СМИ и НПО.

Предпочтение будет отдаваться кандидатам с опытом редакторской работы и со знанием английского языка.

Зарботная плата зависит от стажа работы. Посылайте резюме на имя Сауле Мухаметрахимовой saule@iwpr.net

Более подробное описание обязанностей регионального директора по Казахстану можно найти на сайте Института по освещению войны и мира (Institute for War and Peace Reporting IWPR www.iwpr.net) в разделе «Вакансии».

ЧТО ГОВОРЯТ И ПИШУТ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

Зачем создаются медиа-холдинги? Обзор по странам СНГ

От классического медиа-холдинга - к модернизированному. Классический вариант медиа-холдинга выглядит следующим образом: несколько газет разного формата, FM-станция, телеканал, и, наконец, веб-сайт. Не менее характерна и сама причина объединения средств массовой информации под «крылом» одного собственника.

По мнению экспертов, организация работы на рынке в виде медиа-холдинга позволяет использовать одну человеческую силу на нескольких фронтах, что, в свою очередь, позволяет минимизировать соответствующие расходы и повышает эффективность работы медиа-холдинга в целом. Единственной преградой на этом пути могут стать разве что действия менеджеров по принципу «лебедя, рака и щуки». Тогда успех, безусловно, не светит.

Причины глобализации деятельности СМИ можно усмотреть и в другом. Здесь как раз впору вспомнить об их неофициальном названии - четвертая власть. Степень влияния телеканалов, печатной и иной прессы на человеческие умы в информационном пространстве огромна. И все же европейская модель СМИ предполагает не только общественную направленность, но и экономическую прибыльность.

В условиях развитой демократии масс-медиа вырабатывают информационный «товар», который потребляют массы. При этом очень многое зависит от его «упаковки». Ориентируясь на рынок, руководство медиа-холдингов, стараясь предугадать желания покупателя, принимает активное участие в формировании информационных вкусов. А поскольку прибыльность зависит от увеличения аудитории, медиа-магнаты все чаще вторгаются в сферу ценностей и идей.

Здесь СМИ выступают инструментом в руках собственника, и эффективность такого инструмента тем выше, чем он разнообразнее. На практике телеканал охватывает одну аудиторию, а общественно-политическое издание и веб-сайт - другую. Отсюда вывод: структура медиа-холдинга может трансформироваться из классической (телеканал-газета-радио-веб-сайт) в несколько иную (генератор идей-модератор-инструменты).

Наличие подобных тенденций в развитии масс-медиа подтверждают западные эксперты. По мнению Душана Релича, исследователя Европейского института СМИ, в Европе сейчас угрожающих размеров набирает процесс «берлусконизации», название которого происходит от фамилии нынешнего премьер-министра Италии Сильвио Берлускони, владеющего 7 ведущими телеканалами в своей стране. Его пример монополизации медийной сферы оказался заразителен. В США, скажем, владелец телеканала Руперт Мердок, потеснив на медийном рынке CNN и ощутив собственную силу, предлагает услуги и политическую поддержку нынешней администрации Джорджа Буша.

Глобализированные масс-медиа в Украине

Украинские медиа-холдинги живут несколько другими реалиями, хотя стремятся развиваться в соответствии с мировыми стандартами. Поскольку сфера бизнеса у нас тесно связана с политикой, собственниками больших масс-медийных объединений иногда становятся так называемые финансово-промышленные группы.

В этом плане наиболее известными являются холдинги, которые иногда связывают с СДПУ(о), - телеканалы «1+1», «Интер», газеты «Киевские ведомости», «Понедельник» и другие, а также с партией «Трудовая Украина» (ICTV, ТРК «Эра», газеты «Факты», «Киевский телеграф»). Ввиду слабого развития рынка рекламы украинские средства массовой информации нередко работают не по бизнес-правилам, а как инструмент влияния на общественное мнение. В этом их слабость.

По сравнению с Западом, где причины создания медиа-холдингов – желание охватывать большую аудиторию, получать прибыль и попутно навязать свое видение общественных процессов, в Украине дело обстоит иначе. У нас укрупнением масс-медиа занимаются в основном с целью увеличения количества каналов, по которым собственник может пробиться к потребителю с нужной для него информацией.

Масс-медиа в цифрах и фактах

Украина

- Более 4000 изданий, из них 2600 газет и 1400 журналов;

- доля рекламы на ТВ в прошлом году составила 75%, в газетах - 11%, на радио - 4%, наружная реклама - 10%. За последние годы при общем приросте рекламы во всех СМИ доля телерекламы росла за счет газет и наружной рекламы. Это связано с активным развитием так называемых мультирегиональных каналов (Новый, ICTV, СТБ) и относительно невысокой ценой рекламы на ТВ. На региональные телестудии приходится всего \$26 млн. из \$636 млн. полученных ТВ;

- газеты читаются часто (55% читателей - несколько раз в неделю, 88% - не реже раза в неделю). В них ищут новости (75%) и полезную информацию (72%);

- основная тематика, интересующая читателей: местные новости (90%), национальные новости и программа ТВ (88%), здоровье (87%), международные новости и погода (86%).

Россия

По данным на 2002 год, количество центральных газет составляло 5144 издания, региональных - 16519, местных - 3970, количество журналов – 12095 единиц;

- объем рекламы на центральных телеканалах в 2002 году был эквивалентен \$820 млн., в 2003 году - \$1млрд. 235 млн.;

- количество судебных исков, предъявленных в 2001 году к прессе о защите чести и достоинства, - 5499, из которых удовлетворено 2113 (39%).

Беларусь

- Зарегистрировано более 1350 печатных изданий, из которых государственных – 135 (10%). Суммарный тираж негосударственной прессы - менее 300 тыс., государственной - 900 тыс. экз.;

Молдова

- Издаются около 250 газет и журналов на румынском и русском языках, выделено около 100 частот ТВ и радио, из которых по 65 частотам ретранслируются московские программы, по 10 - из Румынии, по 11 - из других источников и только по 9 из них передаются программы местного производства.

По материалам конференции «Состояние СМИ в странах СНГ».

Общенациональные СМИ будут объединяться, уверен президент Ассоциации издателей периодической прессы Михаил ВЕЙСБЕРГ

- Михаил, сейчас называются самые разные причины преобразования отдельных СМИ в медиа-холдинги - от политических до бизнесовых. Какова ваша версия происходящего?

- В медийной отрасли вести бизнес путем образования холдинга считается более правильной и эффективной моделью, нежели завоевывать рынок как-то иначе. На Западе подобная схема отработана достаточно четко, и там, как правило, преуспевающие медиа-проекты строятся именно холдинговым методом. Связано это с тем, что наиболее затратные части, а именно полиграфическую базу, собственную систему распространения, систему сбора и обработки информации, наиболее выгодно держать вместе.

К примеру, корреспондентская сеть может работать на различные издания различного формата в рамках одного и того же медиа-холдинга, что позволяет сэкономить часть средств собственника. Поэтому те, кто ведет некий проект как бизнес (а такие в Украине тоже есть), возможно, интуитивно, а возможно, и осознанно это понимают и стремятся создавать подобные объединения.

Пример небезызвестного «Украинского медиа-холдинга» показывает, что концентрация определенных специалистов, в первую очередь, по финансовому менеджменту, позволяет эффективно управлять порядка 27-ю проектами.

Даже для небольших структур регионального значения присуща так называемая в теории управления вертикальная интеграция. Проявляется она в форме существования нескольких изданий, своей системы сбыта, рекламного агентства, типографии. То есть сегодня и в региональных масштабах медийный бизнес тяготеет к созданию холдингов.

- Какие наиболее успешные медиа-проекты сегодня существуют в Украине, и в чем причина их прибыльности?

- Первопричина успеха любого медиа-холдинга - эффективный менеджмент. Немаловажную роль играет умение учиться, смотреть, как делают бизнес другие, осознавать свои ошибки, и работать, работать, работать.

Пример Джеда Садена (KP Publications) показывает нам западный менеджмент, который не делает основную ставку на привлечение крупных финансовых ресурсов, а развивается постепенно, от успеха к успеху. Тот же «KP Publications», если взглянуть на историю его развития, вначале на полученные деньги открыл веб-сайты, затем создал «Афишу», а уже ее успех способствовал открытию журнала «Корреспондент».

Из украинских примеров можно привести концерн «РИА», охватывающий газеты Винницы, Житомира, Хмельницкого, Тернополя и несколько FM-станций. Менеджеры «РИА» проходят путь от журналистов до бизнесменов, от редакторов до менеджеров, успешно завоевывая рынок. То есть планомерная, систематическая, продуманная работа и лежит в основе успеха медиа-холдинга.

- Что мешает жить и развиваться отечественным медиа-холдингам? Может, излишняя политизация «четвертой власти»?

- Начну со второго. Думаю, что интерес политиков к определенному медиа-проекту возрастает пропорционально росту бизнеса. Пока это просто успешная газета - политики не обращают внимания. Но как только она превращается в предприятие, реально влияющее на общественные процессы, тут же возрастает рейтинг ее привлекательности для возможных покупателей.

Однако со временем наши политики становятся более мудрыми, и сейчас даже при смене собственников журналистам удастся избежать каких-то больших проблем. Мы движемся, скорее, к демократическим ценностям, нежели к тоталитарным, и общественное мнение не позволяет стопорить работу медиа.

Возвращаясь к экономической основе функционирования «четвертой власти», одной из проблем развития можно назвать отсутствие достаточных инвестиций в данную деятельность. Хотя, с другой стороны, это не так уж и плохо. Ведь подобная ситуация на руку молодым менеджерам, которые вряд ли смогли бы на равных конкурировать с «акулами» западного медиа-бизнеса. Пока же они имеют возможность подготовиться к наплыву иностранных инвесторов.

- Где и как проходит баланс между развитием СМИ и политической сферой?

- На мой взгляд, нормальная политическая сфера - это когда политики понимают, что они - часть гражданского общества и отражают мнение своих избирателей. А нормальные СМИ - те, которые понимают, что они часть гражданского общества и отражают мнение своих читателей, являясь определенным индикатором их взаимодействия. Ясно, что они должны быть заинтересованы друг в друге. Медиа освещают то, что делают политики, а политики в СМИ читают то, что думает народ, и видят некое свое отражение. Проблемы возникают тогда, когда кто-то пытается создать холдинг под решение конкретных проблем власти.

- Ваш прогноз дальнейшего развития медиа-холдингов.

- Если заглянуть в будущее, думаю, на рынке будут присутствовать ряд холдингов и большая группа проектов среднего уровня, не входящих ни в какие другие проекты. Специфика отрасли в том, что она очень фрагментирована, обслуживает региональные и территориальные общины, и достаточно часто нет смысла ее глобализировать. Для региональной прессы холдинг не нужен. Хотя и не исключен вариант ее объединения в некую сеть. Опыт показывает существование и таких, и других вариантов. Что касается общенациональных СМИ, то, конечно, в ближайшем будущем они будут объединяться.

Успешных медиа-холдингов в Украине немного, считает Александр ЧЕКМЫШЕВ, руководитель комитета «Равенство возможностей», заместитель директора Института журналистики.

На практике медиа-холдинги включают в работу те самые механизмы, которые существуют в любом другом бизнесе (автомобильном, индустриальном). Иначе говоря, он производит продукцию на информационном рынке, и слияние нескольких средств массовой информации в одно объединение помогает ему охватить большую аудиторию и получить хорошую прибыль.

В холдингах индекс рекламной привлекательности несравнимо выше, кроме того, есть возможность применять технологию конвергенции. К примеру, журналист может делать один и тот же новостийный материал для телеканала, радио и газеты.

В то же время в Украине причина возникновения медиа-холдингов несколько иная, нежели в развитых странах Запада. Реальной подвижкой в направлении объединения газет телерадиокомпаний часто становится желание некоторых олигархов иметь больше возможностей влиять на общественное мнение с целью собственного продвижения к власти.

В результате СМИ используется не как самодостаточный бизнес, а как средство продвижения своих ценностей, манипулирования информацией. То есть, если в классическом медиа-холдинге, несмотря на наличие большего или меньшего количества различных средств массовой информации, работает рыночное начало, то в Украине дела обстоят несколько иначе.

Жесткая редакционная политика, проводимая отечественными собственниками, непосредственно сказывается на индексе рекламной привлекательности. Причина ясна: не все хотят получать заангажированную информацию. Владелец же классического медиа-холдинга отпускает СМИ на свободу для того, чтобы, предоставляя обществу разные точки зрения и разные мнения, делать на этом деньги.

Думаю, в дальнейшем, следуя объективной логике рынка, в среде собственников СМИ и самих журналистов придут к классическому пониманию работы с медиа-холдингами.

Насколько позитивно холдинги будут развиваться в дальнейшем, зависит от многих факторов. Во-первых, это наличие необходимой политической воли сделать СМИ инструментом контроля общества над властью. Во-вторых, это решение комплекса проблем, связанных с адаптацией рекламного законодательства к мировым стандартам.

Источник: <http://vlasti.net/index/news/12213/main>

Получено по рассылке Центра экстремальной журналистики

Союза журналистов России (Center for Journalism in Extreme Situations) от 8 июня 2003 г. <http://www.cjes.ru/>

Бюллетень издается представительством Internews Network-Казakhstan и рассылается по электронной почте.

Проект осуществляется на основе гранта Агентства США по Международному Развитию (USAID).

Опубликованные материалы не всегда отражают точку зрения редакции.

При использовании редакционных материалов ссылка на наш бюллетень обязательна.

Все номера бюллетеня, начиная с N1 (1998) можно найти в Интернете на странице Internews-Kazakhstan:

<http://www.internews.kz>

Представительство Международной организации
Internews Network в Казахстане

Директор представительства - Олег КАЦИЕВ.

Заместитель директора - Нуржан МУХАМЕДЖАНОВА.

Адрес: 480091, г. Алматы, ул. Наурызбай батыра, 58.

Тел.: (3272) 50-89-50.

Факс: (3272) 50-89-59.

Е-mail: office@internews.kz

<http://www.internews.kz>

Редактор бюллетеня – Светлана ДЫЛЕВСКАЯ svetlana@internews.kz